

当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年9月度)

当社グループのメディア事業は、WEBメディア事業、モバイル事業、雑誌事業によって構成され、現在の収益のけん引役は、WEBメディア事業における広告販売とモバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスです。

I. WEBメディア事業

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告販売であることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009年8月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,410万5千人となり、前年同月と比べると423万7千人増(42.9%増)と大幅に伸びました。例年、8月は夏休みのため、オフィスや学校からのPCへのアクセスが減り、7月と比べると来訪者数が減少(昨年が23.0%減、一昨年が15.4%減)していましたが、本年は7月比で5.4%減にとどまりました。コンテンツを継続的に拡充していること、「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュース提供を強化していることなどが奏功し、サイトへの来訪者数を着実に伸ばすことができている。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)連動型広告」は、現在29ジャンルを運営しています。先月は「住宅リフォーム」を新ジャンルとして立ち上げ、今月下旬には「医療保険」を新規に立ち上げる予定です。今月は全体でクライアント契約数が74社でスタートし、月中に最近立ち上がったジャンルを中心に数社が追加になる見込みです。また先月、「住宅リフォーム」のCS調査について、その調査結果のデータをランキングにランクインした企業に販売しました。今後、広告販売以外にデータ販売についても強化してまいります。

CSランキング連動型広告とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当CSランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2009年8月度の着うた[®]・着うたフル[®]のダウンロード数は前年同月比66.9%増、有料会員数は前年同月比53.1%増となるなど、共に大きく伸びました。その主な要因としては、昨年9月よりユニバーサルミュージック(株)およびエイベックス・グループ・ホールディングス(株)の配信楽曲が大幅に増え、さらに本年4月より(株)ソニー・ミュージックエンタテインメントの楽曲が包括的に配信可能となるなど、楽曲ラインアップが前年同月と比べて格段に充実したということがあります。

また、新規サイトの立ち上げにも注力しています。現在、通信3キャリアで公式サイトを合計49サイト運営していますが、本年3月末と比べ13サイト増加しました。主な新規サイトとしては、6月にスタートしたアニメ系ソングに特化した着うたフル[®]サイト「オリコン公式アニメフル」、今月スタートした過去のオリコンランキングを活用して70年代から90年代のヒット曲を配信する着うたフル[®]サイト「オリコン★ベストヒットフル」などがあります。「オリコン★ベストヒットフル」については、今月1日にソフトバンクモバイルでスタートし、3日にKDDIで、そして本日、NTTドコモでもスタートしました。(本件については、2009年9月1日付「オリコン★ベストヒットフルサイト開設のお知らせ」をご参照下さい。)

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189