



報道関係者各位

Yahoo!動画×オリコン、強力タッグ！
オンデマンドで視聴ができる 本格音楽ランキング番組『oricon TOP20』
4/6(金)より配信スタート！

ヤフー株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:井上 雅博)とオリコン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小池恒)の全額出資会社であるオリコンDD株式会社は、このたび動画番組の制作と運用について業務提携し、ヤフーが運営するポータルサイト「Yahoo! JAPAN」の人気カテゴリー「Yahoo!動画」において、最新のオリコンシングルランキング TOP20 を紹介する動画番組『oricon TOP20』の配信を明日 4月6日(金)より開始することと致しました。

【「Yahoo!動画 音楽カテゴリー」のカラーコンテンツに！】

今回の開始に伴い、オリコンは最新の週間シングルランキング 20 位を紹介する動画番組『oricon TOP20』を企画・制作し、「Yahoo!動画」へ提供します。

これは、「自社ランキングのさらなる認知度アップ」を目指すオリコンと、「『Yahoo!動画』のカラーコンテンツ」を求めるヤフー両社の合意により決定致しました。

【10分でわかる、最新音楽ヒットトレンド！】

番組は、週間シングルランキングをミュージックビデオと共にカウントダウン形式で紹介。その他アルバムランキング情報や注目アーティストの情報などを盛り込み、“最新音楽ヒット&トレンド情報が10分でわかる”内容に。“いつでも、観たいときに、短時間で”視聴可能な「オンデマンド」というネット配信ならではの特色を最大限に活かした番組と致します。

またミュージックビデオは、レコード会社の了承を得てほぼ網羅、毎週充実の内容でお届けすることが可能となりました。

「oricon TOP20」番組画面



【WEB サイト初の CD ランキング番組】

ブロードバンドの普及や、レコード会社による「ネットプロモーション」の積極的な活用など、この1年で音楽のネット配信を取り巻く状況は大きく飛躍しております。そうした環境の中でスタートする『oricon TOP20』が、今後社会的にも影響力のある本格的な音楽動画番組になると、大いに期待しております。

日本最大の動員力を誇るポータルサイト「Yahoo! JAPAN」と、ランキングのリーディング・カンパニー「オリコン」が強力にタッグを組んだ、WEB サイト初の CD セールスによる大型音楽ランキング番組です。

是非、当ニュースを貴媒体にてご紹介いただきたく、何とぞ宜しくお願い申し上げます。

番組概要

番組名:『oricon TOP20』(読み:オリコントップトゥエンティ)
オンエアサイト:「Yahoo!動画」(<http://streaming.yahoo.co.jp/>)
配信スタート:2007年4月6日(金)
配信時間:約10分
更新日:毎週金曜日
ナレーター:鈴木裕介

「oricon TOP20」ロゴ



※サイト画面およびロゴ画像データをご用意しております。ご入用の節は下記担当までご用命下さい。
※本件に関わるご取材等お受け致します。お気軽にお問い合わせください。

＜お問い合わせ＞
ヤフー株式会社
広報 羽入(はにゅう)

TEL:03-6440-6104 FAX: 03-6440-6225
e-mail:ycompany-pr@mail.yahoo.co.jp

＜お問い合わせ＞

オリコン・マーケティング・プロモーション株式会社
広報企画部 川上、中路(なかじ)、根田(ねた)
TEL:03-3405-5190 FAX:03-3405-8192
e-mail:planning@oricon.jp