



報道関係者各位

「ORICON STYLE」が全面リニューアルし、国内最大のエンタテインメントコンテンツポータルサイトに！

オリコンが「WEBブロードキャスティング」開始

～日本初、韓国の人気テレビ音楽番組をWEB配信～

URL: <http://www.oricon.co.jp/>

オリコン株式会社(本社:港区、代表取締役社長:小池恒右)は、オリコングループが制作・運営する「ORICON STYLE」サイト(<http://www.oricon.co.jp>)をエンタテインメントコンテンツポータルサイトとして、本日10月26日(水)全面リニューアルいたしました。今回は特に、「WEBブロードキャスティング」を本格的に移動させ、オリコンがWEB専門で独自に制作した映像番組や音声番組を中心として、無料でオンデマンド配信することが特徴となっております。

「ORICON STYLE」サイトでは、“最新のヒット曲を5分でチェックできるWEB専門の音楽情報番組”として好評の「ORICON TOP20」などをプレ配信しています。今回のリニューアルに際し、この「ORICON TOP20」に加え、TOP40を紹介する音声番組「ORICON TOP40」、そして日本で初めて韓国の地上波TVの人気音楽番組を配信開始します。この番組は、韓国SBSの人気テレビ音楽番組「キム・ユニアのミュージック・ウエーブ」。韓国のトップアーティストが出演し、アジア各国で活躍中のアーティストも毎週数多く紹介され、日本人アーティストが日本語で歌唱する初めての番組としても注目されています。この番組を日本でのWEB配信用に再編集し、11月より配信開始いたします(毎週更新)。[\[詳細は別紙をご覧ください\]](#)

今回、「WEBブロードキャスティング」を開始する目的は、ユーザーの求める“最高の音楽番組”を配信することです。“最高の音楽番組”とは、最新のヒット曲の楽曲、映像、インタビューなどで構成され、さらに、今、最も旬な新しいアーティストをタイミング良く紹介する番組です。このような番組を通して、一曲でも多くのヒット曲を作っていくことで、音楽産業の発展に貢献していきたいと考えています。この趣旨に多くのレコードレーベルやプロダクションよりご賛同いただいたことで、数多くのコンテンツをご提供いただきました。さらに今後1ヵ月以内にTOP20のうち8割以上の楽曲を番組でラインナップできる予定です。放送とは異なり、通信の場合には様々な権利処理が必要となり、コンテンツの入手が困難な場合が多いのですが、このように多くのコンテンツをご提供いただいたことにつき、関係各位に深謝いたしますとともに、今後も番組のクオリティをさらに高めるため、様々なトライを続けて参る所存です。

今後も「ORICON STYLE」サイトでは、「ORICON TOP20」のような更新性のあるコンテンツを幅広く拡充させ、ユーザーのサイト来訪に習慣性をもたせることで、当サイトへのユーザーの定着と拡大を促します。また、次世代のIP携帯電話が実用化されることも視野に入れ、エンタテインメント系のコンテンツを一層充実させて参ります。

◆WEBブロードキャスティングの詳細は以下のとおりです。

URL	http://www.oricon.co.jp/music/tv/
配信方式	Windows Media形式(500Kbpsまたは1Mbps)
視聴方法	オンデマンドのストリーミング
内容	各番組の詳細は以下

- 「オリコンTOP20」・・・最新のヒット曲を5分でチェックできるWEB専門の音楽情報番組。「最新の週間シングルチャートベスト20」、「NEW COMER CLOSE UP」(新人アーティストの紹介)、「NEWS FLASH」(最新アーティスト情報)などで構成。毎週水曜日14時に更新。
- 「キム・ユニアのミュージック・ウエーブ」・・・韓国SBSテレビで毎週火曜日深夜に放送され、若者に人気の音楽番組。韓国の最新楽曲はもちろん、「アジアン・ウエーブ」のコーナーで日本をはじめアジア各国で活躍中のアーティストが毎週紹介されています。オリコンは、ランキングデータの提供や日本人アーティストの紹介などで制作協力をしています。
- 「オリコンTOP40」・・・「オリコン最新シングルチャートベスト40」を紹介するストリーミング形式の音声音楽番組。毎週水曜日14時に更新。
- 「オリコンお笑いPower Next」・・・新人お笑いタレントのライブ映像などをWEB用として編集した番組。

◆「ORICON STYLE」サイトリニューアルのポイントは以下の通りです。

① WEBブロードキャスト開始

オリコンが独自に制作した WEB 専門の音楽番組や韓国のテレビ人気音楽番組など、「ORICON STYLE」サイトでしか見ることのできないプログラムを無料でオンデマンド配信。更新性のあるコンテンツを充実させることで、ユーザーのサイト来訪を習慣化させることが狙い。

② ニュースカテゴリーの強化

最新の音楽ニュースやランキングトピックスの他、オリコンならではのエンタテインメントニュースが一層充実。スポーツニュースやハリウッド、ニューヨーク、韓国などの海外ニュースも新たに加わり、パワーアップ。

③ 「アーティスト情報ページ」の充実と検索機能の強化

2 万人を超えるアーティストについて、オリコンが保有している情報や提供しているコンテンツを一覧できる「アーティスト情報ページ」を個々に作成。従来より、NTT レゾナント株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:資宗克行)と提携し、検索サービス「goo」を「ORICON STYLE」サイトにおいて提供してきましたが、今回のサイトリニューアルに際し、アーティスト名で検索すると、各々の「アーティスト情報ページ」が表示されるよう、検索機能が改良されました。従って、気になるアーティスト名を入力して検索すると、その「アーティスト情報ページ」で「アーティストプロフィール」「オリコンランキングデータ」「最新・過去のリリース情報」「ORICON STYLE ミュージックダウンロードサービス(音楽配信)で購入可能な楽曲リスト」「インタビュー記事・インタビュー映像」などがまとめて表示されますので、“知る”“見る”“聴く”“買う”をまとめて行えるようになり、ユーザビリティが格段に向上します。

④ 今日、明日の最新エンタテインメント情報の発信

音楽イベント、チケット発売、映画公開などについて“今すぐ”の情報を素早く発信。

⑤ RSSを使った情報配信開始

RSS技術の導入により、ニュースやブログなどの最新情報がお手持ちのRSS対応リーダーやブラウザで取得できます。例えば、好きなアーティスト名をキーワードで設定しておけば、情報が更新されるたびにユーザーのパソコンのデスクトップ表示に最新情報が自動的に流れるようになります。

⑥ インターネット マッチング サービス開始 -oricon. match. comの開始-

世界最大のインターネット マッチング サービス(comScore Media Metrix社 2005 年8月調べ)を提供するマッチ・ドット・コム インターナショナル リミテッド(東京オフィス:東京都渋谷区、カンントリーマネージング・ディレクター:桑野克己)と提携し、インターネット マッチング サービスを開始します。友だち探しカテゴリー「ORICON STYLE 友だち」(<http://www.oricon.co.jp/match/>)からアクセスし、ユーザーの希望によって様々な相手を探すことができます。具体的には、50種類にも及ぶ様々な趣味をもつ会員を検索することができ、音楽を趣味とする会員については POP、ロック、ジャズ、クラシック、ワールドミュージックなど16ジャンルでの検索が可能です。

(添付資料)韓国人気テレビ音楽番組「キム・ユニアのミュージック・ウエーブ」について ……1部
「ORICON STYLE」サイトリニューアルにともなう新ロゴマーク採用のご案内 ……1部

以上

【本件に関するお問い合わせ】
オリコン株式会社 企業広報部
日高・川上
TEL03-3405-5252 Fax03-3405-8192
[URL:http://www.oricon.jp](http://www.oricon.jp)