

2010年9月10日

各位

オリコン株式会社

当社グループの主要な事業の進捗についてのお知らせ(2010年9月度)

現在、当社グループで収益のけん引役となっている主要な事業は、WEB事業における広告ビジネス、モバイル事業における着うた・着うたフルの配信サービス、データサービス事業における「ORICON BiZ online」です。これらの主要な事業の進捗などについて、以下のとおりお知らせいたします。

I. WEB事業

2010年8月度のPC向けサイトの月間ユニークユーザー数は1,562万1千人となり、前年同月と比べ、151万6千人(10.7%)増加しました。8月度においては、夏休み時期のため、例年、オフィスや学校からのアクセスが減少し、7月度より来訪者数が減少(2007年が15.4%減、2008年が23.0%減、2009年が5.4%減)していましたが、本年は7月度より14万人(0.9%)増加しました。「Yahoo! JAPAN」および「mixi」へのエンタテインメント系ニュースの提供を継続的に強化していること、「オリコン芸能人事典」をスタートさせるなど「ORICON STYLE」サイトのコンテンツを拡充させていることなどが奏功し、サイト来訪者数が伸びています。

「オリコン芸能人事典」については、9月8日にAPIの公開を開始しました。ポータル系サイトなど数サイトにAPIの仕様書を開示し、技術的な調整に入りました。外部のサイトに「オリコン芸能人事典」への導線となるコンテンツを常に表示していただくことによって、恒常的に「オリコン芸能人事典」へユーザーを誘導することができるようになります。

当社グループ独自の広告商品である「顧客満足度(CS)ランキング連動型広告」については、2010年8月度の売上高が前年同月と比べ、25.0%増加し、堅調に推移しています。今月9月は、全体でクライアント契約社数が83社(前年同月比9社増)でスタートします。また今月は、「ビジネスホテル」と「通販コスメ」のランキングを更新します。

II. 着うた・着うたフルの配信サービス

2010年8月度の着うた・着うたフルの配信サービスは、ダウンロード数が前年同月比129.5%、有料会員数が前年同月比152.1%となり、引き続き、好調な状況で推移しました。

III. 「ORICON BiZ online」

「ORICON BiZ online」は、音楽ソフト・映像ソフト・書籍のマーケティングデータをオンラインで法人向けに提供するサービスです。2010年8月度の「ORICON BiZ online」の売上高は、前年同月と比較し、123.1%となりました。

※文中のサービス名、製品名は、各社の登録商標または商標です。

これまで、毎月月初に主要な事業の指標を公表してまいりましたが、現在、当社グループではスマートフォンへの対応を進めるなど、新規の取り組みが増えてきていることから、今後、これらを含めて各主要事業の状況を四半期決算を発表する毎に、より詳しくお伝えするよういたします。

以上

本件に関する問い合わせ先
オリコン株式会社 企業広報部 日高
TEL : 03-3405-5252 FAX : 03-3405-8189