

2009年12月8日

各位

オリコン株式会社

当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2009年12月度)

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEBメディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗について、以下のとおりお知らせいたします。

I. WEBメディア事業

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告ビジネスであることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2009年11月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,464万1千人となり、前年同月比で108万人増(8.0%増)となりました。「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュース提供を継続的に強化していること、コンテンツの拡充を継続的に進めていることなどが、サイトの着実な成長に寄与しています。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」については、12月1日に現在運営している30ジャンルのうち18ジャンルについて、2010年度の新ランキングを発表し、同日、各ジャンルで1位となった企業の表彰を行う「オリコンCSランキングアワード2010」を開催いたしました。今月は全体でクライアント契約数が70社でスタートしますが、新ランキングで新たにランクインした数社が、月中に追加になる見込みです。

「CSランキング連動型広告」とは：大規模なユーザーアンケート調査を行った上で、顧客満足度(CS)に基づくランキングを構築し、そのランキングに連動してアフィリエイト型広告を行う当社グループ独自のユニークな広告商品。当CSランキングにランクインしたことを自社の販促、PRなどで二次利用される事例が増加(二次利用にはクライアント契約が必要)。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2009年11月度の着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比209.4%、有料会員数が前年同月比181.0%となり、先月より伸び率が上昇する好調な状況で推移しました。

11月30日に社団法人日本レコード協会が発表した本年7月から9月の「有料音楽配信売上実績」によれば、国内の同期間の着うたフル[®]の売上実績は前年同期比109%でした。当社グループの着うたフル[®]の同期間の売上高は、前年同期比245.7%であり、業界標準を大きく超えています。

今月は、新たに、TVCMで使用されている楽曲や映画・ドラマの主題歌などタイアップ楽曲に特化した着うたフル[®]サイト「オリコン☆タイアップフル」をスタートしました。

III. 「ORICON BiZ online」

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで提供するサービスであり、2009年3月に旧来のオンラインサービス「真大樹」を刷新してスタートし、4月より有料化しました。

2009年11月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月の「真大樹」の売上高と比較して46.1%増加しました。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189