



News Release

平成 17 年 3 月 30 日

各 位

オリコン株式会社
NTT レゾナント株式会社

「ORICON STYLE」サイトへの「goo」の検索サービス導入についてのお知らせ

国内最高レベルの検索機能を有する NTT グループのポータルサイト「goo」を提供している NTT レゾナント株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：資宗克行）と、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」の運営をはじめとするインターネットメディア事業を展開しているオリコン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小池恒）とが提携し、「goo」の検索サービスが「ORICON STYLE」サイトに導入されましたのでお知らせします。

今回の提携によって、「ORICON STYLE」サイトの利用者が、サイト内のみならず、WEB全体を対象とした検索サービスを受けることができるようになりますので、ユーザビリティが大きく向上します。また、「goo」の検索サービスが持つ検索キーワード自動補正機能などの日本語処理技術により、利用者は求める情報をすばやく、かつ手軽に入手することができます。

現在、「ORICON STYLE」サイトは、ネット・レイティングス社調べで、ユニークユーザー数 101 万人、月間ページ・ビュー 2600 万に及んでおりますが、今後、オリコン株式会社が当サイトにおいて音楽配信サービスや映像配信サービス（VOD：video on demand）を展開・強化して参りますので、ユニークユーザー数、ページ・ビュー共に大幅に増え、当検索サービスの利用者も増加していくものと期待されます。

オリコン株式会社

「オリコンランキング」で知られる音楽マーケティング情報を約 40 年にわたって提供・蓄積している他、EC 事業者向け音楽データベースの提供や放送局向け CD 管理用音楽データベースの提供などのデータベース事業、携帯電話コンテンツの提供や雑誌・書籍出版などのメディア事業などを展開しています。さらに、インターネットメディア事業として「ORICON STYLE」サイトを運営し、本年 3 月 23 日より、当サイトにおいて音楽配信サービスを開始しました。また、本年 1 月に韓国最大手の映像配信会社を子会社化しましたので、今後この分野にも進出して参ります。

NTT レゾナント株式会社

NTT レゾナントは、平成 16 年 4 月 1 日、インターネットポータルサイト「goo」や、独自の E ランキングサービスを提供する NTT-X と、ブロードバンドコンテンツ提供サービス「BROBA」や、映像会議サービスなどのパッケージサービスを提供する NTT-BB の事業を統合し、営業を開始しました。ブロードバンド時代をリードするポータルサイトとして「goo」を強化・発展させると共に、操作性に

優れた高品質な双方向映像コミュニケーションサービスを先導的に開発・提供するなど、インターネットユーザーの幅広いニーズに応える利便性の高いサービスを実現します。

以上

本件に関するお問い合わせ先

オリコン株式会社

企業広報部 日高

TEL : 03-3405-5252

URL : <http://www.oricon.jp/>

NTT レゾナント株式会社

ポータル事業本部

TEL : 03-5224-5500

URL : <http://www.goo.ne.jp/>