

## 富士通社製スマートフォンの新機種、 「オリコンアプリランキング」のアプリをプリインストール

今回、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモが夏モデルの新機種として発売する富士通株式会社製の Android 携帯電話「ドコモ スマートフォン F-12C」(以下、当新機種)に、「オリコンアプリランキング」のアプリがプリインストール(初期搭載)されることになりました。当新機種は、8月7日より発売となります。

当社グループでは、“スマートフォン向けに数多く提供されているアプリの中で、どのアプリが自分に有用なのか分からない”という実情を可視化させるため、昨年12月にスマートフォンユーザー5万人を対象とした大規模なユーザー満足度調査を実施し、その調査結果に基づいた「オリコンアプリランキング」を発表しました。さらに、スマートフォン向けアプリは、毎日、新規のものが数多く提供開始されているため、最新の情報をスマートフォンユーザーに届けるべく、本年3月より、週間単位で新着アプリのユーザー満足度調査を行い、その調査結果に基づいた「ウィークリー新着アプリランキング」を「オリコンアプリランキング」の中で、毎週、発表しています。ユーザーは、各ランキングをみて、欲しいと思ったアプリを手軽にダウンロードして利用することが可能です。現在、「オリコンアプリランキング」を経由してダウンロードされるアプリの数が、月間で40万個を超えるペースになりました。7月27日に大幅なリニューアルを行い、デザインを一新して利便性を向上させるとともに、アプリをダウンロードするとユーザーにポイントが付与される機能などを追加しました。

当新機種は、使いやすさにも機能にもこだわったコンパクトなスマートフォンです。スマートフォンの使い方やスマートフォン向けアプリの楽しみ方についてあまり詳しくないという“初心者層”を含む幅広い層をターゲットにしています。「オリコンアプリランキング」では、“初心者層”の方々にもお使いいただくことのできるランキング情報やアプリ情報をわかりやすく掲載しています。当新機種の購入者は、端末に「オリコンアプリランキング」のアプリが初期搭載されていますので、購入後すぐに「オリコンアプリランキング」をみて、使ってみたいと思ったアプリを手軽にダウンロードして利用することが可能です。

現在、「オリコンアプリランキング」のユニークユーザー数は、月間40万人を超えています。今回、当新機種に「オリコンアプリランキング」のアプリが初期搭載されますので、「オリコンアプリランキング」のユーザー数が今後、大幅に伸び、「オリコンアプリランキング」を経由してダウンロードされるアプリ数も増加することが見込まれます。当社グループは、スマートフォンにおいては、広告クライアントが自社のアプリを端末にダウンロードさせることを広告効果として期待し、その期待に応じて成果を出せる広告メディアが収益を伸ばすものと考えています。今後、当社グループでは、「オリコンアプリランキング」をアプリが活発にダウンロードされるメディアに成長させて広告メディアとしての価値を高め、自社のアプリのダウンロードを促進させたい多くの企業より広告出稿を受け付け、収益の最大化を図ってまいります。



「オリコンアプリランキング」アプリのイメージ

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先  
オリコン株式会社 企業広報部 日高  
TEL:03-3405-5252(直通) FAX:03-3405-8189