

2009年11月5日

各位

オリコン株式会社

当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2009年11月度)

当社グループの上期の業績は、前年同期を上回る状況で推移し、下期に入っても順調に進捗しております。現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEBメディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗について、以下のとおりお知らせいたします。

I. WEBメディア事業

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告ビジネスであることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009年10月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,471万8千人となり、前年同月比で121万4千人増(9.0%増)となりました。「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュース提供を継続的に強化していること、コンテンツの拡充を継続的に進めていることなどが、サイトの着実な成長に寄与しています。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」は、現在30ジャンルを運営しています。今月は全体でクライアント契約数が75社でスタートしますが、最近立ち上げた「住宅リフォーム」(8月スタート)、「医療保険」(9月スタート)などのジャンルを中心に、月中に数社が追加になる見込みです。また、大半のジャンルについて、ランキングを更新すべく、ユーザーアンケート調査を実施しており、昨年同様、12月1日にアワードを開催し、新ランキングを発表する予定です。

「CSランキング連動型広告」とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当CSランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2009年10月度の着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比76.9%増、有料会員数が前年同月比70.8%増となり、先月より伸び率が上昇する好調な状況で推移しました。

9月1日より3キャリアで順次スタートした新サイト「オリコン★ベストヒットフル」は、初月から単月黒字化に成功し、10月も堅調に推移しました。

「オリコン★ベストヒットフル」とは：過去のオリコンランキングを活用して70年代から90年代のヒット曲を配信する着うたフル[®]サイト

III. 「ORICON BiZ online」

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで提供するサービスであり、2009年3月に旧来のオンラインサービス「真大樹」を刷新してスタートし、4月より有料化しました。調査協力店の拡充にも努め、調査協力店数は、従来の4,070店から現在、2万5,120店に増加しております。

2009年10月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月の「真大樹」の売上高と比較して42.8%増となりました。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189