

2009年6月1日

各位

オリコン株式会社

当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年6月度)

当社グループのメディア事業は、WEBメディア事業、モバイル事業、雑誌事業によって構成され、現在の収益のけん引役は、WEBメディア事業における広告販売とモバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスです。

I. WEBメディア事業～サイト来訪者数が過去最高記録を更新

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告販売であることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009年5月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,473万5千人となり、2009年4月度に引き続き、過去最高記録を更新しました。また、前年同月比では248万2千人増(20.3%増)と大幅に伸びています。

PC向けサイトが好調を継続している背景には、「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュース提供を継続的に強化していることが奏功し、ユーザー誘導の促進に結びついているということが要因としてあります。また、「ORICON STYLE」サイト内のブログコーナー「スタ☆ブロ」などユーザー参加型コンテンツの拡充を図るなど、サイト全体を活性化させる施策を継続的に行っていることも寄与しています。さらに、2009年5月12日より、マイクロソフト株式会社が提供する情報配信サービス「Windows Live™ アラート」において、当社グループのニュースの更新情報を確認できるようになりました。

今後も、収益の源泉となるユニークユーザー数およびページビュー数を伸ばしていくことで、広告売上を着実に拡大させてまいります。

一方、当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)連動型広告」は、現在28ジャンルを運営しており、今月は全体でクライアント契約数が68社でスタートし、月中に最近立ち上がったジャンルを中心に数社が追加になる見込みです。

CSランキング連動型広告とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当CSランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

現在、当社グループの着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスは、2008年9月よりユニバーサルミュージック(株)およびエイベックス・グループ・ホールディング(株)の配信楽曲が充実したことによって、前年同月比で各サイトの有料会員数が大幅に増加しています。また、2009年4月より(株)ソニー・ミュージックエンタテインメントの楽曲が包括的に配信可能となったことも寄与しています。

当社グループの業績に及ぼす当該配信サービスの影響度が大きくなってきていることから、来月度の当「お知らせ」より、当該配信サービスの現状についてお伝えいたします。

なお、各配信サービスの前月実績の取りまとめに時間を要することから、開示は各月7日前後となります。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189