

当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年3月度)

当社グループでは、PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営し、モバイル向け一般サイトとして「ORICON STYLE mobile」「オリオン」などを運営しております。

現在、収益の中心は各サイトでの広告販売であり、サイト来訪者数が収益の源泉ですが、2009年2月度の月間ユニークユーザー数は、PC向けサイトが1,260万1千人、モバイル向け一般サイトが240万8千人となりました。(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。2月度は通常月より2日もしくは3日少なかったことを考慮すると、依然、着実に成長していると判断されます。

○CSランキング連動型広告の進捗について

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を2006年9月より展開しております。広告のクライアント契約は毎月の更新になっておりますが、契約を前月から継続していただける比率が各月、9割以上という高い水準で推進しており、安定的かつ着実に業績を伸ばしております。

昨年12月1日に、23ジャンル中16ジャンルについて、新たなランキングを発表し、年に1回のランキング更新を行いました。その後、CSランキングにランクインした各企業とのクライアント契約が順調に進んでおります。また2月には、新ジャンルとして「宅配ピザ」と「歯科インプラント」を立ち上げました。

今月については、本日、新ジャンルとして「ビジネス利用のホテル」を立ち上げました。今月は全体でクライアント契約社数が74社でスタートし、月中に先月および今月立ち上げた新ジャンルを中心に数社が追加になる見込みです。今後も、予備調査を行うなど十分な検証を行った上で、継続的にジャンルの拡大を進めて参ります。

○デイリーランキングの表示変更について

当社グループでは、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータを提供する有料オンラインサービス「ORICON BiZ online」を3月3日にスタートいたします。当新サービスの開始に際し、音楽ソフト、映像ソフトについては、これまで週間単位で発表していた全国推定売上枚数を日々のデータで発表するようにし、合わせて、現在、指数で発表しているデイリーランキングを全国推定売上枚数で発表するようにいたします。これに伴って、「ORICON STYLE」サイトで掲載している音楽ソフト(シングル、アルバム)のデイリーランキングについても、現在、1位から3位の楽曲に付記している指数表示を3月3日より全国推定売上枚数の表示に変更いたします。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189