

2010年5月14日

各位

オリコン株式会社

**当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2010年5月度)**

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEBメディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた・着うたフルの配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗、並びに新たな取り組みなどについて、以下のとおりお知らせいたします。

**I. 「オリコン芸能人事典」の無料公開をスタート**

当社グループでWEBメディア事業を展開するオリコンDD株式会社が、約40万人のタレントを網羅した国内最大のタレントデータベースを構築し、5月11日、「ORICON STYLE」サイトで無料公開をスタートしました。同日、記者発表会を都内で開催しましたが、多くのマスコミ関係者にご参加いただき、その当日および翌日のテレビ・新聞において、「オリコン芸能人事典」が大きな扱いで報道されました。

今回は、PC向けサイトでスタートしましたが、本年夏には、モバイル(3G携帯電話)版、スマートフォン版をスタートさせる予定です。また、Twitterを活用したコミュニケーション機能を拡充させるなど、バージョンアップを図り、音楽・タレントを核にしたソーシャルコミュニケーションを創出するプラットフォームとして成長させてまいります。

⇒詳細は、5月11日のPRリリースをご参照下さい。

**II. WEBメディア事業**

2010年3月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,472万8千人となり、前年同月と比べ、64万6千人(4.6%)増加しました。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」については、現在30ジャンルを運営しています。今月は全体でクライアント契約社数が78社でスタートし、月中に数社が追加になる見込みです。6月に新ジャンルとして、「ペット保険」、「ネット銀行」を立ち上げる予定です。

**III. 着うた・着うたフルの配信サービス**

2010年4月度の着うた・着うたフルの配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比157.6%、有料会員数が前年同月比178.8%となり、引き続き、好調な状況で推移しました。

4月においては、動画配信サイト「オリコンビデオクリップ」と、新人アーティストを応援する着うたフルサイト「オリコンパワーネクスト」を3通信キャリアの公式サイトとして新規にスタートさせました。

**IV. 「ORICON BiZ online」**

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで提供するサービスです。2010年4月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月と比較し、144.7%となりました。

※文中のサービス名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

**本件に関する問い合わせ先**オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189