

2007年3月1日

各 位

会社名 オリコン株式会社  
コード番号 4800 (大証ヘラクレス)  
本社所在地 東京都港区六本木 6-8-10  
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

## 当社グループのWEBメディア事業の状況について

### 1. 【2007年2月度のサイト来訪者数について】

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「ORIGINAL CONFIDENCE」サイトを運営しております。共に oricon.co.jp をドメインとしておりますが、この共通ドメインにおける月間ユニークユーザー数は、2006年9月度749万7千人、10月度800万1千人、11月度842万人1千人、12月度920万1千人、2007年1月度911万4千人と推移し、2007年2月度については893万2千人となりました（ネットレイティングス・サイトセンサス調べ）。2月が通常月より2日もしくは3日少なく、かつ一般的に閑散月であること等を勘案すると、依然として、着実に成長しているものと判断されます。

今後、当社グループの各種ランキングのAPIを外部に公開するとともに、外部で公開されているAPIを取り込むなど、WEB2.0化を積極的に推し進め、サイトの更なる成長を果たして参ります。

### 2. 【顧客満足度（CS）ランキング連動型広告について】

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（CS）でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しております。

先月は広告クライアント50社で運用しましたが、今月は52社で運用開始しました。ジャンルにつきましては、今月15日に「メンズエステ」のランキングを新規に発表いたします。さらに、今月26日に「旅行」カテゴリーを新設いたします。

また、昨日2月28日より、CSランキングをバリューコマース株式会社を通して外部のサイトに幅広く提供し、クリック課金もしくはアフィリエイト収入をシェアするモデルを開始しましたので、今月より当モデルが本格的に稼働いたします。

### 3. 【外部APIの活用について】

外部で公開されているAPIを活用する施策の第一弾として、今月7日より、「ORICON STYLE」サイトの音楽CDランキング（シングル・アルバム）にランクインしている各楽曲の紹介ページに、アマゾンのWEBサービスを活用してカスタマーレビューを取り込むとともに、アマゾンでCDを購入する導入口を設けます。さらに今月21日からは、DVDランキングについても同様の表示を行います。今後、ブログ検索サイトで公開されているクローラー機能を活用するとともに、当社サイト内からもレビューを書き込める機能を導入することでカスタマーレビューを拡充させ、サイト全体の活性化を図って参ります。

さらに、ECサイトから公開されている商品情報や商品検索のAPIを活用したアフィリエイトビジネスについても、現在、準備を進めており、4月より順次立ち上げて参ります。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189