

2007 年 8 月 1 日

各 位

会社名 オリコン株式会社
コード番号 4 8 0 0 （大証ヘラクレス）
本社所在地 東京都港区六本木 6-8-10
代表者名 代表取締役社長 小池 恒

当社グループの WEB メディア事業の状況について(8月度)

1. 【2007 年 7 月度のサイト来訪者数について】

当社グループでは、WEB サイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しております。共に oricon.co.jp をドメインとしておりますが、この共通ドメインにおける月間ユニークユーザー数は、2007 年 1 月度 911 万 4 千人、2 月度 893 万 2 千人、3 月度 898 万 5 千人、4 月度 954 万 3 千人、5 月度 1,060 万 1 千人、6 月度 979 万人と推移し、7 月度は 980 万 8 千人となりました（ネットレイティングス・サイトセンサス調べ）。

今後とも、コンテンツの更なる拡充、サイト全体の WEB2.0 化の推進といった様々な施策を積極的に講じるとともに、本年 6 月に締結したヤフー株式会社とオリコン DD 株式会社との資本・業務提携による提携効果を発揮させることで、サイトの継続的な成長を果たして参ります。

2. 【顧客満足度（CS）ランキング連動型広告について】

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（CS）でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CS ランキング連動型広告」を推進しております。

先月は、広告クライアント 55 社で運用開始した後、月中に契約の整ったクライアントが順次、追加されて、58 社で運用いたしました。今月は、56 社で運用開始した後、先月立ち上げたジャンル等で月中に数社の契約が整い、運用クライアント数の上積みが可能となる見通しです。

今月より、株式会社アイメディアドライブの運営する impAct™ ネットワークに対して、CS ランキングの閲覧等を行動履歴情報として蓄積した上で提供し、当ネットワークに参加しているサイトでの行動ターゲティング広告の配信に活用されます。

3. 【サイト全体の WEB2.0 化の推進について】

ユーザー参加型ランキング（User Generated Ranking、以下「UGR」）の拡充策の一環として、音楽 CD シングル、音楽 CD アルバム、DVD 等の作品毎にユーザー評価とイメージを投稿してもらい、クチコミランキングとして発表する「クチこみゅ」カテゴリーを、7 月 24 日より開始いたしました。

今後とも、ユーザー参加型コンテンツを拡充させ、サイト全体の活性化を図って参ります。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189