

News Release

各 位

2008 年 7 月 1 日

オリコン株式会社

当社グループのWEBメディア事業の状況についてのお知らせ(2008年7月度)

当社グループのWEBメディア事業は、着実にその業容を拡大しております。
以下、最近のトピックスをお知らせいたします。

○2008年6月度のサイト来訪者数について

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける2008年6月度の月間ユニークユーザー総数は1,193万5千人となりました(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。

今後とも、ユーザー参加型機能を拡充するなどサイト全体の活性化を図ることで、若い人へのポピュラリティー(人気・流行)の訴求を得意とするユニークなサイトとして成長し、広告メディアとしての更なる価値の向上を図って参ります。

○「CSランキング連動型広告」について

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しています。

今月は、契約広告クライアント数が69社で運用を開始し、月中にクライアントの上積みが可能になる見通しです。

今年度も当社は、経済産業省がサービス産業生産性協議会に運営を委託し、指導を行っている品質認証委員会に参画いたしますが、先月24日に今年度の第1回委員会が開催され、今年度の活動事業が討議・決定されました。当社では、「CSランキング」の取り組みで得られた知見を活かし、国内のサービス産業の質向上に寄与して参ります。

○モバイルとの連携強化について

現在、当社グループでは、WEBとモバイルとの連携強化をコンテンツ面、並びに広告販売において推進しております。昨日、当社は、当社グループでモバイル事業を展開する株式会社 oricon ME の株式の一部(1.0%)をNTTドコモグループで投資事業を展開する株式会社ドコモ・ドットコムに譲渡いたしました。

すでに、oricon ME では、NTTドコモの公式サイトにおいて着メロ、着うた、着うたフルなどを配信する以外に、当社グループの持つ音楽系情報の収集力・コンテンツ力を活かし、iMenu「ミュージック」ポータルに音楽系ニュースを提供するとともに、その一部のコーナーを制作受託するなど、NTTドコモとの協業が進んでいます。今回、これらの関係性を更に強化させることを主な目的として、株式の一部譲渡を行いました。(なお本件は、子会社の異動を伴うものではなく、当社グループの業績に与える影響も軽微です。)

今後、当社グループでは、WEBサイトと連動するモバイル向け一般サイト領域を含め、モバイルビジネス市場における競争力を高めて参ります。

以上

本件に関する問い合わせ先オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189