

当社グループのWEBメディア事業の状況についてのお知らせ(2008年4月度)

当社グループのWEBメディア事業について、最近のトピックスをお知らせします。

○2008年3月度のサイト来訪者数、大幅に増加

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける月間ユニークユーザー総数は2008年3月度において1,211万8千人となりました(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。2月度においては1,039万6千人でしたが、2月が通常月より1日ないし2日短かったことを考慮しても、3月度の来訪者は大幅に増加しています。その主な要因としては、「Yahoo!ニュース」内で当社グループより提供したエンタテインメント系ニュースの閲覧者が増え、当社グループサイトへ誘導されてくるユーザーが増加しているということがあります。また、ユーザー参加型機能を拡充させるなど、コンテンツ強化を継続的に行っていることも奏功しています。

今後とも、若い人へポピュラリティー(人気・流行)を訴求するユニークなサイトとして成長し、広告メディアとしての更なる価値の向上を図って参ります。

○「Yahoo!ファンクラブ」、順調にスタート

3月19日、ヤフー(株)とオリコンDD(株)の共同プロジェクト「Yahoo!ファンクラブ」のサービスがスタートしました。今回、計49のコンテンツホルダー(著名人・団体)でのスタートでしたが、今月より、継続的に当サービスに参加するコンテンツホルダーの数を着実に増やしていくとともに、サービス内容の充実を図って参ります。

○「CSランキング連動型広告」、着実に伸展

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しています。

今月は、契約広告クライアント数が66社で運用開始し、先月新たに発表した「中学校受験・高校受験向け学習塾」「審美歯科」のランキングを中心に、クライアントの上積みが可能になる見通しです。

○「オリコンBOOKランキング」、掲載開始へ

当社グループでは、40年間提供を継続している音楽ランキングに引き続き、今月、新たに実売部数に基づく書籍ランキングの発表を開始いたします。当ランキングは、マスコミ各社に提供する他、当社の自社メディアでも掲載します。WEBメディアでは「ORICON STYLE」サイトにコンテンツとして掲載し、これをベースに、ユーザーから評論・コメントを投稿してもらうなどユーザー参加型コンテンツの拡充を図ります。さらに、これらをデータベースに付加した上で、API(Application Programming Interface)を公開するなど、新たなランキングが幅広く活用される仕組みも同時に構築して参ります。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189