

2007年6月1日

各位

会社名 オリコン株式会社
コード番号 4800 (大証ヘラクレス)
本社所在地 東京都港区六本木6-8-10
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

当社グループのWEBメディア事業の状況について(6月度)

1. 【サイト来訪者数が1,000万人を初めて突破～2007年5月度】

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しております。共に oricon.co.jp をドメインとしておりますが、この共通ドメインにおける月間ユニークユーザー数が、2007年5月度において、初めて1,000万人を突破し、1,060万1千人となりました(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。1年前の2006年5月度が521万8千人でしたので、約2倍に増加しております。

今後とも、コンテンツの更なる拡充、サイト全体のWEB2.0化の推進といった様々な施策を積極的に講じ、サイトの成長を着実に継続させて参ります。

2. 【顧客満足度(CS)ランキング連動型広告について】

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しております。

先月は、広告クライアント52社で運用開始した後、月中に契約の整ったクライアントが順次、追加されて、54社で運用いたしました。今月は、54社で運用開始した後、新規に立ち上げたジャンル等で月中に数社の契約が整い、運用クライアント数の上積みが可能となる見通しです。先月は、「サプリメント」「マンションブランド」「プロバイダー」「フィットネスクラブ・スポーツジム」のランキングを発表しましたが、今月は「レストランチェーン」「居酒屋チェーン」「ファーストフード」のランキングを発表する予定です。

3. 【サイト全体のWEB2.0化の推進について】

5月11日より、当社サイトに会員登録機能を設け、第一弾として、CSランキングとニュースの各コンテンツに会員によるレビューの書き込みを開始いたしました。今月は、CD・DVDのタイトル毎にレビューを書き込める機能を追加する予定です。

APIの公開の一環として、当社グループの音楽ランキングや最新ニュースを掲出する「ブログパーツ」を5月30日より一般ブログ向けに公開いたしました。「ブログパーツ」に表示される楽曲名、並びにニュースの見出しには、「ORICON STYLE」サイト、もしくは「RANKING NEWS」サイトの当該ページに自動接続されるリンクが貼られていますので、当社グループサイトへの導線が多様になり、集客力のアップが図られます。また、「ブログパーツ」のCD・DVD購入ボタンからは、アマゾンの当該作品の購入ページに誘導され、購入に至った場合には、当社およびブログ開設者に対してアマゾンよりアフィリエイトが支払われます。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189