

2003年第1弾、空前の大ヒットで社会現象を巻き起こした「病院ランキング本」の第2弾 「2007年度版 患者が決めた！いい病院」本日発売！

オリコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)は、このたび『2007年度版 患者が決めた！いい病院』の【関東版】と【近畿・東海版】を本日12月12日(火)に発売致しました。小書は、2003年に発売し「一家に一冊」的認知を得、合計50万部のセールスとなり大反響を巻き起こした病院ランキング本『患者が決めた！いい病院』のシリーズ第2弾です。今回はそれぞれ【関東版】30万人、【近畿・東海版】20万人という大規模調査を実施しその結果を集計致しました。また、前作では「診療科目別」での発表を致しましたが、今回は「傷病別」でのランキング発表となります。

●全国50万人(関東30万/近畿・東海20万)の患者の声をまとめた、関東・近畿・東海地区の「いい病院」をランキングで紹介！

『患者が決めた！いい病院』の第1弾を発売してから3年が経ちましたが、現在もなお「医療ミス」は引きもきらず多発しています。自分や自分の家族が病気になった時、どこの医療機関を選べば安心なのか、そんな不安を私達はいつも抱えて毎日を暮らしています。

そこで弊社では、そんな不安の手助けとなった同書の第2弾を発売致します。患者の視点から見た“患者満足度”という、弊社独自の尺度を取り入れた「病院ランキング」です。

ぜひ本書を貴媒体にてご紹介いただきたく、何とぞよろしくお願い致します。

◆タイトル

1. 2007年度版 30万人アンケート『患者が決めた！いい病院 関東版』
2. 2007年度版 20万人アンケート『患者が決めた！いい病院 近畿・東海版』

◆発売日 2006年12月12日(火)

◆体裁 横組み・左開き・本文2P/B5判(カバー付) / 関東版208P・近畿・東海版240P

◆発行 オリコン・エンタテインメント(株)

◆価格 定価1,680円(本体1600円)

◆発表ランキング 傷病別

糖尿病/関節リウマチなどの膠原病/ぜんそく/頭痛/
胃・大腸の内視鏡検査・治療/心臓カテーテル検査・治療/尿路結石/痔/
腰痛/スポーツ障害/不妊治療/妊娠・出産/子どもの急な発熱・発作/
アトピー性皮膚炎/花粉症/白内障/うつ病/虫歯

◆評価項目

- 医師の技術や医療水準(診断力/検査・手術の技量/医療知識など)
 - 医師の説明(説明のわかりやすさ・丁寧さ/質問への対応など)
 - スタッフの対応(看護師・受付などの対応・親切さ/質問への対応など)
 - 情報開示への取り組み
(血液検査データや画像データの開示/診断・治療に関する情報提供/セカンドオピニオンへの積極性など)
 - 設備・環境の充実度
(検査機器などの充実度/院内表示の見やすさ/清潔度/感染力の強い患者用の待合室設置/禁煙・分煙の徹底など)
 - 患者のプライバシーへの配慮(診察室の音漏れ対策/患者名を呼び上げる際の配慮など)
 - アクセス環境
(待ち時間への配慮/電話・インターネットでの予約受付対応/交通の便/駐車場の充実度など)
 - 医療ミス防止への取り組み
(投薬ミス防止への取り組み/患者の氏名確認/院内感染予防への取り組みなど)
- ※その他、患者コメント

◆調査概要

- 調査期間: 2006年4月~8月
- 調査方法: インターネット、および郵送形式
- 調査対象: 【関東版】30万人/【近畿・東海版】20万人
- 算出について: アンケート結果に基づき、症状・疾病別の「医療機関」を100点満点で評価

『2007年度版 患者が決めた！いい病院【関東版】』



『2007年度版 患者が決めた！いい病院【近畿・東海版】』

