

News Release

2009年10月7日

各位

オリコン株式会社

当社グループのデジタルメディアの状況についてのお知らせ(2009年10月度)

当社グループのメディア事業は、WEBメディア事業、モバイル事業、雑誌事業によって構成され、現在の収益のけん引役は、WEBメディア事業における広告販売とモバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスです。

I. WEBメディア事業

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告販売であることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009年9月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,347万人となり、前年同月比で166万5千人増(14.1%増)と大幅に増加しました。また、9月はシルバーウィークなど休日が多かったものの、8月比で4.5%減にとどまりました。「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュース提供を継続的に強化していることが、当社グループサイトへのユーザー誘導に寄与しています。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」は、現在30ジャンルを運営しています。8月に「住宅リフォーム」、9月に「医療保険」をそれぞれ新規に立ち上げました。今月は全体でクライアント契約数が74社でスタートし、月中に最近立ち上がったジャンルを中心に数社が追加になる見込みです。また、大半のジャンルについて、12月上旬にランキングを更新するべく、ユーザーアンケート調査を実施しています。

「CSランキング連動型広告」とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当CSランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2009年9月度の着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比70.0%増、有料会員数が前年同月比61.3%増となり、先月より伸び率が上昇する好調な状況で推移しました。

9月1日より3キャリアで順次スタートした新サイト「オリコン★ベストヒットフル」は、初月から単月黒字化に成功し、10月に入っても堅調に推移しています。

「オリコン★ベストヒットフル」とは：過去のオリコンランキングを活用して70年代から90年代のヒット曲を配信する着うたフル[®]サイト

以上

本件に関する問い合わせ先オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189