

## 当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年1月度)

当社グループでは、PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営し、モバイル向け一般サイトとして「ORICON STYLE mobile」「オリオン」などを運営しております。

現在、収益の中心はPC向けサイトでの広告販売であり、サイト来訪者数が収益の源泉ですが、2008年12月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は、1,330万6千人となりました。過去最高を記録した前月度とほぼ同水準でしたが、12月度は年末の休日があったため、その時期に会社や学校からのアクセスが減ったことを勘案すると、依然、堅調に推移しているものと判断されます。また、モバイル向け一般サイトの月間ユニークユーザー数は272万8千人、月間ページビュー数も合計で2億1,120万4千となり、これらはともに過去最高を記録しました。(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。

○CSランキングの更新について

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を2006年9月より展開しております。広告のクライアント契約は毎月の更新になっておりますが、契約を前月から継続していただける比率が各月、9割以上という高い水準で推進しており、安定的かつ着実に業績を伸ばしております。

先月1日に、23ジャンル中16ジャンルについて、新たなランキングを発表し、年に1回のランキング更新を行いました。また、新ランキングの発表に際し、各ジャンルで1位となった企業の表彰を行うイベント「オリコンCSランキングアワード2009」を開催いたしました。

国内の景気後退感が益々強まる中、更新後のCSランキングにランクインした各企業とのクライアント契約については、契約締結が順調に進んでいます。

また、先月14日より、自動車保険のCSランキングを「Yahoo!保険」に提供開始しています。

○「オリコンブログ」のリニューアルについて

先月4日に「オリコンブログ」が、「スタ☆ブロ」として新装オープンしました。動画を掲載する機能や絵文字の充実など、ユーザーの利便性が格段に向上し、新規のブログ開設が増えています。

当社グループには、付加価値の高い広告商品の販売を推進して1ページビューを効率良く換金化してきた実績があり、今後も、収益の源泉となるユニークユーザー数およびページビュー数を伸ばしていくことで、広告売上を拡大させることができます。今回の「スタ☆ブロ」を含め、ユーザー参加型のコンテンツをさらに充実させ、収益の最大化を図って参ります。

以上