

有料データ提供サービス「ORICON BiZ online」を開始

～調査協力店を大幅に拡充。デイリーで全国推計販売枚数およびランキングの発表を開始～

当社グループでデータベース事業を展開しているオリコン・リサーチ株式会社(代表取締役社長 垂石克哉、当社の100%子会社、以下「オリコン・リサーチ」)が、従来より提供しております有料オンラインサービス「真大樹」を刷新し、本日、新サービス「ORICON BiZ online」を開始いたしましたので、お知らせいたします。

オリコン・リサーチでは、全国の調査協力店から音楽ソフト、映像ソフト、書籍の販売データを収集し、その集計結果に基づく全国推定売上枚数およびランキング情報を提供しております。今回、エンタテインメント業界の活性化、発展にデータ面で貢献することを目指し、データの拡充と精度アップを図ることいたしました。具体的には、今月より、これまで週間(ウイークリー)で発表してきた全国推定売上枚数、およびそれに基づくランキングを毎日(デイリー)で発表するようにいたします。その前提として、3月1日現在で調査協力店を3,020店から4,070店に拡大し、今後も継続的に調査店を拡大させて参ります。

今回のデータ拡充に際し、従来より提供しております有料オンラインサービス「真大樹」を刷新し、本日、新サービス「ORICON BiZ online」を開始いたしました。「ORICON BiZ online」の主な特徴は、次のとおりです。

- 調査協力店が大幅に拡大
 - 多様な店舗形態・流通形態からバランス良くデータを収集することが可能に
- 音楽ソフト、映像ソフトについては、デイリーで全国推定売上枚数、およびそれに基づくランキングを提供
- マーケット全体を俯瞰できる「セールス動向」カテゴリーを追加
 - 全体のマーケット動向の他、ジャンル別、メーカー別、エリア別、販売チャネル別等の分析データを提供
- 「真大樹」と比べ、操作性、視認性が格段に向上
- 書籍カテゴリーを追加

今月1ヵ月間をキャンペーン期間として、旧来の「真大樹」をご利用いただいておりますユーザー様に3月末まで有効のID・パスワードを発行し、従来料金のみで、バージョンアップした新サービスの全てをご利用いただくことができるようにいたします。同時に、新たなユーザー獲得も推進し、有料サービスに移行する4月より、新サービスの契約件数を継続的に伸ばして参ります。また、ユーザー様からのご意見やご要望を新サービスに随時、反映させ、サービスの向上を図って参ります。

なお、「ORICON BiZ online」のトップページ(ログインページ)では、4月以降も、音楽ソフト、映像ソフト、書籍のマーケットサマリー情報を無料でご覧いただくことができます。

「ORICON BiZ online」のトップページのURL : <http://biz.oricon.co.jp>

以上

【オリコン・リサーチ株式会社の会社概要】

- 社名 : オリコン・リサーチ株式会社
- 本社所在地 : 東京都港区六本木 6-8-10
- 設立 : 2005年10月1日 <オリコン株式会社より会社分割されて設立>
- 代表者 : 代表取締役社長 垂石克哉
- 主な事業内容 : 音楽・映像・書籍のマーケティングデータおよびランキング情報の提供
放送局向け・ECサイト向け音楽データベースの提供
オリコンモニターリサーチ(OMR)の運営
- 株主(所有割合) : オリコン株式会社(100%)

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL:03-3405-5252 FAX:03-3405-8189