

News Release

各 位

2008 年 5 月 1 日

オリコン株式会社

当社グループのWEBメディア事業の状況についてのお知らせ(2008年5月度)

当社グループのWEBメディア事業は、着実にその業容を拡大しています。
以下、最近のトピックスをお知らせします。

○2008年4月度のサイト来訪者数について

当社グループでは、WEBサイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける月間ユニークユーザー総数は2008年4月度において1,162万3千人となりました（ネットレイティングス・サイトセンサス調べ）。2月度が1,039万6千人、3月度が1,211万8千人でしたので、4月度においても1,100万人を超える水準で推移しています。

今後とも、ユーザー参加型機能を拡充するなど、コンテンツの強化を図ることで、若い人へポピュラリティ（人気・流行）を訴求するユニークなサイトとして成長し、広告メディアとしての更なる価値の向上を図って参ります。

○「Yahoo!ファンクラブ」について

3月、ヤフー(株)とオリコンDD(株)の共同プロジェクト「Yahoo!ファンクラブ」のサービスがスタートしました。スタート時には、計49のコンテンツホルダー（著名人・団体）の参加でしたが、現在は56に増えています。今後とも、芸能事務所等への働きかけを強化し、当サービスに参加するコンテンツホルダーの数を着実に増やしていくとともに、サービス内容の充実を図って参ります。

○「CSランキング連動型広告」について

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度（CS）でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を推進しています。

先月は、契約広告クライアント数が66社での運用でしたが、今月は69社で開始し、月中にクライアントの上積みが可能になる見通しです。

今年度も当社は、経済産業省がサービス産業生産性協議会に運営を委託し、指導を行っている品質認証委員会に参画して、「CSランキング」の取り組みで得られた知見を活かし、国内のサービス産業の質向上に寄与して参ります。

○「Oricon Sound Blowin」を開催

当社グループでは、新人アーティストが出演するライブイベント「Oricon Sound Blowin」を年2回行っており、過去に多くの人気アーティストを輩出しています。本年上期のイベントを5月11日に開催し、今回は6組のブレイク期待のアーティストと、スペシャルゲストとして青山テルマが出演します。「ORICON STYLE」サイトでは、出演する各アーティストのコメント映像やプロモーションビデオの配信を行うなど、このイベントと連動したコンテンツ提供を行っています。

以上

本件に関する問い合わせ先オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189