

2010年6月10日

各位

オリコン株式会社

当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2010年6月度)

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEBメディア事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた・着うたフルの配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗、並びに新たな取り組みなどについて、以下のとおりお知らせいたします。

I. WEBメディア事業

2010年5月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,618万2千人となり、初めて1,600万人を突破しました。また、前年同月と比べ、144万7千人(9.8%)増加しました。

5月度の伸びは、約40万人のタレントを網羅した国内最大のタレントデータベース「オリコン芸能人事典」を5月11日よりPC向けサイト「ORICON STYLE」で無料公開を開始しましたので、その効果によるものと考えられます。「オリコン芸能人事典」は、開始から5月末までに250万人の方にご利用いただきました。今回は、PC向けにスタートしましたが、本年7月には、モバイル(3G携帯電話)版、スマートフォン版をスタートさせる予定です。また、Twitterを活用したコミュニケーション機能を今月中に追加する予定です。今後とも、継続的にバージョンアップを図り、音楽・タレントを核にしたソーシャルコミュニケーションを創出するプラットフォームとして成長させてまいります。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」については、2010年5月度の売上高が前年同期と比べ、14.7%増加し、堅調に推移しています。6月1日に「ネット銀行」を新ジャンルとして立ち上げ、6月15日に「ペット保険」をスタートさせる予定です。今月は全体でクライアント契約社数が77社でスタートし、新規に立ち上げたジャンルを中心に、月中に数社が追加になる見込みです。

II. 着うた・着うたフルの配信サービス

2010年5月度の着うた・着うたフルの配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比136.1%、有料会員数が前年同月比171.8%となり、引き続き、好調な状況で推移しました。

III. 「ORICON BiZ online」

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで法人向けに提供するサービスです。2010年5月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月と比較し、132.6%となりました。

※文中のサービス名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189