

オリコン 2011年「年間“本”ランキング」発表

当社グループでは、現在、全国1,816店(2011年12月現在)の調査協力店より収集した書籍の実売データに基づいて、週間の“本”ランキングを発表しておりますが、本日、2011年の年間ランキングを発表しました(集計期間:2010年11月22日~2011年11月20日)。主なジャンルの作品別1位は、次のとおりです。

ジャンル	書名	著者名	出版社	期間内推定 売上部数
BOOK(総合)	謎解きはディナーのあとで	東川篤哉	小学館	1,636,422
コミック	ONE PIECE 61	尾田栄一郎	集英社	3,382,588
文庫	八日目の蝉	角田光代	中央公論新社	1,325,032
新書	老いの才覚	曾野綾子	ベストセラーズ	747,126
ビジネス書	もし高校野球の女子マネージャーが ドラッカーの『マネジメント』を読んだら	岩崎夏海	ダイヤモンド社	1,178,421
自己啓発本	心を整える。勝利をたぐり寄せるための 56の習慣	長谷部誠	幻冬舎	1,148,829
文芸・小説	謎解きはディナーのあとで	東川篤哉	小学館	1,636,422
コミックエッセイ	誰も教えてくれないお金の話	(著)宇田ひろえ /(監修)泉正人	サンクチュアリ・ パブリッシング	150,003
ファッション	ANNA SUI 15th Happy Anniversary in Japan	—	宝島社	352,776
料理・グルメ	体脂肪計タニタの社員食堂 500kcalのまんぷく定食	タニタ	大和書房	1,268,434
美容・ダイエット	DVD付き 榎木式カーヴィーダンスで 即やせる!	(監修)榎木裕実	学研パブリッ シング	1,419,264
文庫ライトノベル	涼宮ハルヒの驚愕 初回限定版	(著)谷川流/(イラ スト)いとうのいぢ	角川グループ パブリッシング	435,124
写真集	AKB48総選挙! 水着サプライズ発表 2011	(撮影)今村敏彦	集英社	216,461
タレント本	ニッポンの嵐 ポケット版	嵐	M. Co.	435,241
ゲーム攻略本	ポケットモンスターブラック・ホワイト 公式完全ぼうけんクリアガイド	元宮秀介&ワンナッ プ	メディアファク トリー	536,404
旅行ガイド本	工場見学 首都圏	—	昭文社	115,795
TV番組関連書籍	おうちで簡単!ピストロスマップ	—	扶桑社	149,390

⇒本年のランキングのトピックスを次ページ以降に記載しております。

■年間ベストセラーは『謎解きはディナーのあとで』、年間最多売上 163.6 万部。2008 年『ハリー・ポッター』の 162.5 万部を 3 年ぶり更新

BOOK(書籍総合)部門の1位は、163.6万部を売り上げた、東川篤哉『謎解きはディナーのあとで』(2010年9月発売・小学館)。著者の東川篤哉氏は、年間売上233.9万部で作家別ランキングでも1位に輝いた。

文芸・小説による年間1位は、2009年の村上春樹『1Q84 BOOK1』(2009年5月発売・新潮社・年間売上108.0万部)以来2年ぶり。また、今回の年間売上は、2008年の年間ランキング発表開始以来、同部門における最多記録で、2008年に『ハリー・ポッターと死の秘宝』(2008年7月発売・静山社)が記録した162.5万部を3年ぶりに更新した。『謎解きはディナーのあとで』は、新米刑事にして大企業の令嬢・宝生麗子とその執事で毒舌な影山の二人が殺人事件を解決していくミステリー小説。元々、ユニークなキャラクター設定や装丁で書店員からの注目も高かった作品だが、昨年末、文芸書としては異例とも言えるCMスポットをTVアニメ『名探偵コナン』枠内で打ったことで、幅広い層へのリーチに成功。発売6ヵ月目の今年2/14付週間ランキングでは初の首位を獲得した。今年4月の『本屋大賞』受賞、10月の嵐・櫻井 翔主演によるドラマ化もヒットを後押し。発売から1年以上が経過した今なお、ロングセールスを続けている。

■ミリオンセラー作品数は7作、昨年より2作から大幅増

今年、BOOK(書籍総合)部門においては7作のミリオンセラーが誕生。『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら』(2009年12月発売・ダイヤモンド社・2010年年間売上121.2万部)、『バンド1本でやせる! 巻くだけダイエット』(2009年6月発売・幻冬舎・2010年年間売上113.7万部)の2作だった昨年から大幅に上回った。

■自己啓発書部門で唯一のミリオンセラー・長谷部誠『心を整える。』は、BOOK(書籍総合)部門で7位

現役スポーツ選手の著書として異例のヒットを続けている、サッカー日本代表キャプテンの長谷部誠の著書『心を整える。勝利をたぐり寄せるための56の習慣』(今年3月発売・幻冬舎)が年間で114.9万部を記録し、今年、自己啓発書では唯一、「総合部門」でTOP10入り。7位にランクインした。ジャンル別ランキングにおいても、「自己啓発書」「スポーツ関連本」の2部門で1位、「ビジネス書部門」でも『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら』(2009年12月発売・ダイヤモンド社・117.8万部)に次ぐ2位のヒットとなった。

同書は、これまでのサッカー経験を踏まえ、試合に勝利するための56の習慣をまとめた自身初の自己啓発書。同書の印税の全額は、ユニセフを通じ、東日本大震災による被災者支援のために充てられ、6月にはすでに故郷・静岡県藤枝市で開催したチャリティイベントの収益を合わせた計5000万円が寄付された。

■写真集部門で、AKB48写真集と震災写真集がTOP10を占拠

写真集部門は、今年の芸能の話題を独占したAKB48の関連写真集と、3月11日に起こった東日本大震災の写真集がTOP10を占めた。

1位に輝いたのは、AKB48の水着写真集『AKB48総選挙! 水着サプライズ発表2011』(今年8月発売・集英社)。年間売上は自身最多の21.6万部を記録し、昨年の“2010年版”に続き2年連続で1位を獲得した。そのほかTOP10内には、『AKB48友撮 THE BLUE ALBUM』(3位)、『— THE RED ALBUM』(4位)、大島優子(5位)、渡辺麻友のソロ写真集(7位)など、グループ・ソロの写真集が8作ランクイン。昨年(7作)を上回るTOP10数を記録。タレント写真集では1位から9位までを占めた。

東日本大震災の写真集は、2位『報道写真集 3・11 大震災 巨大津波が襲った 発生から10日間 東北の記録』(年間売上15.5万部・今年4月発売・河北新報出版)、10位『報道写真全記録 2011. 3.11-4.11 東日本大震災』(年間売

上 8.1 万部・今年 4 月発売・朝日新聞出版)の 2 作が TOP10 入り。報道写真集による年間 TOP10 入りは 2008 年の年間ランキング発表以来初で、異例のヒットとなった。なお今年、写真集部門の TOP100 入りした「東日本大震災」の写真集は計 8 作、総売上部数は 41.8 万部を記録。関心の高さをうかがわせた。

2 位の『報道写真集 3・11 大震災 巨大津波が襲った 発生から 10 日間 東北の記録』は、被災地でもある宮城県の河北新報出版から出版された写真集。週間ランキングでは 4/18 付の初ランクイン(295 位)から徐々に順位を上げ、登場 6 週目の 5/23 付では『謎解きはディナーのあとで』などの文芸書・『体脂肪計タニタの社員食堂 500kcal のまんぶく定食』などのダイエット本に交じり、総合部門で 8 位を獲得するヒットとなった。

なお、今年、「震災・原発関連本」は写真集部門のみならず、新書部門においても、9 位の小出裕章『原発のウソ』(今年 6 月発売・扶桑社)を筆頭に、44 位の小出裕章『原発はいらない』(幻冬舎ルネッサンス)、47 位の児玉龍彦『内部被爆の真実』(幻冬舎)、59 位の広瀬隆『福島原発メルトダウン』(朝日新聞出版)など、数多くの作品がランクイン。関連本のヒットが目立った 1 年であった。

■ 旅行ガイド本部門で、ブームの“工場見学”が 1 位、韓国ガイド 4 位・5 位

ほとんどの工場が無料で見学できることから「不況時のレジャー」として注目を集め、ブームとなった“工場見学”のガイドブック『工場見学 首都圏』(今年 1 月発売・昭文社)が沖縄・京都などの人気観光地のガイドブックを抑え、旅行ガイド本部門で 1 位を獲得。その他、同部門の 4 位と 5 位には昨今の韓流人気から『まっぷる ソウル '11』(2010 年 11 月発売・昭文社)と『るるぶ ソウル '11』(2010 年 9 月発売・JTB パブリッシング)がランクイン。旅行ガイド本部門は今年のブームを反映した結果となった。

同部門 1 位の“工場見学”は、『シルシルミシル』(テレビ朝日系)をはじめとするテレビ番組、雑誌などでも頻繁に取り上げられ、一躍人気に。『工場見学 首都圏』では、「見学コースやおみやげの充実度」をポイントにした 140 の工場、それぞれ見学コース(工程ごとに写真で紹介)・おみやげ・どんな体験ができるか・所要時間・ひとりでの参加は可能か・予約方法などが紹介されている。

■ コミック部門では、『ONE PIECE』が総売上最多 3799 万部、TOP4 を独占

コミック部門は、『ONE PIECE』(尾田栄一郎・集英社)の 61 巻(年間売上 338.3 万部)、62 巻(年間売上 320.8 万部)、63 巻(年間売上 307.3 万部)、64 巻(年間売上 265.3 万部)が 1 位～4 位を独占した。同コミックシリーズによる年間 TOP4 独占は、2009 年から 3 年連続。今回、1 位の 61 巻が記録した 338.3 万部は、2008 年の年間ランキング発表開始以来の最高売上記録となった。

また、『ONE PIECE』はコミック・シリーズ別売上でも 1 位を獲得。2008 年は 595.7 万部、2009 年は 1472.1 万部、昨年は 3234.4 万部と年を追うごとに伸ばしていた総売上は今年 3799.6 万部で過去最多を記録した。同記録 2 位は『NARUTO—ナルト—』で 687.5 万部、3 位は『青の祓魔師』で 522.4 万部。

なお、3 位の『青の祓魔師』(加藤和恵・集英社)は、『ジャンプスクエア』(集英社)にて 2009 年 5 月号から連載中の人気コミックで、主人公・奥村燐が養父と同じ祓魔師を目指すべく「正十字学園」に入学し、既に祓魔師として活躍する弟・奥村雪男などの指導のもと、クラスメートたちとともに成長していくファンタジー作。今年 4 月からの TV アニメ化なども追い風となり、昨年のコミック・シリーズ別売上ランキング 185 位(年間総売上:32.1 万部)から大幅ランクアップを果たした。

■ 『八日目の蝉』が、文庫唯一のミリオンセラー、132 万部

文庫部門は、直木賞作家・角田光代の初の長編サスペンス小説で、今年 4 月に井上真央主演で映画化された『八日目の蝉』(今年 1 月発売・中央公論新社)が 132.5 万部で 1 位を獲得。今年、文庫では唯一のミリオンセラーを記録した。

また、同部門の上位には映画の原作小説が数多くランクインし、櫻井 翔主演映画の『神様のカルテ』（夏川草介・小学館）は 2 位（84.6 万部）、岸谷五朗主演の『夜明けの街で』（東野圭吾・角川グループパブリッシング）は 4 位（71.3 万部）、堤 真一主演の『プリンセス・トヨトミ』（万城目 学・文藝春秋）は 5 位（70.6 万部）、中谷美紀主演の『阪急電車』（有川 浩・幻冬舎）は 6 位（62.1 万部）、堺 雅人主演の『ゴールデンランバー』（伊坂幸太郎・新潮社）は 7 位（53.8 万部）。計 6 作が TOP10 入りした。

なお、作家別ランキングは、TOP10 内に 5 作を送り込んだ東野圭吾が 624.0 万部で 1 位を獲得した。

※各ジャンルのランキングの詳細については、「ORICON STYLE」サイトにおいて特集記事として掲載しておりますので、以下の URL のページをご参照下さい。

URL: <http://www.oricon.co.jp/entertainment/ranking/2011/bookrank1201/index.html>

オリコン 2011 年「年間“本”ランキング」の概要

<集計期間>

2010 年 11 月 22 日(月)～2011 年 11 月 20 日(日)

<調査協力店舗総数(2011 年 12 月現在)>

1,816 店舗(WEB 通販含む)

<調査協力書店様一覧(五十音順)>

旭屋書店、アニメイト、Amazon.co.jp、紀伊國屋書店、くまざわ書店、コミックとらのあな、三省堂書店、三洋堂書店、セブンネットショッピング、TSUTAYA、戸田書店、明屋書店、フタバ図書、ブックスタマ、丸善、漫画全巻ドットコム、未来屋書店、八重洲ブックセンター本店、有隣堂、楽天ブックス、リブロ、WonderGOO ほか

<発表ジャンル>

- BOOK(総合)部門 作品別 20 位、作家別 5 位
- 文庫部門 作品別 20 位、作家別 5 位
- コミック部門 作品別 20 位、シリーズ別 5 位
- 写真集部門 10 位

以下の部門については、各TOP5

- 新書部門 ●ビジネス書部門 ●自己啓発本部門 ●文芸・小説部門 ●コミックエッセイ
- ファッション部門 ●料理・グルメ部門 ●美容・ダイエット部門 ●文庫ライトノベル部門
- タレント本部門 ●ゲーム攻略本部門 ●旅行ガイド本部門 ●新書ノベルズ部門
- ムック部門 ●児童書部門 ●スポーツ関連本部門 ●TV 番組関連本部門
- グッズ・マルチメディア部門

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL:03-3405-5252(直通) FAX:03-3405-8189