

当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年7月度)

当社グループのメディア事業は、WEBメディア事業、モバイル事業、雑誌事業によって構成され、現在の収益のけん引役は、WEBメディア事業における広告販売とモバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスです。

I. WEBメディア事業

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告販売であることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009年6月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,434万3千人となり、前年同月比で240万8千人増(20.2%増)と大幅に伸び、着実に成長しています。このようにサイト来訪者数を伸ばしている背景には、「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へエンタテインメント系ニュース提供を継続的に強化していることがあり、このことが当社グループサイトへのユーザー誘導の促進に結びついています。

今月15日(水)に「ORICON STYLE」サイトのリニューアルを予定しています。今回は、現在、トップページの右側に掲載している「ヘッドラインニュース」の掲載位置を中央の上部に移動させて視認性を高めるなど、ユーザビリティの向上とサイト内の回遊の促進を図ることを目的としてリニューアルを行います。

今後も、収益の源泉となるユニークユーザー数およびページビュー数を伸ばしていくことで、広告売上を着実に拡大させてまいります。

一方、当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)連動型広告」は、現在28ジャンルを運営しており、今月は全体でクライアント契約数が70社でスタートし、月中に最近立ち上がったジャンルを中心に数社が追加になる見込みです。

CSランキング連動型広告とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当CSランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2009年6月度の着うた[®]・着うたフル[®]のダウンロード数は前年同月比62.6%増、有料会員数は前年同月比40.0%増となるなど、共に大きく伸びました。その主な要因としては、昨年9月よりユニバーサルミュージック(株)およびエイベックス・グループ・ホールディングス(株)の配信楽曲が大幅に増え、さらに本年4月より(株)ソニー・ミュージックエンタテインメントの楽曲が包括的に配信可能となるなど、楽曲ラインアップが前年同月と比べて格段に充実したということがあります。また、昨年8月よりエンタテインメント系ニュースを「モバゲータウン」に提供開始しており、「モバゲータウン」から当社グループの一般サイトを介して、着うた[®]・着うたフル[®]のサイトにユーザーが効率良く誘導されてきていることも、ダウンロード数および有料会員数の増加に寄与しています。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189