

2010年3月8日

各位

オリコン株式会社

当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2010年3月度)

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEBメディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗について、以下のとおりお知らせいたします。

I. WEBメディア事業

PC向けサイトとして総合エンタテインメントサイト「ORICON STYLE」サイトとランキングポータルサイト「RANKING NEWS」サイトを運営しており、収益の中心が広告ビジネスであることから、その源泉となるのがサイト来訪者数です。

2010年2月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,289万8千人となり、前年同月と比べ、29万7千人(2.4%)増加しました。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」については、現在30ジャンルを運営しています。先月は全体でクライアント契約社数が76社でスタートしましたが、今月は78社でスタートし、月中に数社が追加になる見込みです。

なお、3月11日(木)に開始を予定していた「オリコン芸能人辞典」については、当社のタレントコードをインターネットにおけるデファクトスタンダードとすべく万全の態勢でスタートできるよう、コンテンツをさらに充実させ、4月15日(木)にスタートする予定です。

II. 着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービス

2010年2月度の着うた[®]・着うたフル[®]の配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比177.1%、有料会員数が前年同月比187.4%となり、好調な状況で推移しました。

今月24日(水)には、当社グループの着うたフル[®]サイト「オリコンスタイルフル」のプロモーションも兼ね、ユニバーサルミュージックとのコラボレーションライブを東京・品川で開催いたします。

III. 「ORICON BiZ online」

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで提供するサービスです。2009年3月に旧来のオンラインサービス「真大樹」を刷新してスタートしましたので、丁度1年経過しましたが、順調に契約単価のアップと新規契約の獲得が進み、ストック型の売上が積み上がっています。

2010年2月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月の「真大樹」の売上高と比較して55.4%増加しました。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189