



オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社設立と 事業戦略についての説明会

Oct15, 2004

- オリコン株式会社は、音楽産業の発展に貢献することを社是としております。
- 当社が40年にわたって提供している「オリコンランキング」は、一般の調査会社の調査によって全国民の97%もの認知度があり、“「オリコンランキング」を何らかのメディアで見ている”人が68%に及んでいます。そのうち約72%の方が音楽ソフトを購入するときに「オリコンランキング」を参考にしていると回答しています。
- 当社は「オリコンランキング」の持つこれらの社会性を活用して、当社ユニークな音楽配信ビジネスを展開します。

新会社・会社概要



会社名 : オリコン・デジタル・ディストリビューション株式会社

本社所在地 : 東京都港区六本木6－8－10

資本金 : 100,000,000円 (オリコン株式会社100%出資)

代表者 : 代表取締役社長 河田 寛 (オリコン株式会社 取締役)

設立日 : 平成16年10月1日

主な事業内容: インターネット等の通信ネットワークを利用したデジタルコンテンツ
配信サービス、広告サービス

参加予定のレコード会社



- ・ユニバーサルミュージック
 - ・東芝EMI
 - ・エイベックス
 - ・BMGファンハウス
 - ・ワーナーミュージック・ジャパン
 - ・ビーイング・グループ
 - ・アンリミテッド・グループ
 - ・フォーライフミュージックエンタテイメント
 - ・日本クラウン
 - ・コロムビアミュージックエンタテインメント
 - ・徳間ジャパンコミュニケーションズ
 - ・ポニーキャニオン
 - ・ドリーミュージック
 - ・ヤマハミュージックコミュニケーションズ
 - ・バップ
 - ・ハーモニーレコード
 - ・キングレコード
- (今後、さらに増える見込み)

※順不同、細部について交渉中のものを含む

国内最多のレーベル数と楽曲数を擁する音楽配信プロジェクト

提携が内定している新聞社系サイト



ネット・レーティングス社調べで、ユニークユーザーが総計2600万人にも及ぶ新聞社系サイトにおいて、「オリコンランキング」に連動したダウンロードができます。

「オリコンランキング」を提供している従来よりの関係を活かし、各メジャーサイトに当プロジェクトを提案。

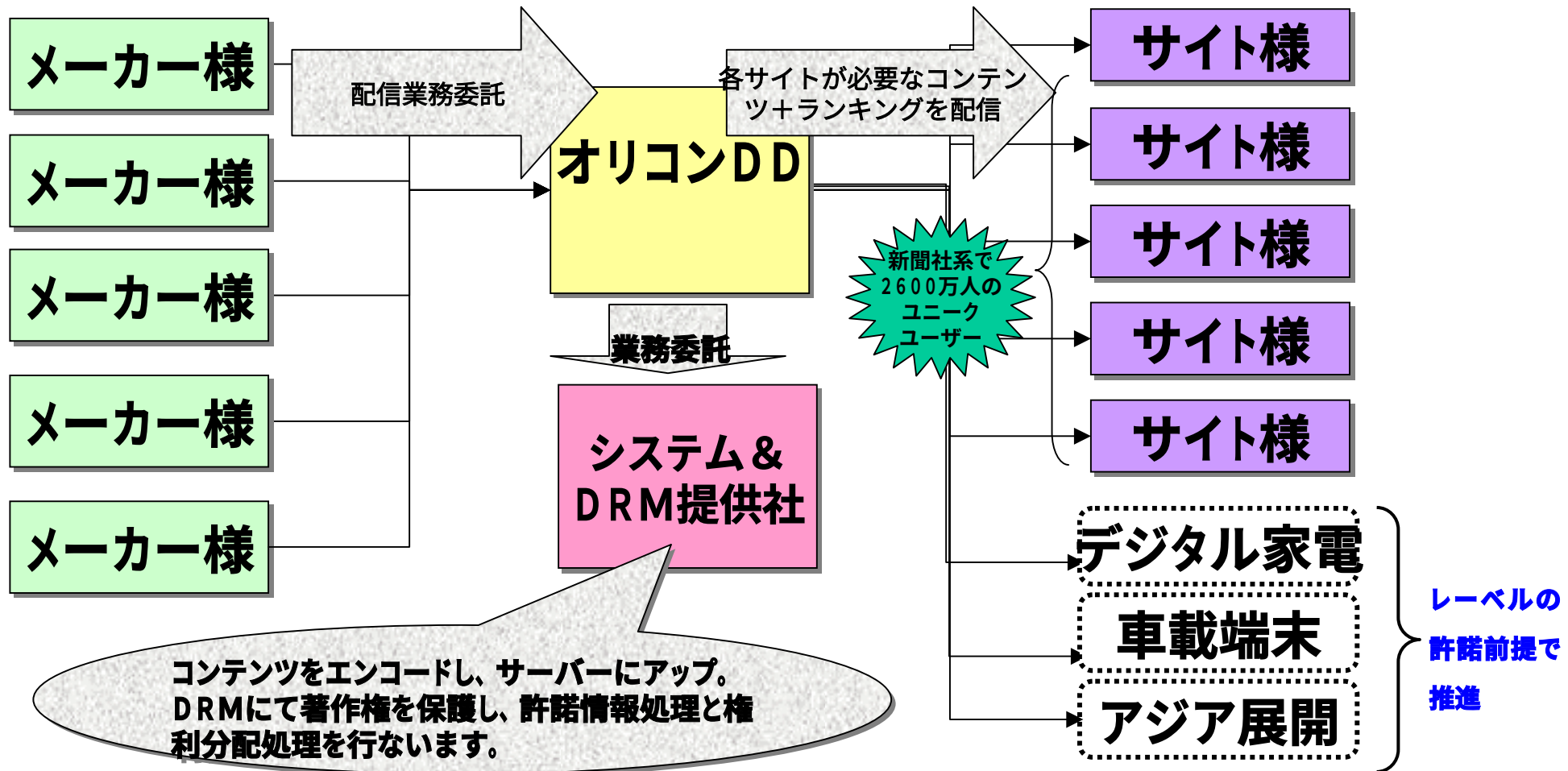
→ 交渉がスムーズに進行

内諾されている新聞社系サイトのユニークユーザーだけで、現状約2600万人以上。

(参考) ヤフーサイト: 約2800万人

各新聞社の保有するアーカイブ記事と、それと同時期の「オリコンランキング」を連動させることでカタログ商品が活性化させる。

ビジネスモデル



音楽産業拡大のため、レーベルの事前許諾前提で、「オリコンランキング」の提供サイトを幅広く拡大させ、より多くの音楽ファンにダウンロードしていただくことを推進して参ります。

アーカイブ記事に連動したダウンロード



1997年の出来事

- 12月**
- 1997/12/31 平成9/12/31 NHKの紅白歌合戦の白組の司会者はSMAPの中居正広(26)で最年少記録を更新する。赤組は9年ぶり和田アキ子。オーロラ輝子(河合美智子)が歌手として出場する。
 - 1997/12/28 平成9/12/28 ニューヨーク・ポストがこの年の「ニューズメーカー」のトップ100を発表する。1位はダイアナ元妃の事故死、79位に伊藤部のヤンキース入りが入る。
 - 1997/12/10 平成9/12/10 歌手のエルトン・ジョンが、ダイアナ元妃太子妃の葬儀で歌ったヒット曲「キャンディ・イン・ザ・ウインド」のシングル版CDの収益200万ポンドを、ダイアナ記念基金に寄付する。
- 11月**
- 1997/11/5 平成9/11/05 アメリカのプロゴルフで史上最年少の賞金王となったタイガー・ウッズ(21)が来日する。
 - 1997/11/1 平成9/11/01 サッカーのワールドカップ・フランス大会の出場権をかけたアジア地区最終予選8組の日本対韓国が、ソウルのオリンピック・スタジアムで行われ、日本が2-0で快勝する。
- 10月**
- 1997/10/23 平成9/10/23 前日結婚届を出した人気歌手安室奈美恵とTRFのSAMが、東京・香山で記者会見を行う。安室は妊娠3ヶ月で、年内は仕事を休めるが、翌年1年間は産休をとることを明らかにする。
 - 1997/10/17 平成9/10/17 神戸市須磨区の小学生5人に対する連続殺傷事件の第4回審判で神戸家庭裁判所が、中学3年の少年(15)の非行事実を全て認定し、責任能力は認めて医療少年院送致とする保護処分を決める。
 - 1997/10/12 平成9/10/12 カリフォルニア州モンテレーで、歌手のジョン・デンバー所有の車死傷が原因で墜落して死亡する。

1997年 Oricon年間ランキング

順位	作品名	アーティスト	
1位	CAN YOU CELEBRATE?	安室奈美恵	Download
2位	硝子の少年	Kinki Kids	Download
3位	WHITE LOVE	SPEED	Download
4位	ひだまりの詩	Le Couple	Download
5位	FACE	globe	Download
6位	愛されるより 愛したい	Kinki Kids	Download
7位	YOU ARE THE ONE	TK PRESENTS こねと	Download
8位	Everything (It's you)	Mr. Children	Download
9位	HOWEVER	GLAY	Download
10位	白い雪のように	後援石	Download
11位	Red Angel	ポケットビスケッツ	Download
12位	Hate tell a lie	藤原郁恵	Download
13位	Glass	河村隆一	Download
14位	Calling	B'z	Download
15位	口唇	GLAY	Download
16位	渾にまわるエトセトラ	Puffy	Download
17位	WHITE BREATH	T. M. Revolution	Download
18位	Wanderin' Destiny	globe	Download
19位	Liar! Liar! / ビリビリ	B'z	Download
20位	めざせポケモンマスター	松本梨香	Download

楽曲選択ページ

40年間の「オリコンランキング」の蓄積が
アーカイブ記事と連動することによって
音楽マーケットの拡大に寄与できる。

主な収入源



○音楽配信の業務委託手数料

→1曲あたり¥210の22.5% (平均) が当社売上となる

○当社Webサイトへの広告収入

→本ビジネスモデルによって、当社WEBサイトのページビュー、ユニークユーザーの飛躍的な増加が見込まれる。これに伴い、相応の広告収入を見込む

○ハードの通販

→当社WEBサイトにおける、携帯型HDDプレイヤーの販売

→ハードのブランドビジネスも視野に

■社団法人日本レコード協会による「音楽パッケージソフトユーザー白書」より算出すると、
＜音楽ソフトやコンテンツを有料で購入する可能性のある日本人＞は、
およそ7000万人と算出されます。この7000万人を＜日本の音楽ソフト人口＞とします。

日本の音楽ソフト人口 ➡ 7000万人

＜参考＞

当社が一般の調査会社に依頼した、一般層対象の調査においても、
「オリコンランキングの認知度」は97%、「オリコンランキングを何らかのメディアで見ている」
人が68%と高い数値を示しています。
今回の資料では、音楽ソフト人口を7000万人と規定しましたが、
潜在的には、さらに多くの層を巻き込むことが可能です。

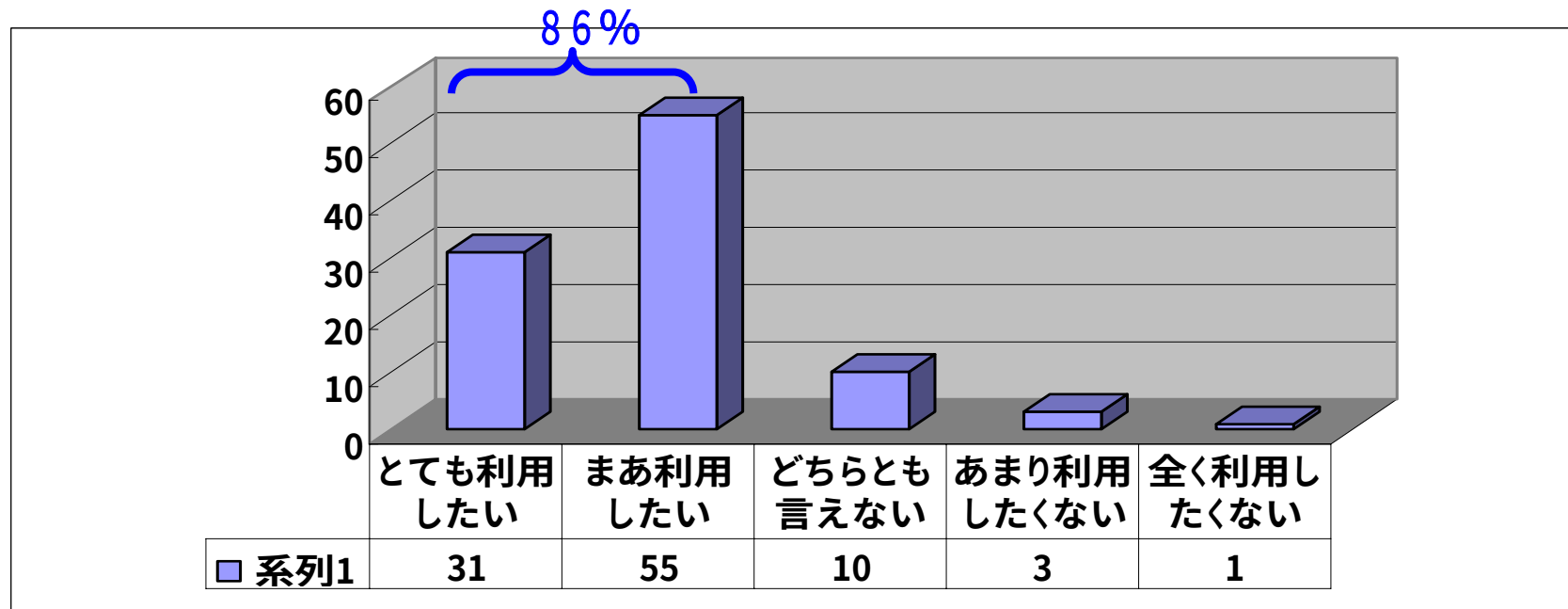
「オリコンの音楽配信サービス」受容度



定量調査の結果

■「オリコンの音楽配信サービス」のニーズは非常に高く、

「とても利用したい」「まあ利用したい」と利用意向を示した割合が86%



■このうち、実際の利用者は、「とても利用したい」の9割、「まあ利用したい」の3割として、
 $31\% \times 90\% + 55\% \times 30\% = 44.4\%$ 。音楽ユーザーのうち、44.4%の人が、本サービスの
利用意向があると考えられます。

売上高予測の算出方法

7000万人	・・・＜日本の音楽ソフト人口＞
× 80%	・・・パソコン・インターネットの利用率（総務省調査より概算）
× 44.4%	・・・前ページの算式による実際の「オリコンの音楽配信」利用者
= 2486万人	
× @¥210	・・・1曲単価
× 年18曲（月1.5曲）	・・・平均ダウンロード数
= 940億円	・・・当社スキームの総売上高
× 22.5%（平均）	・・・当社業務委託フィー
= 211億円	・・・当社売上高

現状、レンタルマーケットは650億円、
中古CDマーケットは1000億円と推定
されます。このマーケットは、今後急速に
音楽配信にリプレイスされると考えます。

当社では、売上200億円の達成時期を2006年度としております。

しかし、実際の音楽配信マーケットの拡大は、
ダウンロードの簡便化、携帯型HDDプレイヤーの普及など、
インフラ環境の影響を受けます。

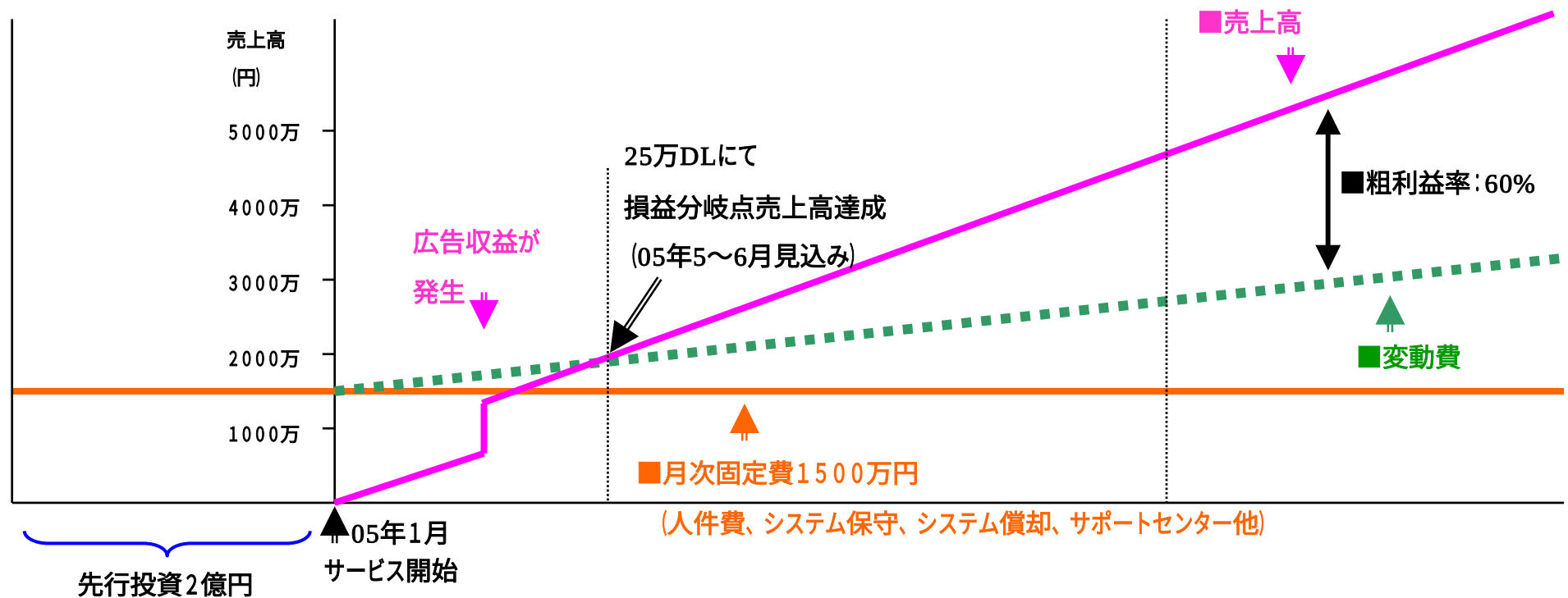
したがって、この影響による達成時期は前後に
変動する可能性があります。

当ビジネスの売上利益イメージ

・下記は、当ビジネスの売上利益のイメージです。

音楽配信業務委託売上高に、広告収入売上高が加わり、

25万DLにて05年5～6月に損益分岐点売上高に到達する見込みです。



音楽ソフト購入の動機に占める、音楽専門媒体と一般媒体比率は、拮抗しています。

このうち、現状一般サイトには音楽情報がほとんど掲載されていません。

この数値を高めていくのが、今回のオリコンの音楽配信のスキームです。

■音楽専門媒体

■一般媒体

地上波テレビ (音楽番組) 49% : 51%地上波テレビ (音楽番組以外)

音楽専門誌 24% : 25%エンタメ誌、情報誌、その他

アーティストサイト 51% : 20%一般サイト

○「オリコンランキング」のもつユニークさ

- 1) ヒットチャートからそのままダウンロードできる高い利便性
- 2) 新聞社系サイトの約2600万人の来訪者にアプローチが可能
- 3) 旧譜の活性化が可能
- 4) 売上増をランキング提供サイト増で果たせるフレキシブルさ

○国内最多のレコード会社参画



音楽マーケットの拡大に寄与。音楽配信の国内トップシェアを獲得。

オリコン株式会社

IR用ホームページ

<http://www.oricon.jp/>

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。

