

2006年12月4日

各位

会社名 オリコン株式会社
コード番号 4800 (大証ヘラクレス)
本社所在地 東京都港区六本木6-8-10
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

当社グループのWEBメディア事業の状況について

1. 【11月度のサイト来訪者数～今月も月間ユニークユーザー数の最多記録を大幅に更新】

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトと、コンシューマー指向のニュース・ランキングサイト「ORIGINAL CONFIDENCE」サイトを運営しております。共に oricon.co.jp をドメインとしておりますが、この共通ドメインにおける11月度月間ユニークユーザー数は、842万1千人（前月比42万人増）となり、今月も最多記録を更新いたしました。

今後もサイト来訪者を増加させるため、コンテンツの拡充など様々な施策を継続的かつ積極的に推進して参ります。

2. 【顧客満足度（CS）ランキング連動型広告について】

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（CS）でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しております。

11月においては、新たに「ネット証券」「自動車保険」「ダイエット系食品」「人材紹介会社」「結婚式プロデュース会社」の6ジャンルについてCSランキングを発表いたしました。今月は、「クレジットカード」「引越し会社」「家庭教師」「結婚式場」についてランキングを発表する予定です。

すでに広告を開始しているジャンルについて、11月は広告クライアント27社で運用しました。今月は33社で運用を開始しますが、11月にランキングを発表した新たなジャンル等においてアフィリエイト契約の交渉が進んでいることから、今月中にさらに十数社を追加できる見通しです。

3. 【Eコマースの本格的開始について～本日よりファンケルの商品のEコマースを開始】

CSランキングビジネスにおいて、健康食品などリピート性の高い商品については、CSの高い商品を自社でEコマース展開することにしました。第一弾として「ダイエット系食品」のランキングを11月20日に発表し、グローバルダイエットの商品（ランキング3位）のEコマースを同日、開始しました。さらに本日、ランキング1位となったファンケルの商品についてもEコマースを開始いたしました。

今回、Eコマースを開始した健康食品については、ダイエット系食品の他、“関心の高い健康食品カテゴリー”を調査したアンケート結果において1位だった「美肌」、3位の「眼精疲労」、4位の「アンチエイジング」、5位の「整腸・便秘」等についても商品をラインナップし、販売開始いたしました（アンケート結果で「ダイエット」は2位）。

なお、Eコマースにおいては、当社グループと商品供給元とが常に密接に連携することで、顧客の利便性を損わず、かつ在庫リスクを最小限に抑えるということを運営の基本方針としております。

4. 【Yahoo! Japan 2006年検索ワードランキングの総合ランキングで「オリコン」が33位にランクイン】

2006年12月1日にヤフー株式会社が発表した2006年検索ワードランキングの総合ランキングにおいて、「オリコン」が33位にランクインいたしました（昨年は41位）。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189