

2009年8月6日

各位

オリコン株式会社

当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年8月度)

当社グループのメディア事業は、WEBメディア事業、モバイル事業、雑誌事業によって構成され、現在の収益のけん引役は、WEBメディア事業における広告販売とモバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスです。

I. WEBメディア事業

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告販売であることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009年7月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,497万9千人となり、過去最高記録(2009年5月度:1,473万5千人)を更新しました。また、前年同月と比べると216万2千人増(16.9%増)と大幅に伸びました。このようにサイト来訪者数を伸ばしている背景には、「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へエンタテインメント系ニュース提供を継続的に強化していることがあり、このことが当社グループサイトへのユーザー誘導の促進に結びついています。特に、先月においては、「Yahoo! JAPAN」のトップページの「トピックス」に掲載された当社グループのニュースの本数が104本となり、初めて月間で100本を超えました。

今後も、ニュース提供の強化を図るとともに、サイトのコンテンツや機能の拡充に努め、収益の源泉となるユニークユーザー数およびページビュー数を伸ばしていくことで、広告売上を着実に拡大させてまいります。

一方、当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)連動型広告」は、現在28ジャンルを運営しており、今月は全体でクライアント契約数が72社でスタートし、月中に最近立ち上がったジャンルを中心に数社が追加になる見込みです。また、今月下旬に新たなジャンルとして「住宅リフォーム」を立ち上げる予定です。

CSランキング連動型広告とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当CSランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2009年7月度の着うた[®]・着うたフル[®]のダウンロード数は前年同月比58.0%増、有料会員数は前年同月比46.2%増となるなど、共に大きく伸びました。その主な要因としては、昨年9月よりユニバーサルミュージック(株)およびエイベックス・グループ・ホールディングス(株)の配信楽曲が大幅に増え、さらに本年4月より(株)ソニー・ミュージックエンタテインメントの楽曲が包括的に配信可能となるなど、楽曲ラインアップが前年同月と比べて格段に充実したということがあります。また、本年6月よりサービスを開始したアニメ系ソングに特化した着うたフル[®]サイト「オリコン公式アニメフル」も、立ち上げた6月に単月黒字化し、7月も売上を伸ばしており、順調な滑り出しとなりました。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189