

2007年5月9日

各位

会社名 オリコン株式会社
コード番号 4800 (大証ヘラクレス)
本社所在地 東京都港区六本木6-8-10
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

当社グループのWEBメディア事業の状況について(5月度)

1. 【2007年4月度のサイト来訪者数について～最多記録を更新】

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しております。共に oricon.co.jp をドメインとしておりますが、この共通ドメインにおける月間ユニークユーザー数は、2006年10月度800万1千人、11月度842万人1千人、12月度920万1千人、2007年1月度911万4千人、2月度893万2千人、3月度898万5千人と推移し、4月度については954万3千人となり、最多記録を更新しました。(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。

2. 【顧客満足度(CS)ランキング連動型広告について】

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しております。

先月は、広告クライアント社で48社で運用開始した後、月中に契約の整ったクライアントが順次、追加されて、55社で運用いたしました。今月は、52社で運用開始した後、月中に数社の契約が整い、運用クライアント数の上積みが可能となる見込みです。先月は、「通販コスメ」のランキングを発表し、今月1日には、「サプリメント」「マンションブランド」「プロバイダー」のランキングを発表しました。今月中にさらに、「フィットネスクラブ・スポーツジム」のランキングを発表する予定です。

3. 【サイト全体のWEB2.0化の推進について】

すでに3月7日より、「ORICON STYLE」サイトの音楽CDランキング(シングル・アルバム)にリンクしている各楽曲の紹介ページに、アマゾンのAPIを活用してカスタマーレビューを取り込んでいます。今月からは、当社サイトに会員登録機能を設け、CSランキング(9日～)、ニュース(11日～)の各コンテンツに会員によるレビューの書き込みを開始します。レイティングの機能についても近々に追加する予定です。これらによってコンテンツが充実すると共に、サイト全体の活性化が図られます。また、これらの情報をデータベース化し、今後、APIとして公開することで、導線を多様化させて参ります。さらに今回の会員登録をOMR(オリコン・モニター・リサーチ)のモニター獲得に結びつけ、当社グループのリサーチ機能の増強も図って参ります。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189