

当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年5月度)

当社グループでは、PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営し、モバイル向け一般サイトとして「ORICON STYLE mobile」「オリオン」などを運営しております。

○サイト来訪者数について～PC向けサイトが4月も過去最高記録を更新し、初めて1,400万人を突破

現在、収益の中心は各サイトでの広告販売であり、サイト来訪者数が収益の源泉です。2009年4月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,408万2千人となり、過去最高だった2009年3月度の記録を更新し、初めて1,400万人を突破しました。また、前年同月比では245万9千人増(21.2%増)と大幅に伸びています。一方、モバイル向け一般サイトについては148万2千人となりました。(ネットレイティングス・サイトセンサス調べ)。

PC向けサイトが好調を持続している背景には、「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュース提供を継続的に強化していることが奏功し、ユーザー誘導の促進に結びついているということが要因としてあります。また、「ORICON STYLE」サイト内のブログコーナー「スタ☆ブロ」などユーザー参加型コンテンツの拡充を図るなど、サイト全体を活性化させる施策を継続的に行っていることも寄与しています。

今後も、収益の源泉となるユニークユーザー数およびページビュー数を伸ばしていくことで、広告売上を着実に拡大させてまいります。

○CSランキング連動型広告の進捗について

当社グループでは、様々なサービスについて大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)でのランキングを構築し、このランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う「CSランキング連動型広告」を2006年9月より展開しています。広告のクライアント契約は毎月の更新となっておりますが、契約を前月から継続していただける比率が各月、9割以上という高い水準で推進しており、安定的かつ着実に業績を伸ばしています。

新ジャンルとして、本年2月に「宅配ピザ」と「歯科インプラント」、3月に「ビジネスホテル」、4月に「結婚情報サービス」をそれぞれ立ち上げ、今月については、本日、「レーシック」と「トランクルーム」を立ち上げました。今月は全体でクライアント契約社数が70社でスタートし、月中に、最近立ち上げた新ジャンルを中心に数社が追加になる見込みです。

今後も、予備調査を行うなど十分な検証を行った上で、継続的にジャンルの拡大を進めてまいります。

以上