

## オリコンのスマホ向け音楽配信サービス、大幅なリニューアルを実施 ～サービスブランドを「オリコンミュージックストア」に変更し、サービスを拡充～

当社グループは、昨年9月より Android OS を採用したスマートフォン(スマホ)向けに音楽配信サービスを提供しています。これまで、スマホ向け音楽配信サービスは「オリコンスタイル」をサービスブランドとしてきましたが、提供しているサービス内容を明確化し、新規ユーザーの獲得促進とユーザーロイヤリティの向上を図るため、本日、サービスブランドを「オリコンミュージックストア」に変更し、合わせて、サービス内容を拡充する大幅なリニューアルを行いましたので、お知らせいたします。

本日のリニューアルの主なポイントは、以下のとおりです

- サービスブランドを「オリコンミュージックストア」に変更。  
⇒「オリコンミュージックストア」は、総合サイトと位置づけ。
- 専門ジャンルの4サイトを新設。
  - ・「オリコン洋楽ミュージックストア」
  - ・「オリコンCLUBミュージックストア」
  - ・「オリコン indies ミュージックストア」
  - ・「オリコンアニメミュージックストア」⇒「オリコンミュージックストア」を含めた5サイトそれぞれで付与される月額会員のポイントは、5サイト全てで共通利用が可能。  
⇒5サイト全て、本日、NTTドコモで開始された「dメニュー」に登録。
- NTTドコモ、KDDI、ソフトバンクモバイルのいずれのキャリアにおいても、都度課金と月額課金の両方に対応。
- NTTドコモの「メロディコール」、KDDIの「待ちうた」に対応する「オリコン♪コール」サイトを新設。

当社グループでは、配信楽曲の充実を図るため、レコード会社各社等との交渉を継続的に行っています。すでに10月以降、フィーチャーフォン向けの着うたフルと同水準の楽曲ラインナップになっています。

当社グループのスマホ向け音楽配信サービスへの集客における優位性の一つは、Google の検索結果の上位に表示されることです。この導線を最大限活用し、コアな音楽ファンのみならず、潜在的な音楽ファンに対しても『音楽をスマホにダウンロード(購入)してみるきっかけ』を提供し、新たな音楽の顧客を創造することにより、国内の音楽配信市場の活性化と拡大に寄与してまいります。

以上

※Android は、Google Inc.の商標または登録商標です。

※着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※dメニュー、メロディコールは、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標または登録商標です。

※待ちうたは、KDDI株式会社の商標です。

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL:03-3405-5252(直通) FAX:03-3405-8189