

平成 16 年 10 月 6 日

各 位

会社名 オリコン株式会社
コード番号 4 8 0 0 (大証ヘラクレス)
本社所在地 東京都港区六本木 6-8-10
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

音楽配信を目的とした新会社「オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社」設立のお知らせ

オリコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒、以下オリコン)は、この度、音楽配信を主たる事業とする新会社オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:河田寛、以下オリコンDD)をオリコン全額出資にて設立しましたので、お知らせいたします。

オリコンでは、数多くの情報系サイトに「オリコンチャート」としてCDやDVDなどのセールスランキング情報を随時提供しておりますが、新会社オリコンDDではこの情報に連動した音楽配信の仕組みを各サイトに提供し、“オリコンチャートから直接ダウンロードできる”というスキームをもって、音楽のコア・ユーザーのみならず、これまで音楽CD購入の機会の少なかったライト・ユーザーにも音楽ダウンロードを行ってもらい、音楽マーケット全体の拡大に寄与して参りたいと考えております。さらに、最新のチャートのみならず、オリコンが保有する70年代、80年代の「オリコンチャート」を活用し、CD販売店で見かけなくなった「思い出の楽曲」を直接ダウンロードできる仕組みも提供することで、顧客が中高年層にまで大幅に拡大するものと期待されます。

オリコンDDは、各レコード会社やレコードレーベルより、楽曲のDRM(Digital Rights Management)化、音楽配信、顧客サポート・管理等の業務委託を受け、手数料を売上計上いたします。音楽配信サービスは、本年12月にテスト・ランを行った後、来年1月より、まずは「オリコンチャート」を提供している新聞社系のサイトと当社サイトにおいて本格的に開始します。ネット・レイティング社による新聞社系の各情報サイトのユニークユーザー数を合計しますと、2500万人を超える来訪者を対象として音楽配信サービスが提供可能となる見込みです。なお、ファイル形式はWMA(Windows Media Audio)を採用し、ダウンロードしたパソコンからの持ち出し不可、専用ポータブルプレーヤーに3回まで書き込むことができるという仕組みになります。昨今の音楽配信への関心の高まりを受けて、音響機器メーカーもデジタル・ポータブル・プレーヤーの開発・販売に積極的になりつつあり、当社サイト上では音楽配信サービスに付随して、これらハードを販売することも計画しております。2006年には当プロジェクトによる音楽配信全体の売上が850億円になるものと予想され、そのうちオリコンDDとしては、業務委託手数料、ハードの売上、サイトでの広告収入が売上の3本柱となります。

日本の大手レコード会社のほとんどが、オリコンDDに対して前向きな交渉の姿勢をみせており、これまで音楽配信を行っていなかったレーベルも、新たなマーケットが開拓されるという当プロジェクトのコンセプトに賛同され、すでに参加することが決まっていることから、スタート当初から日本で最多のレーベル数と楽曲数を擁する音楽配信プロジェクトとなります。また今後の構想としては、レコード会社の許諾がおりるものについては車載搭載端末やデジタル家電への提供、さらにアジア地域における音楽提供等も視野に入れて事業展開して参ります。

[参加予定のレコード会社（順不同、細部について交渉中のものを含む）：ユニバーサルミュージック、東芝 EMI、エイベックス、BMG ファンハウス、ワーナーミュージックジャパン、ビーイング・グループ、アンリミテッド・グループ、フォーライフ・ミュージックエンタテインメント、日本クラウン、徳間ジャパンコミュニケーションズ、コロムビアミュージックエンタテインメント、ポニーキャニオン、ドリーミュージック、ヤマハ、VAP、ハーモニーレコードなど（今後、さらに増える見込み）]

新会社・会社概要

会社名 : オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社
本社所在地 : 東京都港区六本木 6 - 8 - 10
資本金 : 100,000,000 円（オリコン株式会社 100%出資）
代表者 : 代表取締役社長 河田 寛（オリコン株式会社 取締役）
設立日 : 平成 16 年 10 月 1 日
主な事業内容 : インターネット等の通信ネットワークを利用したデジタルコンテンツ配信サービス、
広告サービス

以上

本件に関する問い合わせ先：

オリコン株式会社 経営企画本部 日高

TEL : 03-3405-5252（直通） FAX : 03-3405-8189

ビジネスモデル

- ・コンテンツご提供から各サイトへのASPは下記のモデルにて実施します
- ・ランキングのフレキシビリティと高い社会性が当社のコアコンピタンスです
- ・レーベルの許諾前提で、デジタル家電、車載端末、アジア展開も推進します

