

## News Release

各 位

2008 年 9 月 1 日

オリコン株式会社

## 当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2008 年 9 月度)

これまで、毎月月初に「WEB メディア事業の状況についてのお知らせ」を出しておりましたが、当社グループの WEB メディアとモバイルメディアが相互に連動する取り組みを増やしてきたため、今月より「デジタルメディアの状況についてのお知らせ」として、モバイルメディアを含めた最近のトピックスをお伝えいたします。

○2008 年 8 月度のサイト来訪者数について

当社グループでは、WEB サイトとして、総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しておりますが、これらのサイトにおける 2008 年 8 月度の月間ユニークユーザー数は 986 万 8 千人となりました。(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。8 月は、夏休みの影響で学校やオフィスからのアクセスが減り、さらに本年はオリンピックの影響で、必然的にエンタテインメント系ニュースの閲覧シェアが減ることを想定しておりましたが、前年同月比 18.9% 増となり、予想数値を上回る水準で着地いたしました。「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのニュース提供を継続的に強化したことなどが奏功したものと考えられます。当社グループのニュースは、その競争力、訴求力を増してきておりますので、サイト来訪者数は引き続き着実に増加していくものと見込まれます。

今後とも、ユーザー参加型機能を拡充するなどサイト全体の活性化を図ることで、若い人へのポピュラリティ(人気・流行)の訴求を得意とするユニークなサイトとして成長し、広告メディアとしての更なる価値の向上を図って参ります。

○「CS ランキング連動型広告」について

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CS ランキング連動型広告」を推進しておりますが、安定的かつ着実に業績を伸ばしております。

今月は、契約広告クライアント数が 71 社で運用を開始し、月中にクライアントの上積みが可能になる見通しです。

○「モバゲータウン」へのニュース提供開始について

当社グループでは、「Yahoo! JAPAN」「mixi」に引き続き、8 月 29 日より国内最大級のケータイ総合ポータルサイトである「モバゲータウン」にエンタテインメント系ニュースの提供を開始いたしました。「モバゲータウン」に掲載されたニュース記事のリンクから、現在、順調に当社グループのモバイル向け一般サイト「ORICON STYLE mobile」へユーザーが誘導されてきています。今後、当社グループでは、モバイルサイトの広告販売、特に PC・モバイル連動型広告商品の企画・販売を強化させて参ります。

○着うた<sup>®</sup>・着うたフル<sup>®</sup>の楽曲ラインナップ強化について

本日より、ユニバーサル ミュージック(株)の楽曲が、着うた<sup>®</sup>および着うたフル<sup>®</sup>の配信楽曲として加わり、楽曲のラインナップが大幅に充実いたしました。2009 年 3 月期第 1 四半期、当社グループの着うた<sup>®</sup>・着うたフル<sup>®</sup>の売上高は、前年同期比 41.0% 増と大きく増加しましたが、今回、数多くのヒット曲を保有するユニバーサル ミュージック(株)の楽曲が邦楽、洋楽ともに販売可能になったことで、今期の着うた<sup>®</sup>・着うたフル<sup>®</sup>の売上をさらに伸ばして参ります。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189