

**当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2010年4月度)**

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEBメディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた・着うたフルの配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗、並びに新たな取り組みなどについて、以下のとおりお知らせいたします。

**I. 当社グループのメディアのスマートフォン対応について**

本日、iPhoneでPC向け「ORICON STYLE」サイトが閲覧された際に画面表示される広告を販売開始しました。「ORICON STYLE」サイトをiPhone向けにカスタマイズしたサイトにつきましても、現在、開発を進めております。また、iPhone用のゲームアプリを自社開発しましたので、今月中にApp Storeで販売開始し、順次、タイトルを追加してまいります。

一方、アンドロイド携帯向けサービスにつきましては、通信キャリアでのコンテンツの販売形式に、“売り切り型”ではなく、月額定額型の課金手法が加わるなど、外部環境が整備されることを見極めながら、コンテンツ配信サービスの立ち上げ準備に入っています。

**II. WEBメディア事業**

2010年3月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,441万5千人となり、前年同月と比べ、50万1千人(3.6%)増加しました。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」については、現在30ジャンルを運営しています。今月は全体でクライアント契約社数が78社でスタートし、月中に数社が追加になる見込みです。

質・量ともに国内最大のタレントデータベース「オリコン芸能人事典」を今月中にスタートさせます。タレントについてユーザーの興味関心の高い情報をわかりやすく整理して提供するとともに、10万人超を網羅することで、いわゆる“ロングテール”に対応しています。インターネットにおけるタレント情報のデファクトスタンダードを目指し、コンテンツの拡充を継続的に進めてまいります。

⇒「オリコン芸能人事典」については、サービス開始時にその詳細をお知らせいたします。

**III. 着うた・着うたフルの配信サービス**

2010年3月度の着うた・着うたフルの配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比169.8%、有料会員数が前年同月比181.7%となり、好調な状況で推移しました。

今月、ビデオクリップサイトを各キャリアの公式サイトとして、順次、スタートさせます。

**IV. 「ORICON BiZ online」**

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで提供するサービスです。2009年3月に旧来のオンラインサービス「真大樹」を刷新してスタートしましたので、丁度1年経過しましたが、順調に契約単価のアップと新規契約の獲得が進み、ストック型の売上が積み上がっています。

2010年3月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月の「真大樹」の売上高と比較し、185.9%となりました。

※文中のサービス名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先  
オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189