

A light blue world map is centered in the background of the slide. The map shows the outlines of continents and oceans in a darker shade of blue.

2001年3月期 (第3四半期決算説明会)

株式会社 おりこんダイレクト デジタル

証券コード: 4800 (NASDAQ Japan)

<http://www.oricondd.co.jp/>

*February 26 , 2001*

# 会社概要



- **設立:** 1999年10月1日 (株式上場:ナスダック・ジャパン市場 2000年11月6日)
- **事業内容:** 音楽情報関連データベース事業、携帯電話へのコンテンツ提供(デジタルコンテンツ)事業
- **所在:** 東京都港区六本木
- **ホームページ:** <http://www.oricondd.co.jp/>
- **代表取締役:** 小池恒(35歳)
- **発行株式数:** 13,094株 (11/6/2000)
- **資本金:** 1,046,750千円 (11/6/2000)
- **売上高:** **379,900千円 (第2期3Q迄累計:4/1/2000~12/31/2000)**
- **主要取引先:** [データベース部門] HMV、JBOOK、CDNOW、電通、デジキューブ、ヤフー、ライコス、ニフティ、東芝、マイクロソフト(メディアプレーヤー)、新星堂、日本テレコム、リクルート 他  
[デジタルコンテンツ部門] KDDI、NTTドコモ、三井物産(J-PHONE) 他
- **従業員数:** 41名(うちパート26名、他に役員7名) 12/31/2000
- **取引銀行:** 住友(浜松町)、東京三菱(六本木)、一勧(六本木)、東洋信託(虎ノ門)
- **主要株主:** 小池聰行事務所(33.8%)、小池聰行(20.4%)、小池恒(9.9%)、ブルースター、エヌ・ティ・ティ エックス、角川書店、ソフトバンク・ファイナンス、徳間書店、東芝、ヤフー、電通ドットコム第一号投資事業有限責任組合

# 第2期第3四半期決算ハイライト(4/1/00~12/31/00)

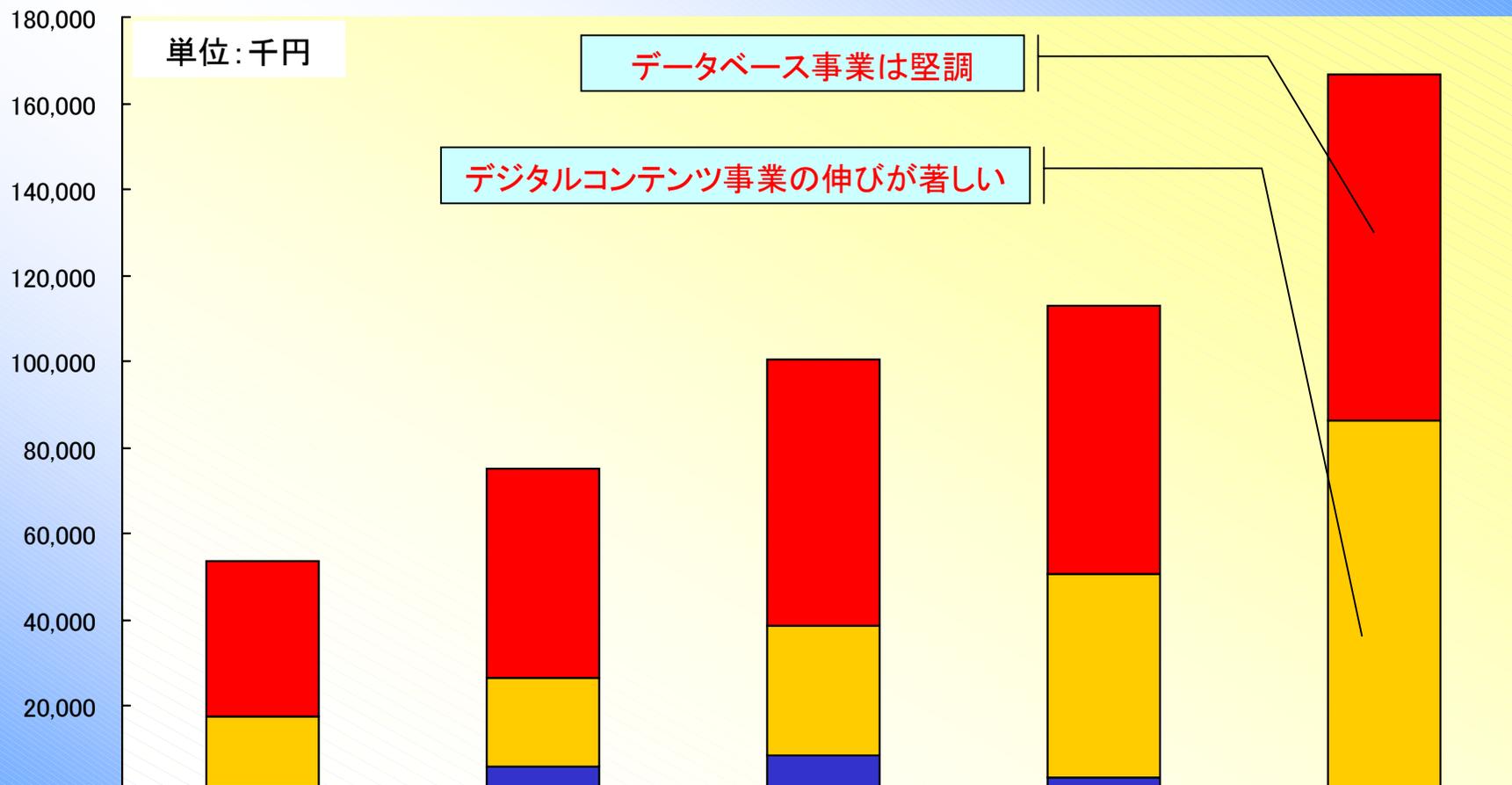


科目	金額 (千円)	科目	金額 (千円)
流動資産	1,113,493	流動負債	115,417
現金及び預金	454,396	買掛金	41,521
売掛金・手形	150,350	未払金	37,922
固定資産	989,512	未払法人税	20,406
有形固定資産	63,301	負債の部合計	115,417
無形固定資産	129,243	資本金	1,046,750
投資その他の資産	796,966	法定準備金	902,150
		剰余金	38,687
		負債+資本	2,103,005
総資産	2,103,005		

(試算表ベース)

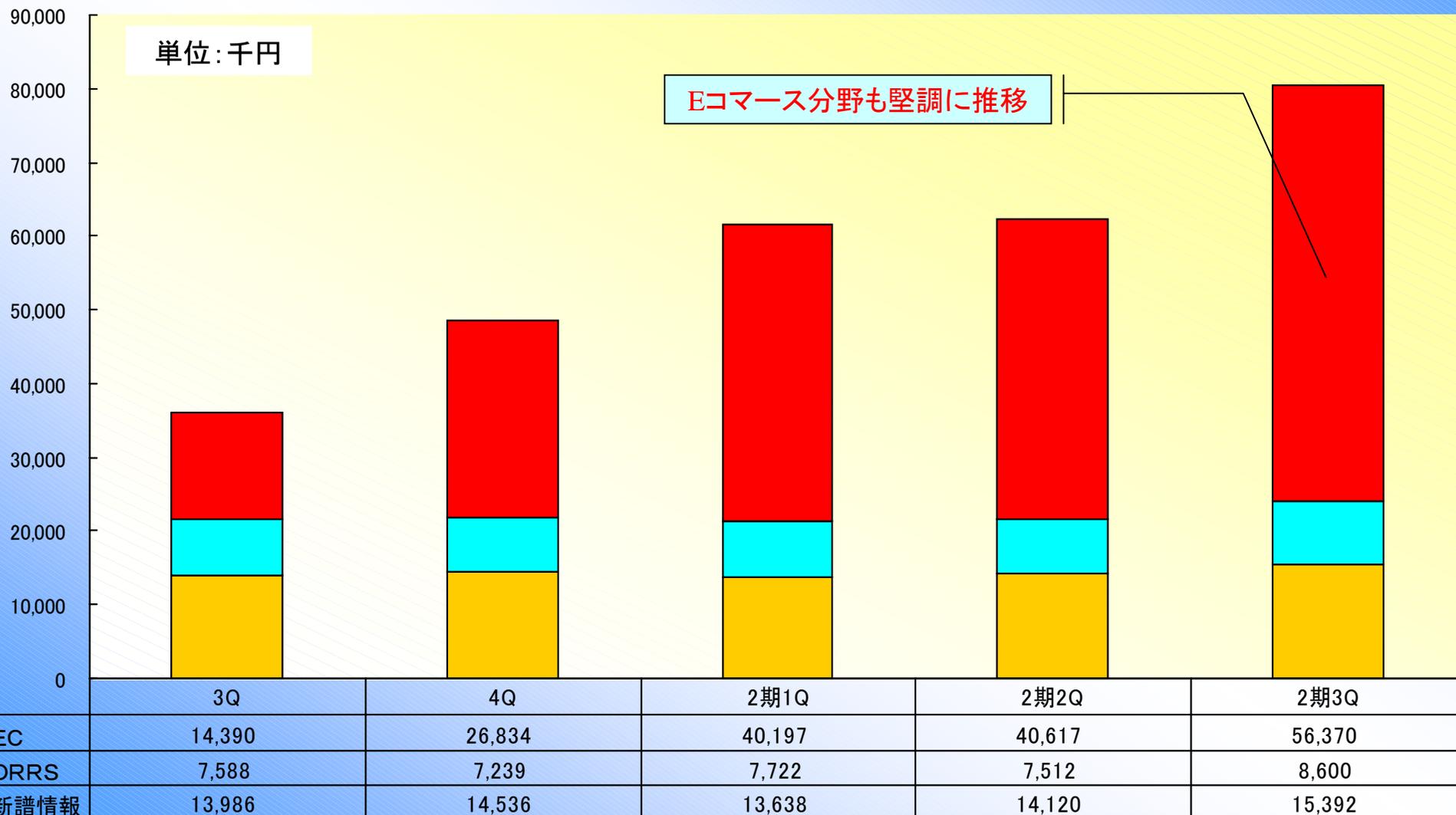
単位:千円	金額	比率 (%)
売上高	379,899	100
データベース事業	204,167	53.7
携帯コンテンツ事業	163,731	43.1
その他	12,000	3.2
売上原価	141,214	37.2
売上高総利益	238,685	62.8
販管費	161,624	42.5
人件費	97,631	
販売費	9,221	
管理費	54,772	
営業利益	77,061	20.3
営業外損益	▲17,406	
経常利益	59,656	15.7
当期利益	35,456	9.3

# セグメント情報(売上高)



	第1期3Q	第1期4Q	第2期1Q	第2期2Q	第3期3Q
■ データベース	35,964	48,608	61,557	62,249	80,361
■ デジタルコンテンツ	16,022	20,617	30,374	47,028	86,329
■ その他	1,500	6,000	8,500	3,500	---

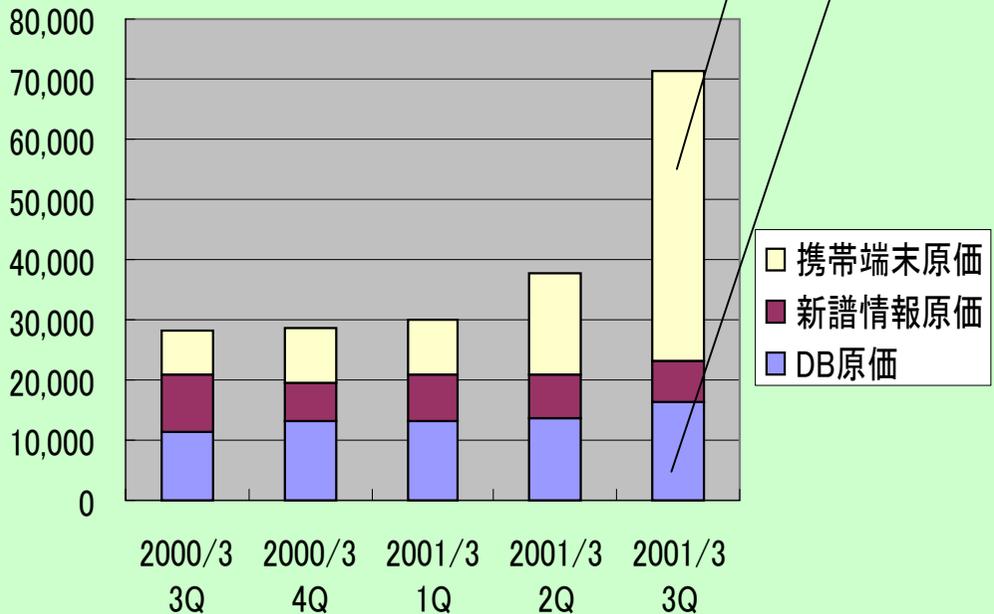
# データベース事業・売上高(セグメント情報)



# 売上原価と販管費の構成

売上原価構成

(単位:千円)

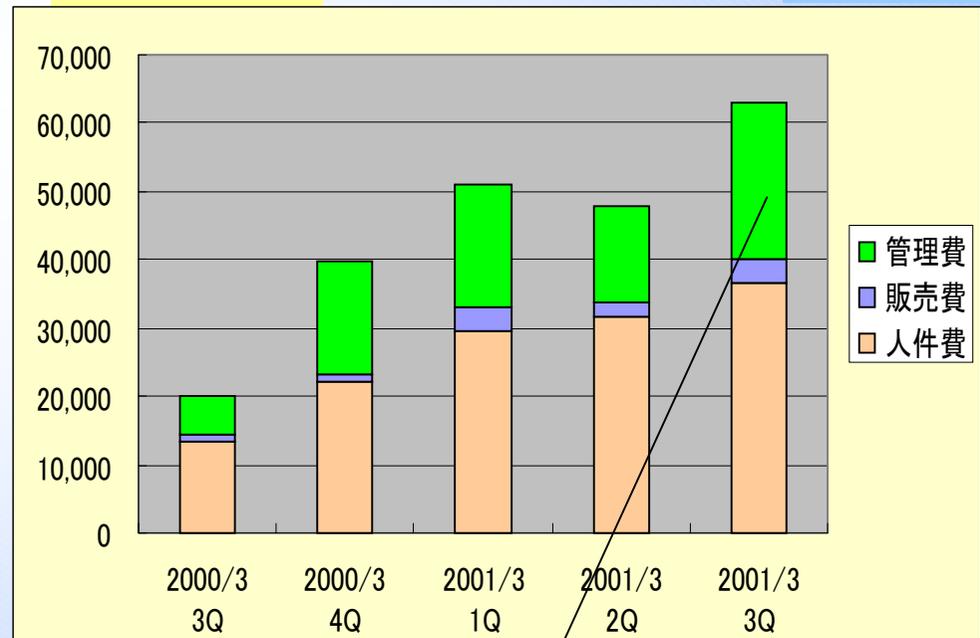


着メロサービスの売上増加に伴い、MIDI音源外注制作費、著作権料支払が増え、携帯コンテンツ部門の原価は大幅増に

データベースの原価は引き続きほとんど変化していない

販管費構成

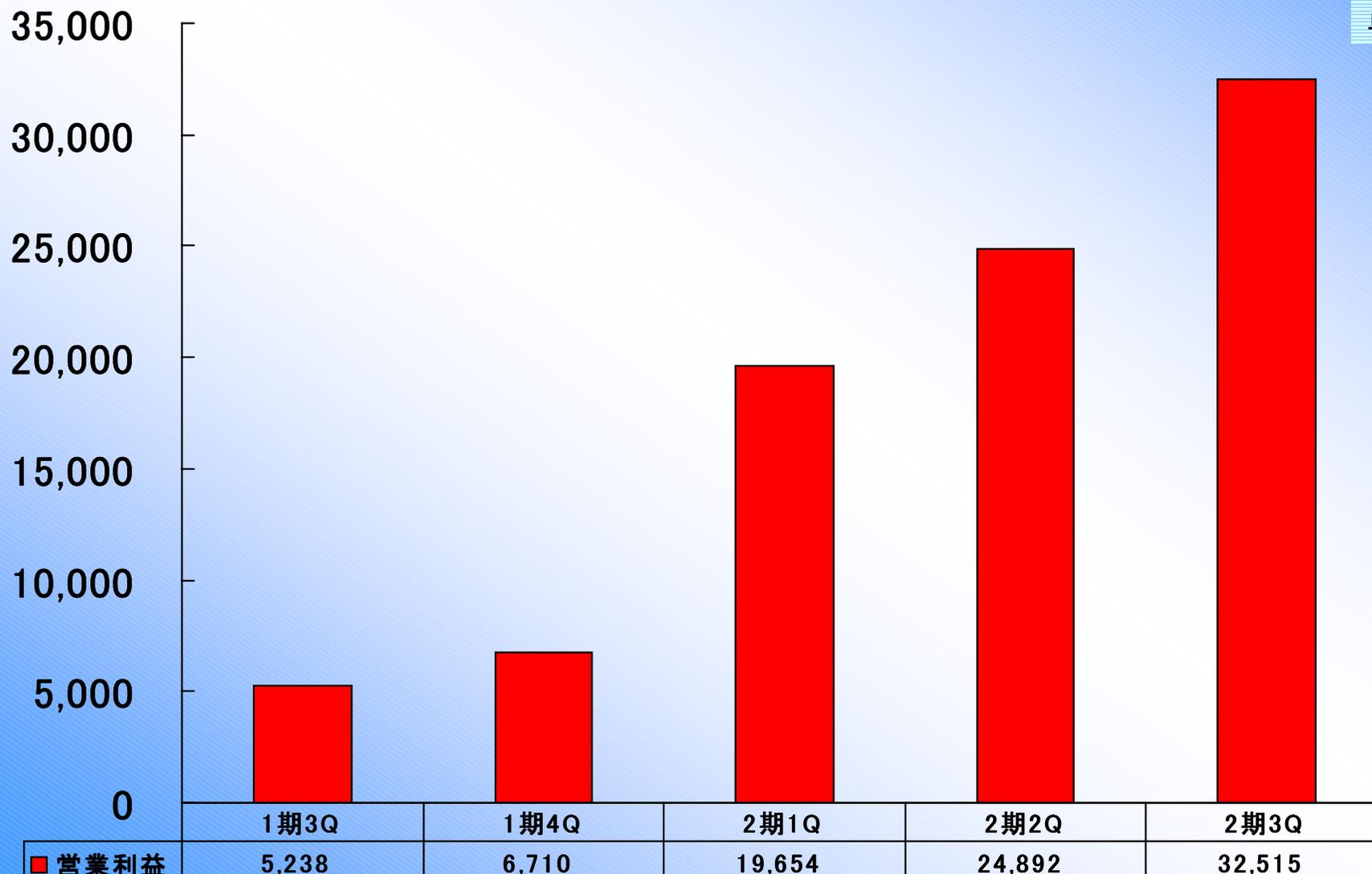
(単位:千円)



増床に伴う家賃の増加、造作物の減価償却負担増が主な原因

# 営業利益の推移

単位:千円



# 「データベース」 主な貸与先 (Eコマース分野)



ジェイブック、ヤフー、HMVジャパン、CDNOW JAPAN、電通、新星堂、デジキューブ、マイクロソフト、ライコスジャパン、サイバーウイング、日本テレコム、NTTコミュニケーションズ、NTT PCコミュニケーションズ、ミュージックスター社、旭屋書店、日本レコード販売網、ネオ・ウイング、日本ソフトサービス、東芝 iバリュークリエーション社、@ニフティ、第一興商、ハドソン、オムロン、ジャパンディストリビューションシステム、ネットコンテンツ、リクルート(ISIZE)、凸版印刷、石丸電気 他(2000年12月末現在)

# 「デジタルコンテンツ」提供プログラム一覧

## ORICON HIT NEXT



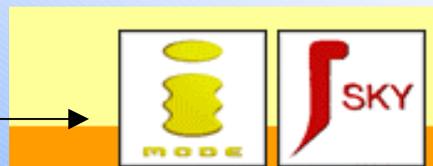
- ✓ 着メロのダウンロードだけでなく、音楽情報やアーティスト情報も付加して配信
- ✓ 最新の週間オリコンチャートベスト20からすぐに着信メロディをダウンロードできる
- ✓ 料金は月額**100円(5曲)**、**200円(10曲)**、**300円(15曲)**のダウンロードが可能  
(ただし、iモードでは100円5曲コース、DDIポケット100円4曲コースのみ)

## ORICON D.D. (旧・おりこん TOP HIT)



- ✓ 最新ヒットチャートやアーティスト情報を毎日配信
- ✓ 300万曲の楽曲検索、アーティスト検索が可能
- ✓ 料金は月額**100円**

## 全国CLUB情報

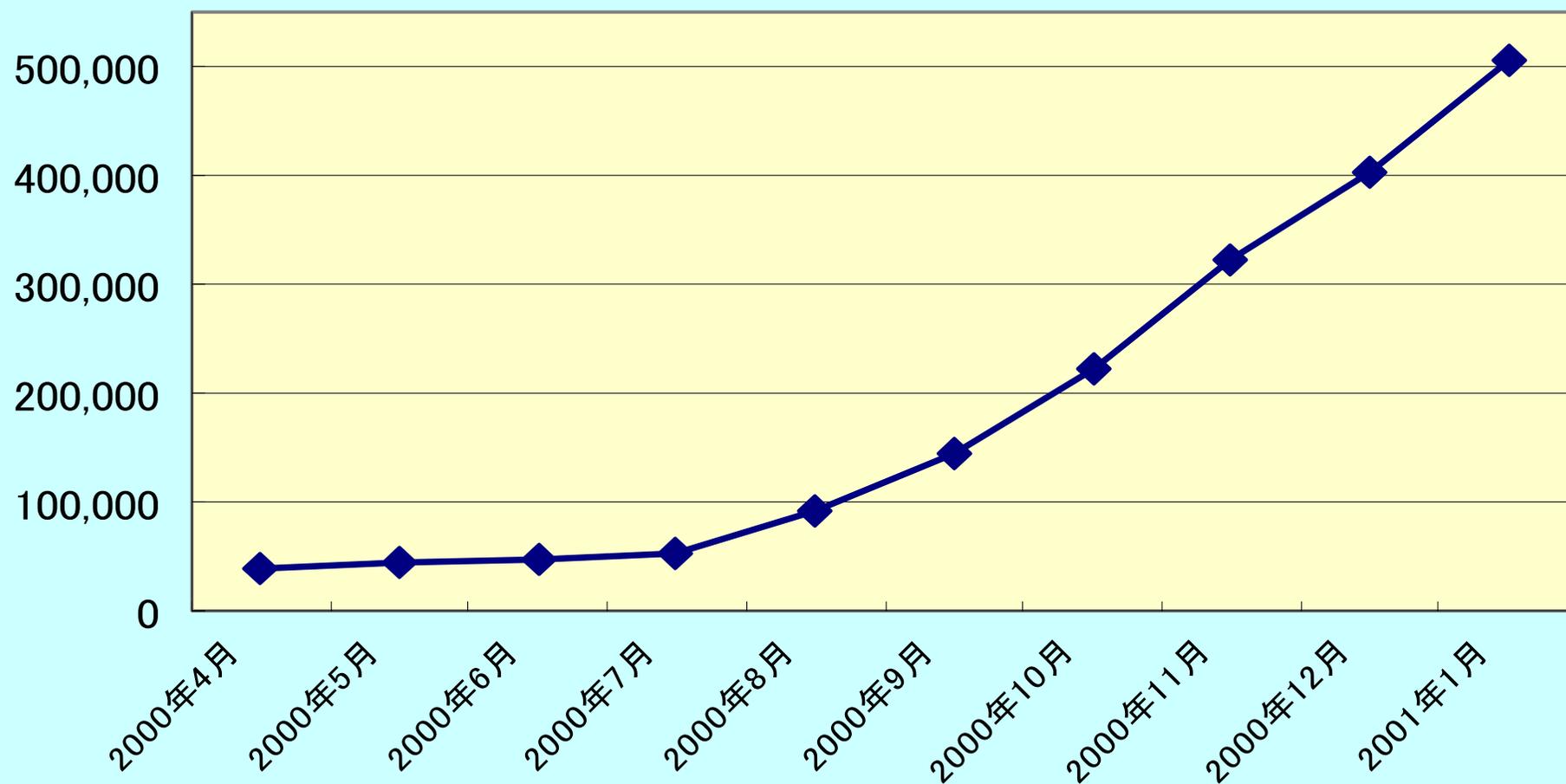


- ✓ 全国のクラブ約250店舗と月間約1500イベントの情報を網羅し、毎日配信
- ✓ 「クラブ情報」では**質量共にNo.1との評価**
- ✓ 会員には、クラブでの割引サービスあり
- ✓ 料金は月額**300円**

# 「デジタルコンテンツ」 有料登録者総数

## 有料登録者総数

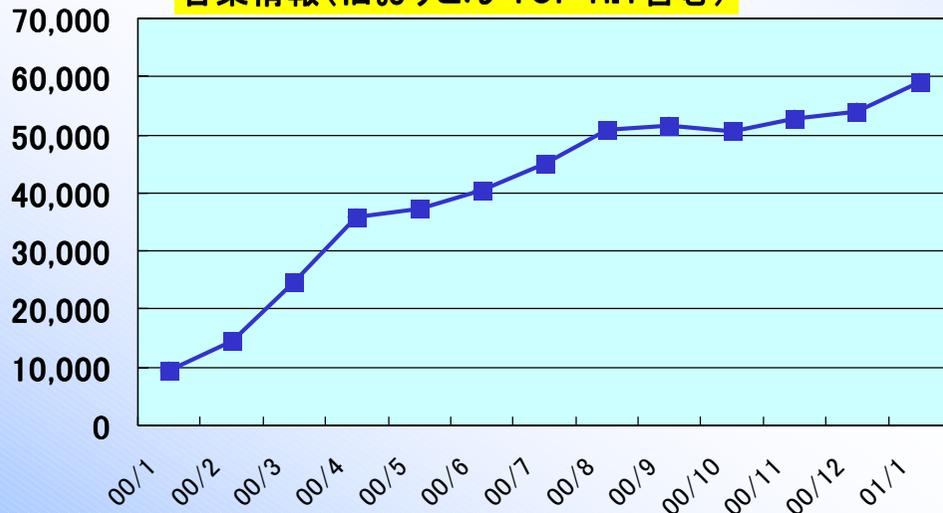
(単位:人)



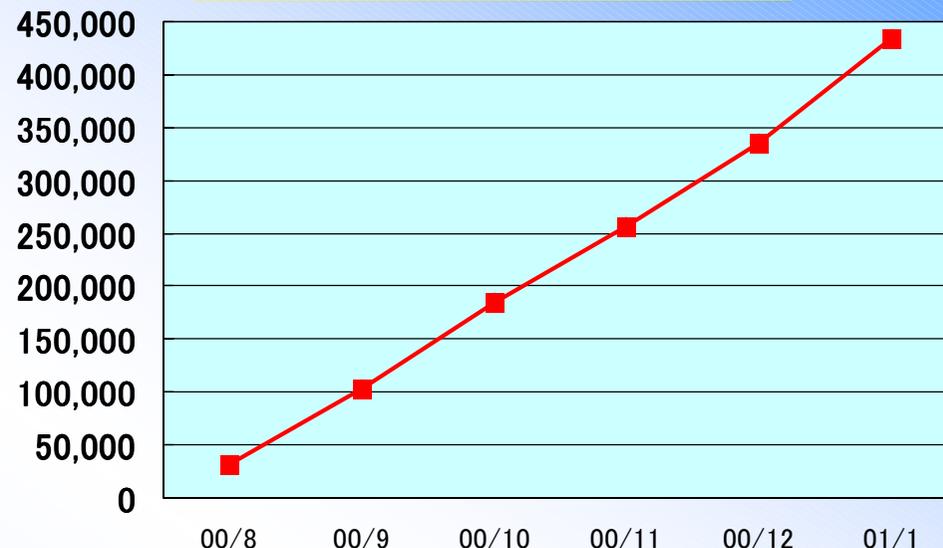
# 「デジタルコンテンツ」プログラム別有料登録数

(単位:人)

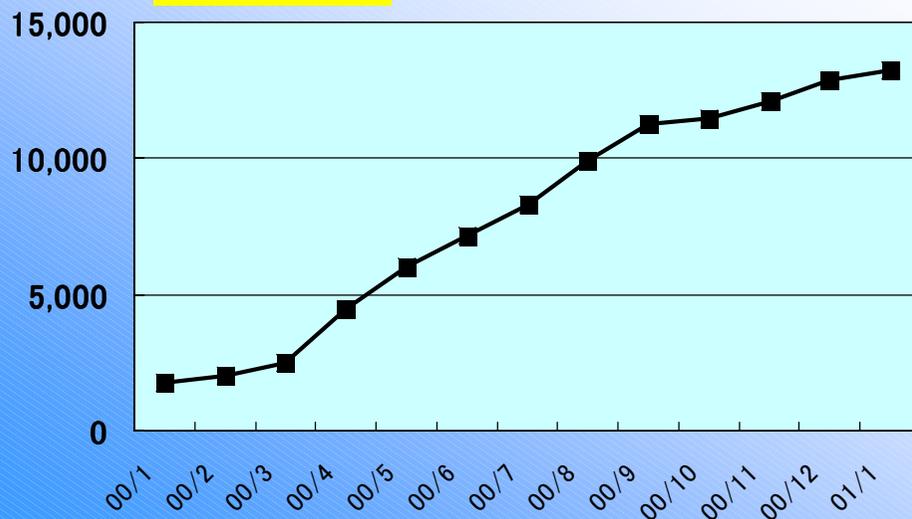
音楽情報(旧おりこん TOP HIT含む)



着メロ (2000年8月より有料課金開始)



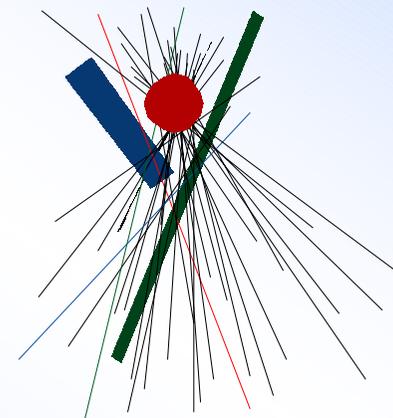
全国CLUB情報



- 現在「着メロ」は1日当り3,000人以上のペースで会員が増加中！
- 「音楽情報」と「着メロ」サイトが合体！コンテンツ充実の「HIT NEXT」は、携帯電話の3キャリア全部でスタート！

※2000年10～11月の「TOP HIT」と「全国CLUB情報」の伸びの鈍化は、キャリア窓口変更に伴う会員移行のズレが大きな原因。

# 今後の事業戦略について



◇「我々は、音楽産業に位置する会社であり、業界の発展に貢献する」

音楽を取り巻く環境は厳しい



大きな今年の課題

- ①モバイル対応（デジタル化）
- ②アジア戦略

- 構造変革に対応し、音楽業界の発展をサポートしていくポジション  
→モバイル、デジタル化に対応し、音楽情報を伝え、需要を喚起  
→検索性の高いデータベースの拡充・発展を行い、提供
- 古くから音楽業界に携わってきた会社の出身であり、業界から信頼感を得られている。

## ①「脱・着メロサイト」の携帯コンテンツ

「着メロだけのサイト」でなく、「総合音楽サイト」へ

キラコンテンツを持って、今後の次世代端末(IMT-2000)へ対応

- ・HMVジャパンとの提携により、携帯コンテンツからすぐにCD購入可能に
- ・「オリコン・ウィーク The Ichiban」との完全提携により、オリコン編集部独自取材の音楽、アーティスト情報を掲載し、携帯コンテンツの充実へ
- ・無料メール会員(ユニーク・ユーザー)15万人突破！
- ・音楽TV番組との提携、リンク

## ②提携によるデータベース補完・増強

デファクトスタンダードとして、さらに強固なものへ

## ③アジアへの進出

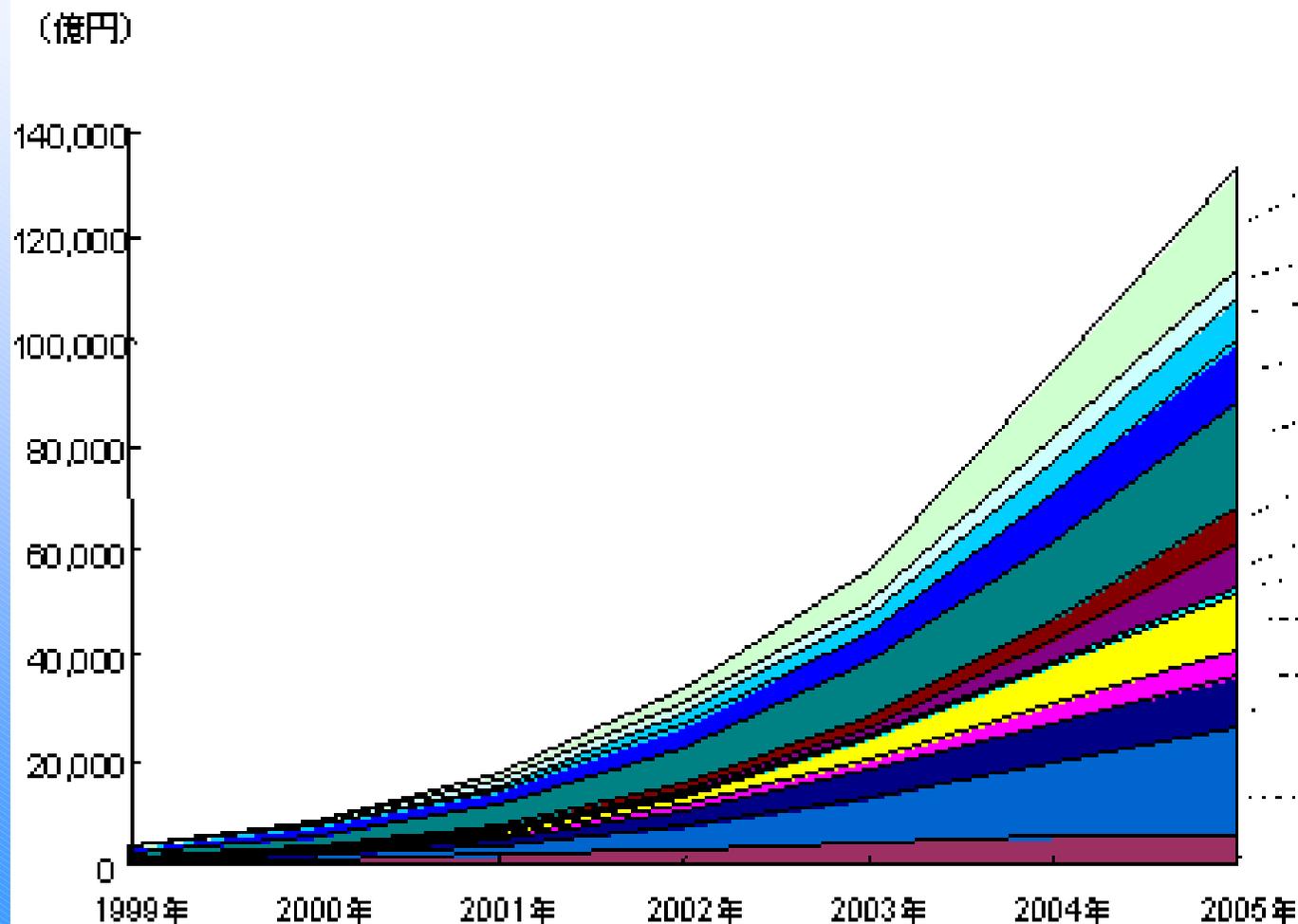
ドリームスピナーズを通じて、アジアで着メロ、J-POP音楽サイト、TV番組スタート

# Eコマース市場成長予測

電子商取引推進協議会 & アクセンチュア：  
2001年1月31日発表資料より



日 to C商品・サービスセグメント別電子商取引市場規模推移



	2005年	
	市場規模 (億円)	EC化率
全体	133,000	4.1%
サービス	19,390	1.6%
金融	5,290	6.5%
その他物販	8,330	3.7%
不動産	11,850	2.1%
自動車	20,020	19.8%
趣味・雑貨・家具	6,950	5.0%
食品	8,370	3.0%
ギフト商品	1,400	2.3%
衣類・ファッション	10,500	6.0%
<b>書籍・音楽</b>	<b>4,950</b>	<b>17.7%</b>
IT/IT関連	9,880	5.7%
旅行	20,590	13.0%
PC	5,560	29.0%

# 「デジタルコンテンツ」 音楽コンテンツ充実へ

**Oricon DD**  
Oricon Direct Digital Inc.

Oricon DD 速メロ

着メロ・サイト



ORICON HIT NEXT



HITNEXTメニュー  
プレゼント  
エンターテイメントコラム  
オリコンTOPHIT  
NEW RELEASE 曲  
速メロランキング\*  
速メロオモチャ箱  
リクエストメール  
今月のご利用曲  
ご利用案内  
現在の登録状況  
登録・解除

平成13年2月14日よりサービス開始!

iモードでは3月5日よりスタート!

(DDIポケットでも2月20日よりスタート)

- ✓ オリコン独自取材、毎日更新の音楽情報やアーティスト情報
- ✓ 完全16和音対応で、最新の週間オリコンチャートからリアルタイムで着メロがダウンロードできる。

おりこんDD TOP HIT

音楽情報サイト



☆「オリコンウィーク  
The Ichiban」  
と完全提携!



**総合音楽情報サイトの誕生!**

音楽情報では他の追随許さず、着メロも楽しめる

# 「データベース」 提携関係構築



データベース分野		競合社名
音楽DB	J-POP	(株)音楽出版社
	インディーズ	(株)ノエル
	輸入版	ミューズ社(米国) Listen. Com(米国)

収録楽曲数	戦後発売された作品のすべてを網羅 約30万タイトル 約300万曲
新作アップのスピード	信頼により確立された情報フロー
表記の統一性	30年以上に渡る作業ノウハウの蓄積
検索項目の多様性	ユーザー発の検索ニーズを熟知

提携による補完関係へ



**おりこんDDの提携企業**  
**ジャパン・ミュージック・データ** (ジャケット写真、試聴音源)  
**ダイキサウンド、ノエル** (インディーズ)  
**リッスンジャパン** - 米国 Listen. Com の日本法人 - (レビュー、アーティストID)

# 「デジタルコンテンツ」 携帯コンテンツを見ながら、 気軽にCD購入できるサービス開始

**Oricon DD**  
Oricon Direct Digital Inc.

(2001年2月23日リリース)

## HMVジャパンと携帯サイトで提携



CD購入



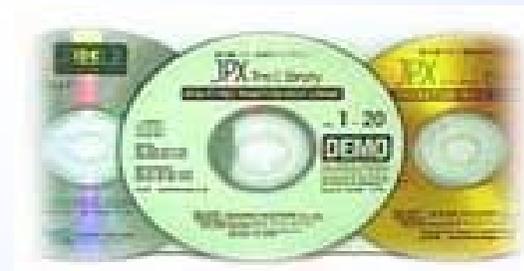
おりこんDDの携帯サイト、無料メール  
等から、手軽にCD購入可能に！  
(2001年3月中に開始予定)

おりこんTOPHIT  
シングル検索結果  
19 / 背景ロマン  
<作詞>  
19  
<作曲>  
19  
<編曲>  
19 茂村  
<発売日>  
2000/11/29  
<レコードNo>  
VICL-35214  
<メーカー>  
ビクターエンタテインメント

スキーム(画面例)

【カート】  
合計金額 ¥1,200  
[1] 19  
背景ロマン  
CD Maxi  
¥1,200

携帯上で精算



アーティストのプロモーション・メディアとして業界内で認知

Oricon DDメールマガジン  
2000/10/25号

-----  
BMGファンハウスー押し!

**Peachy**

本日デビュー!!

気になるフェイスを大公開!!

Peachy研究その④



10/25

「スーパージェット  
シューズ」でデビュー  
スウィートで刺激的  
なデビュー曲、ブレ  
イク必至だ!

☆おりこんDDの携帯メール会員は  
15万人を突破!

☆「音楽が好きなユーザー」に対して  
ピンポイントでアプローチ。

※レコードメーカー各社は  
アーティスト・プロモーション戦略に  
完全に組み込み。



# CLUBでのプロモーション・イベント開催

**Oricon DD**  
Oricon Direct Digital Inc.

CLUB関係の情報では質・量共にナンバー1

これを活かして、  
有力企業の提供、協賛でCLUBにおいて  
プロモーション・イベントを定期的  
に開催！

※今後の予定

NTTドコモが協賛による  
音楽配信サービス「M-stage music」  
のプロモーション・イベントを開催決定！  
3月16日(金)、30日(金)  
新宿club CODEにて開催

ドコモの音楽配信サービス



S T A G E  
MUSIC



# アジア展開 - (株)ドリームスピナーズを子会社化 -



55%



三井物産株式会社

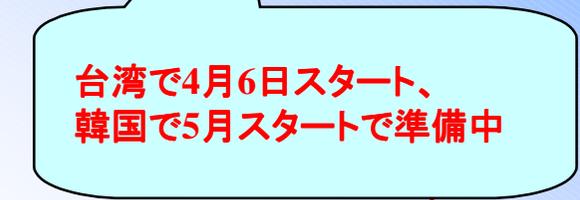
10%



<b>(株)ドリームスピナーズ</b>	
代表者	代表取締役社長 小林隆
設立	1998年7月
資本金	85百万円 (2001年1月増資後)
業績	売上高:166百万円 経常利益:24百万円 当期利益:13百万円 (1/1~10/31/2000試算ベース)
事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本の映像コンテンツのアジアでの販売業務</li> <li>● 映像媒体の開発、企画、受託</li> <li>● 著作権管理、出版権等の管理</li> </ul>



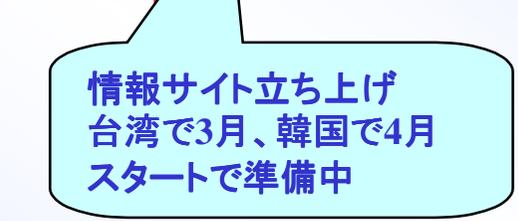
アジアで着メロ配信



台湾で4月6日スタート、  
韓国で5月スタートで準備中



J-POPコンテンツ配信



情報サイト立ち上げ  
台湾で3月、韓国で4月  
スタートで準備中



台湾



韓国

現在、権利者との許諾調整中