

ORICON

平成29年3月期 第1四半期決算 補足資料

2016年8月8日

オリコン株式会社（証券コード：4800）

- コミュニケーション事業の売上は、前期比+8.6%と好調で全社を牽引
- モバイル事業の売上は、前期比▲16.1%
- 雑誌事業の売上は、「オリ★スタ」休刊の影響で 前期比▲60.9%
- 純利益は、前期比+24.1%の増益
- 当第1四半期は、減収・増益となりました。

売上高	：	923	百万円	前期比	13.7%	減
営業利益	：	98	百万円	前期比	2.5%	減
経常利益	：	88	百万円	前期比	0.3%	増
純利益※	：	56	百万円	前期比	24.1%	増

※親会社株式に帰属する四半期純利益

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2016年3月期 第1四半期	2017年3月期 第1四半期	前期比	
			(額)	(率)
売上高	1,070	923	▲ 146	▲13.7%
売上原価 (原価率)	540 (50.5%)	414 (44.9%)	▲ 125	▲23.3%
差引売上総利益 (売上総利益率)	529 (49.5%)	508 (55.1%)	▲ 20	▲3.9%
販管費 (販管費率)	429 (40.1%)	410 (44.5%)	▲ 18	▲4.3%
営業利益 (営業利益率)	100 (9.4%)	98 (10.6%)	▲ 2	▲2.5%
経常利益 (経常利益率)	88 (8.2%)	88 (9.6%)	+0	+0.3%
税引前純利益 (税引前純利益率)	88 (8.2%)	88 (9.6%)	+0	+0.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	45 (4.3%)	56 (6.1%)	+11	+24.1%

【売上高】

- 主な減収要因
 - ・モバイル事業 ▲55百万円 (▲16.1%)
 - ・雑誌事業 ▲102百万円 (▲60.9%)
- 主な増収要因
 - ・コミュニケーション事業
+32百万円 (+8.6%)

【売上原価】【販管費】

- ・共にコストは減少

【営業利益】

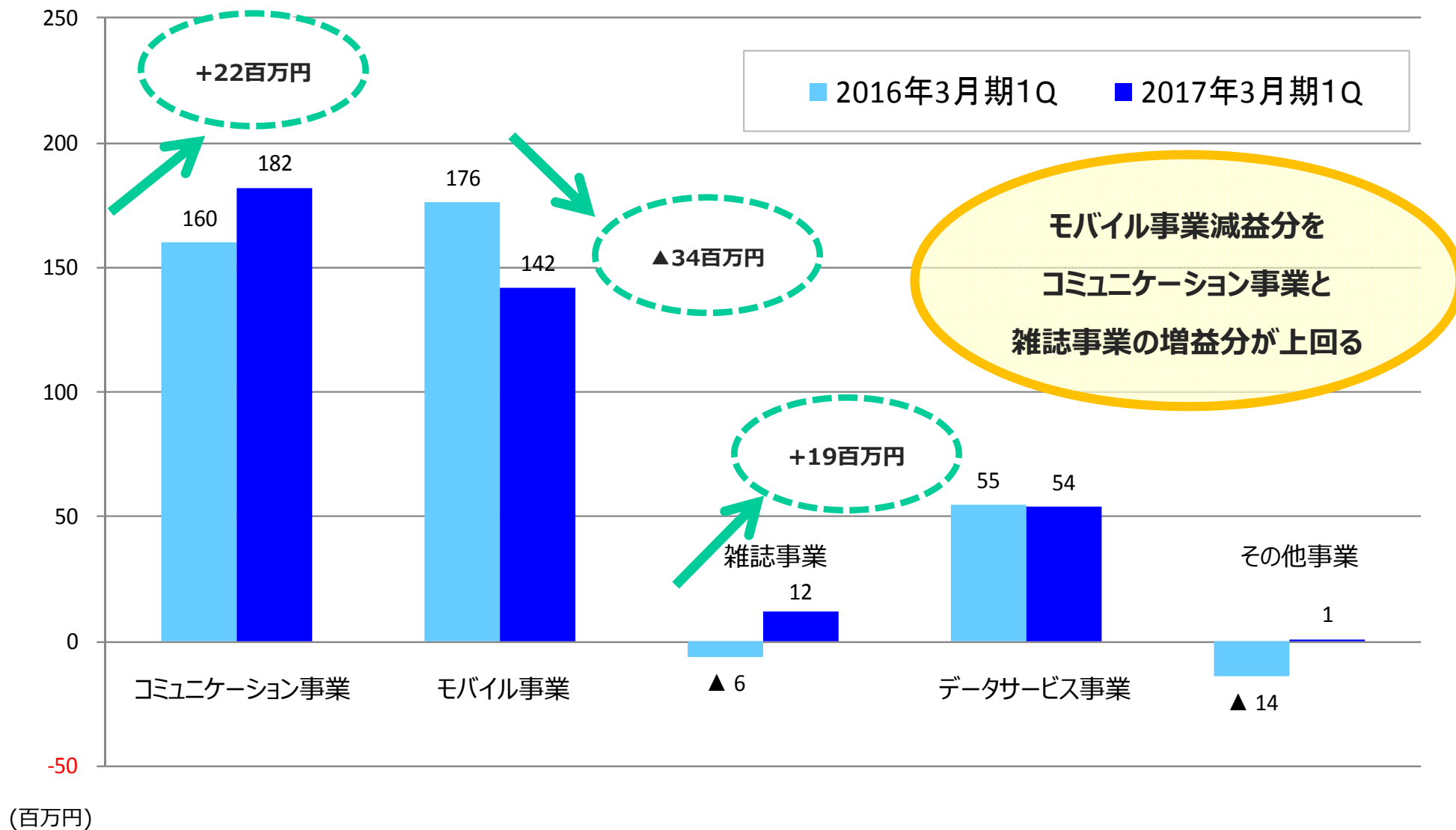
- 主な増益セグメント
 - ・コミュニケーション事業
+22百万円 (+13.7%)
- 主な減益セグメント
 - ・モバイル事業 ▲34百万円 (▲19.4%)

1-3 セグメント別売上高

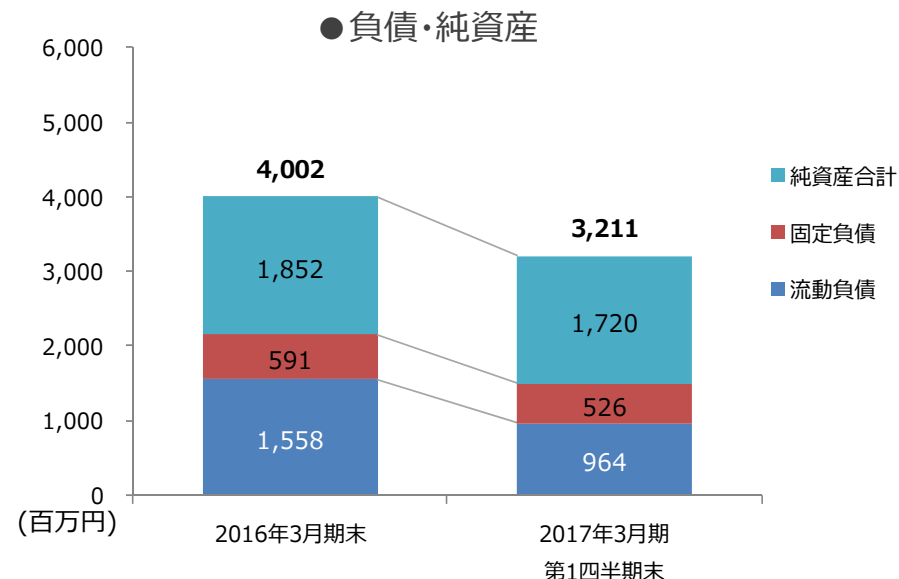
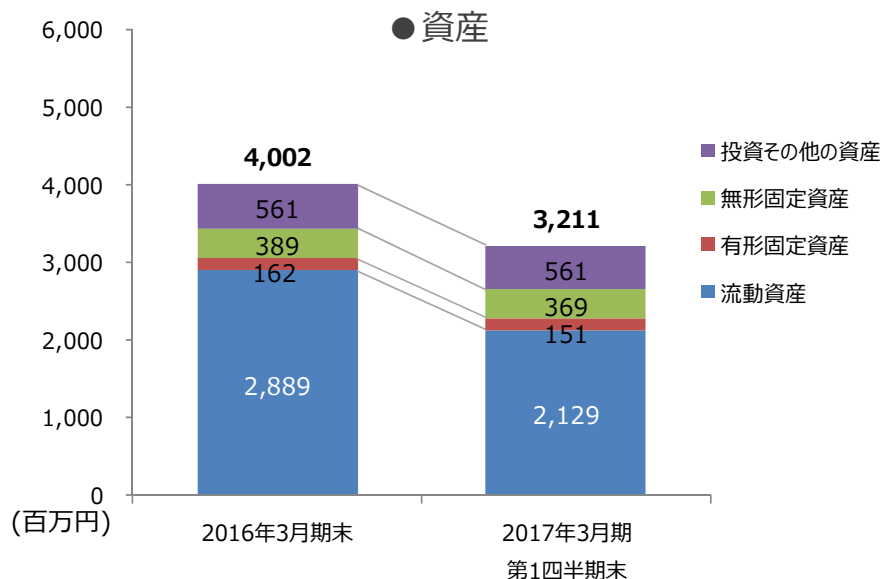
コミュニケーション事業 前期比+8.6% モバイル事業 前期比▲16.1% 雑誌事業 前期比▲60.9%

	2016年3月期 第1四半期	2017年3月期 第1四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
(単位：百万円、百万円未満を切捨て)				
コミュニケーション事業	380	413	+32	+8.6%
顧客満足度 (CS) 調査事業	183	208	+25	+13.8%
バナー型広告・タイアップ型広告等	197	204	+7	+3.7%
モバイル事業	346	290	▲55	▲16.1%
フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系)	243	190	▲53	▲21.9%
スマートフォン向け音楽配信	102	99	▲2	▲2.3%
雑誌事業	168	65	▲102	▲60.9%
データサービス事業	149	150	+0	+0.7%
その他	26	3	▲22	▲85.0%
売上高合計	1,070	923	▲146	▲13.7%

コミュニケーション事業 前期比+13.7% モバイル事業 前期比▲19.4%



借入金返済により資産・負債が減少



(単位: 百万円)	2016年3月期末	2017年3月期第1四半期末	増減
資産合計	4,002	3,211	▲791
流動資産	2,889	2,129	▲759
有形固定資産	162	151	▲11
無形固定資産	389	369	▲20
投資その他の資産	561	561	0

(単位: 百万円)	2016年3月期末	2017年3月期第1四半期末	増減
負債・純資産合計	4,002	3,211	▲791
負債合計	2,150	1,491	▲659
流動負債	1,558	964	▲593
固定負債	591	526	▲65
純資産合計	1,852	1,720	▲132

借入金の返済による有利子負債が減少 (▲425百万円)
自己資本比率は53.9% (前期末比+7.3ポイント)

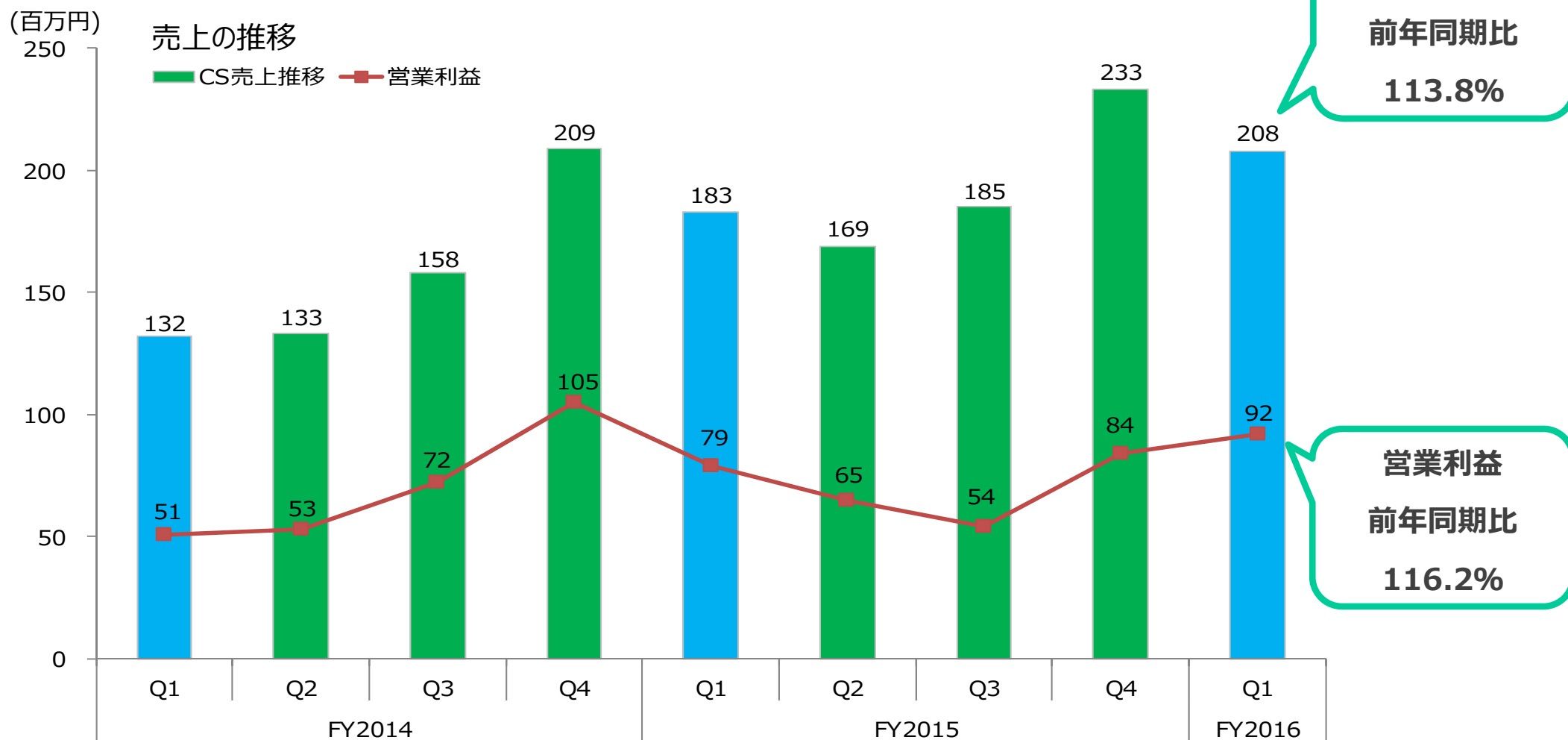
連結業績予想数値（平成28年5月9日発表）の変更はありません

(連結業績予想)

(報告セグメント別売上高予想)

(単位：百万円)	2017年3月期 連結予想	前期比	(単位：百万円、百万円未満を切捨て)	2016年3月期	2017年3月期	前期比	
				[実績]	[予想]	(額)	(率)
売上高	3,700	▲14.0%	コミュニケーション事業	1,522	1,679	+157	+10.4%
			顧客満足度（CS）調査事業	772	888	+115	+15.0%
			バナー型広告・タイアップ型広告等	749	791	+42	+5.6%
営業利益	465	+19.8%	モバイル事業	1,307	1,076	▲230	▲17.6%
			フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系）	899	677	▲221	▲24.6%
			スマートフォン向け音楽配信	408	398	▲9	▲2.2%
経常利益	420	+21.0%	雑誌事業	741	318	▲423	▲57.1%
			データサービス事業	605	619	+13	+2.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	280	▲15.4%	その他	125	6	▲118	▲94.5%
			売上高合計	4,301	3,700	▲600	▲14.0%

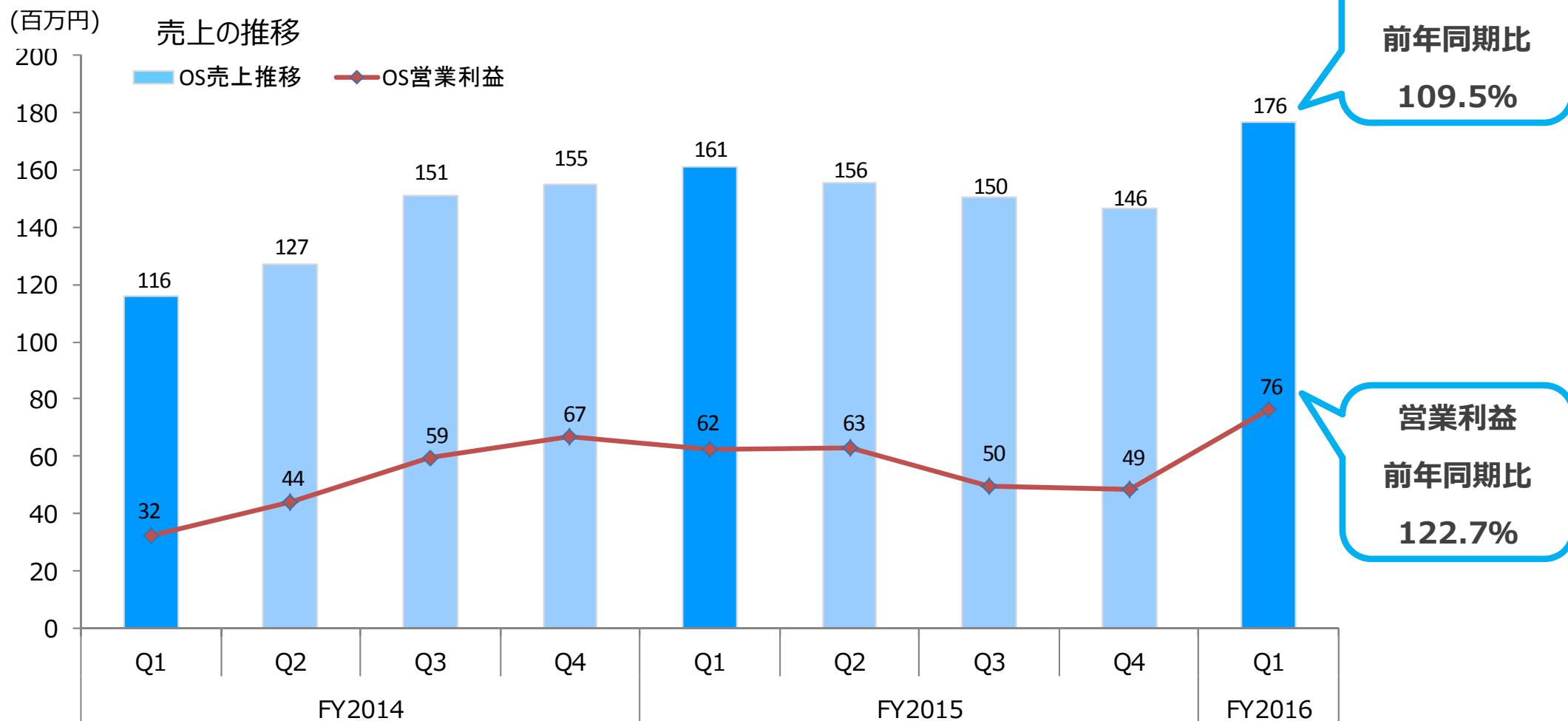
◆顧客満足度(CS)調査事業



商標及びデータ販売が好調

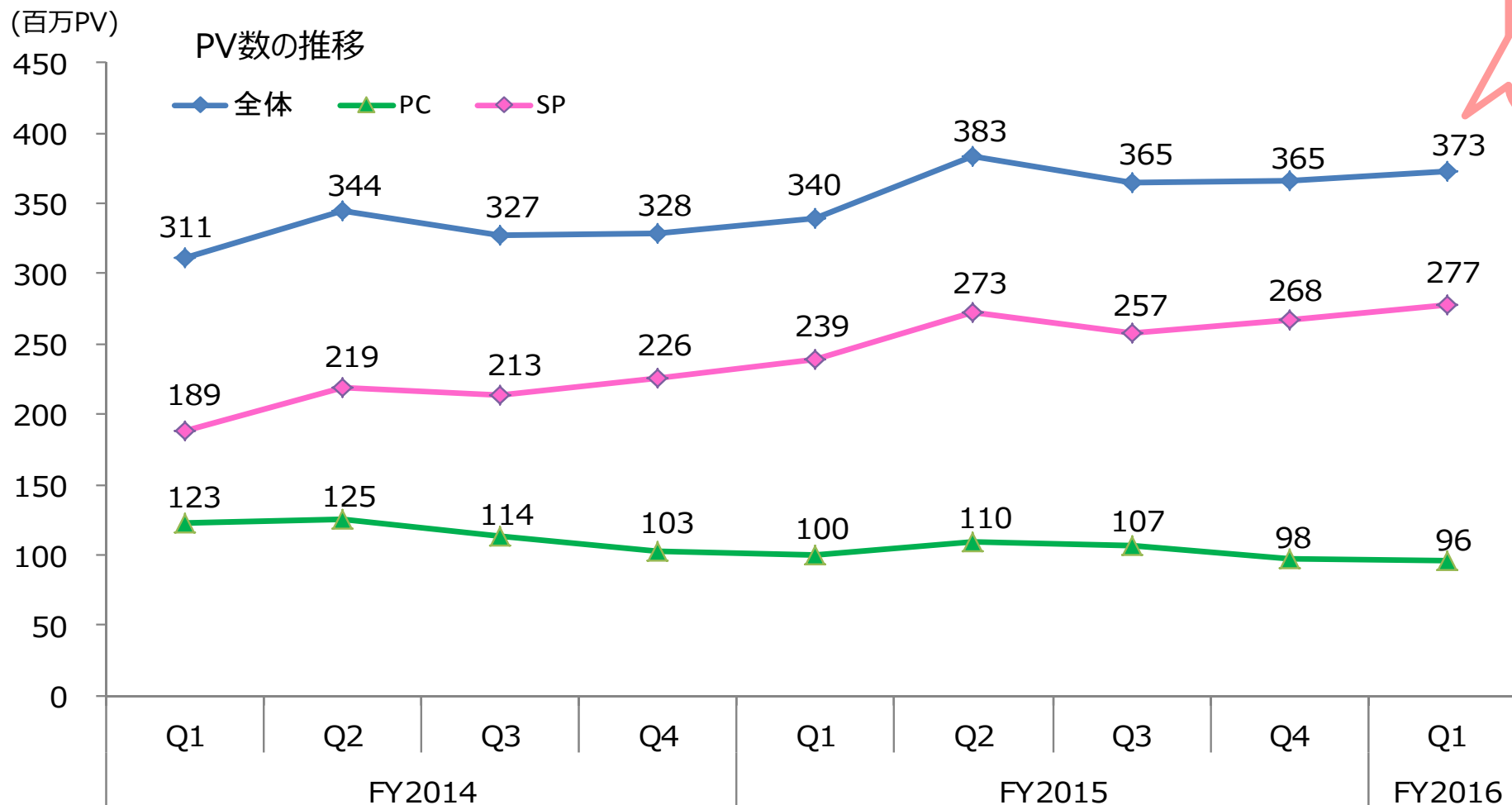
商標利用料 (前年同期比 127.3%) データ販売 (前年同期比 106.3%)

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告



スマートフォン向けバナー広告が好調 (前年同期比 130.9%)

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告

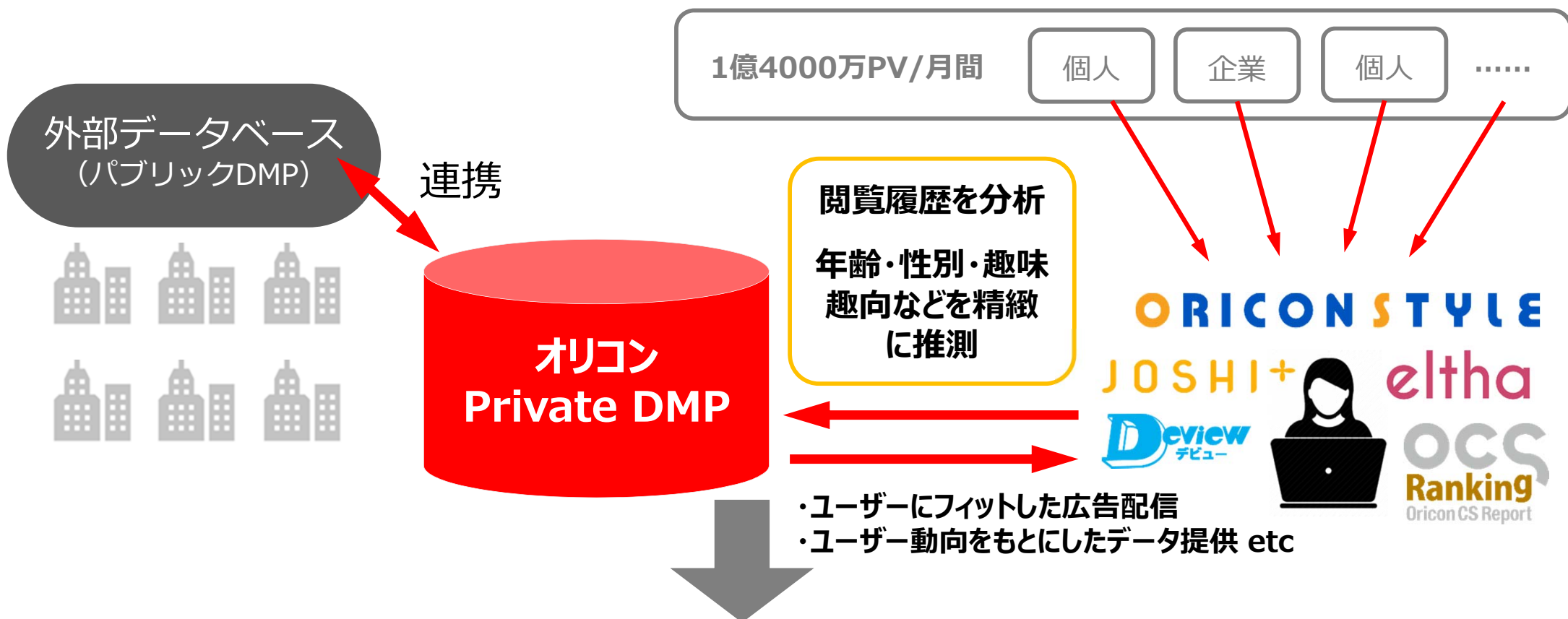


スマートフォンのPVが増加（前年同期比 115.9%）

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告

来訪者データを蓄積し独自のDMP※構築強化

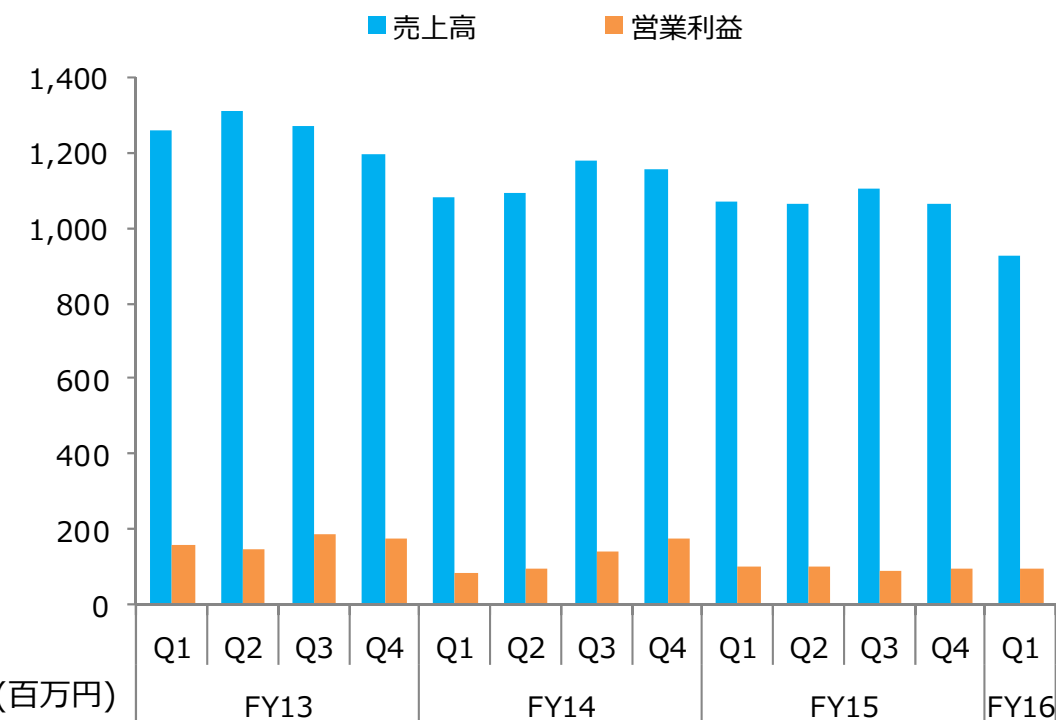
※DMP (データ・マネージメント・プラットフォーム)



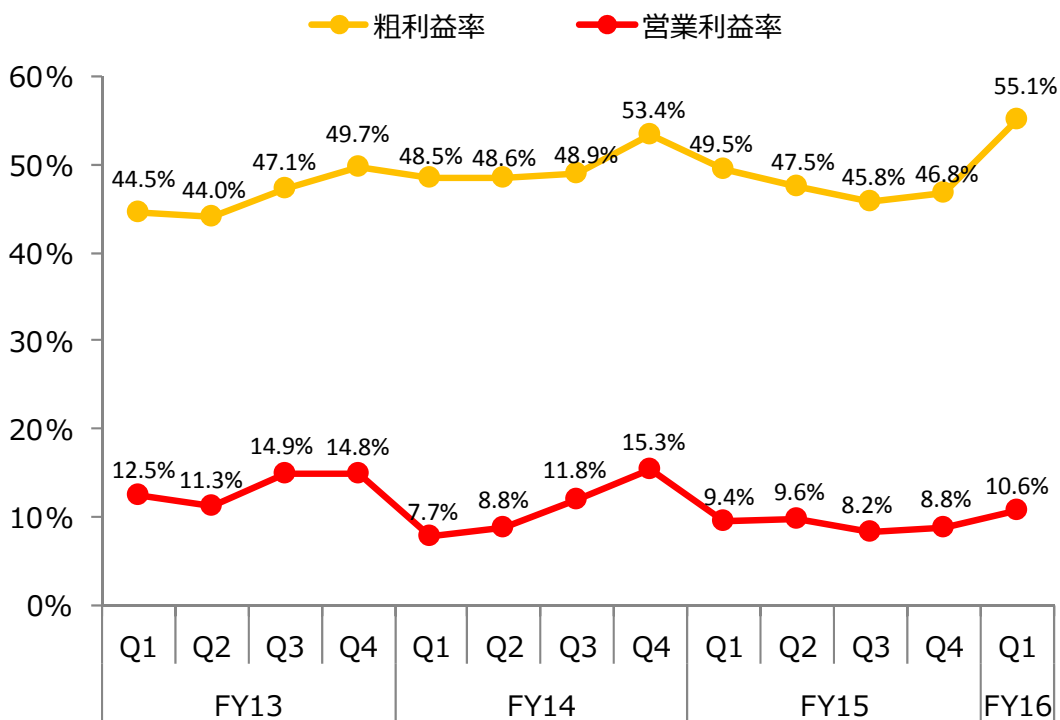
コミュニケーション事業（インターネット広告販売、顧客満足度調査事業）の収益拡大へ

5 【ご参考】各種実績データ①

◆ 四半期推移

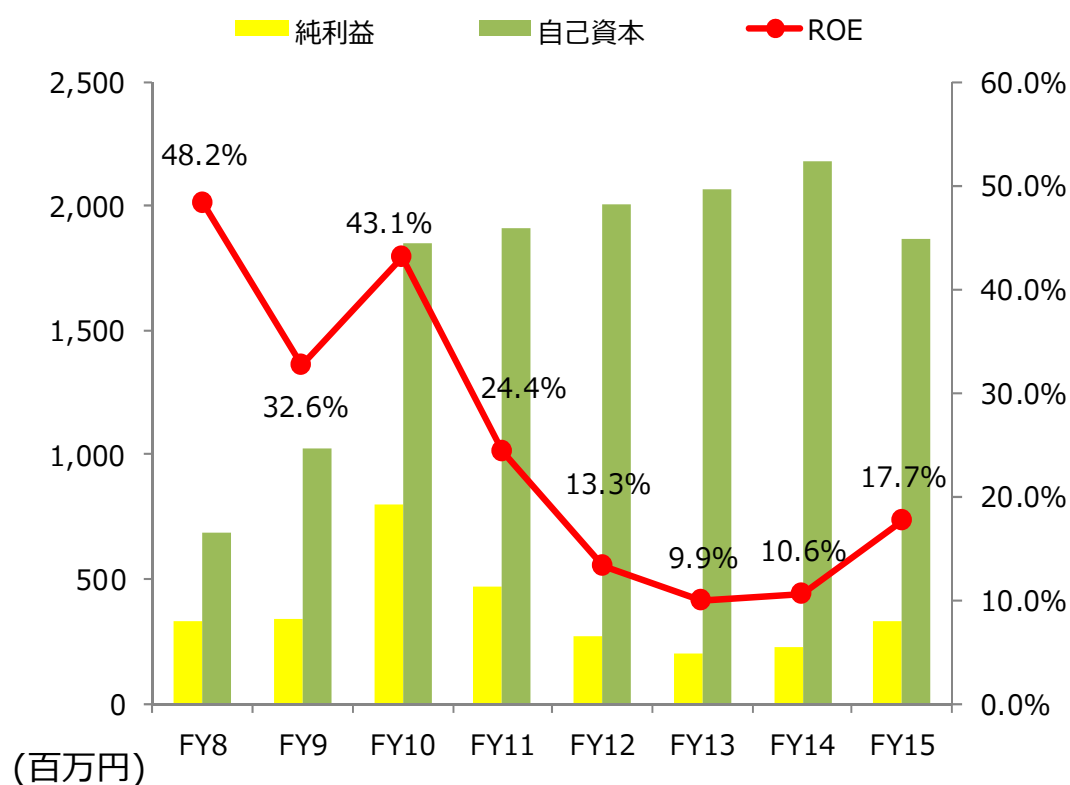


◆ 利益率

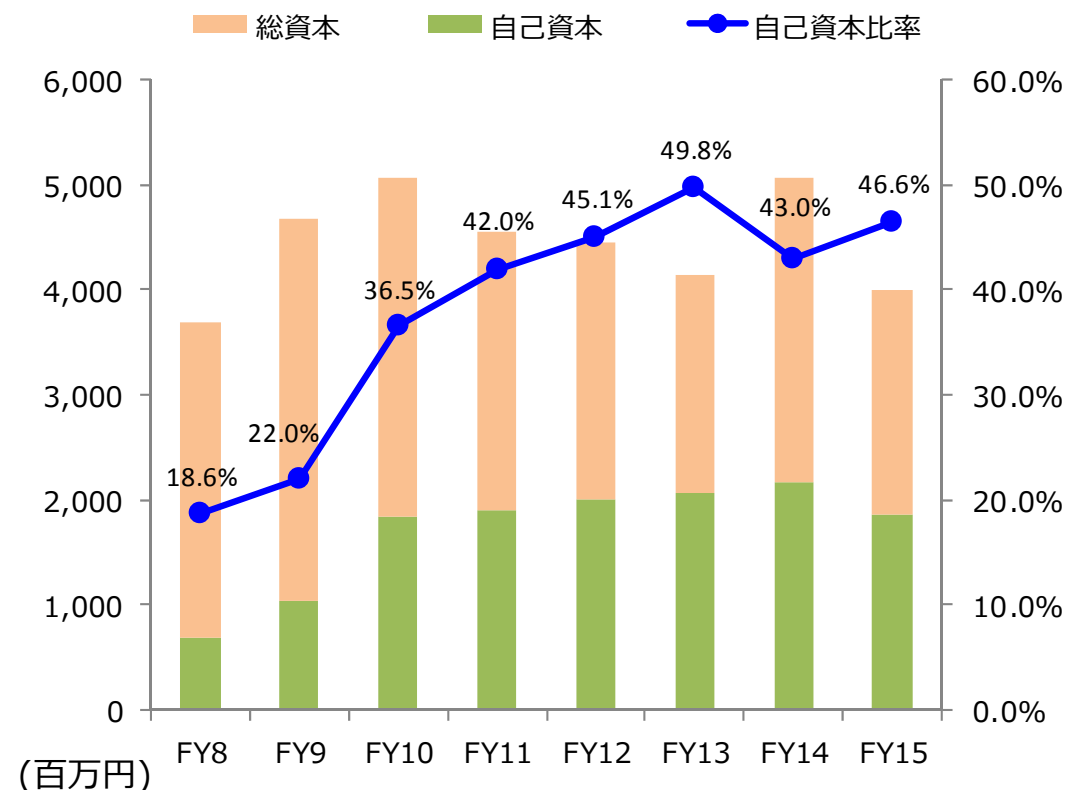


5 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<http://www.oricon.jp/>