

SHARP 社製 Android 携帯電話の新機種に 雑誌「オリ★スタ」の無料アプリがプリインストール！

本日、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ(NTTドコモ)より発売開始になったシャープ株式会社製の Android 携帯電話「SH-13C」(以下、当新機種)に、当社グループの発行する一般向け週刊エンタテインメント誌「オリ★スタ」のアプリがプリインストール(初期搭載)されていますので、お知らせいたします。

「オリ★スタ」アプリについては、すでに Android 携帯電話向けのアプリとして無料提供していますが、今回プリインストールされるアプリには、当新機種限定のオリジナルコンテンツ(『撮影時のアナザーカット Photo+ 記事』、『動画コメント』など)が付加されます。当新機種のメインターゲットが若い女性であることから、女性に人気の高い「オリ★スタ」が当新機種にプリインストールされることによって、女性への商品訴求力が高まるとともに、商品の差別化を図ることが期待されています。

当社グループでは、「オリ★スタ」アプリの当新機種へのプリインストールによって、当アプリのユーザーを一気に多数、獲得し、雑誌「オリ★スタ」の魅力を一層訴求することができます。ユーザーは、アプリで記事や写真を見て、「雑誌を買いたい」と思ったら、“ワンタップ”でネット通販サイトに誘導されますので、そのまま手軽に雑誌を購入することができます。インターネット上で無料で情報開示を行い、有料購入に誘導するいわゆる「フリーミアム戦略」です。当社グループでは、今回のプリインストールに先立ち、雑誌「オリ★スタ」を7月8日発売号より、「平綴じ」への変更をはじめ、保存性や高級感を高める大幅なリニューアルを行うとともに、ネット通販への対応を拡充し、従来からの e-hon、JBOOK、セブンネットショッピングに加え、アマゾンや楽天ブックスでも定期的な購入を可能としました。今後、「オリ★スタ」アプリを活用し、雑誌の購読部数を伸ばしてまいります。

「オリ★スタ」アプリには、日々の閲覧を促すコンテンツが豊富に掲載されており、コンテンツの更新も頻繁に行いますので、ユーザーが能動的にアプリに接触する頻度が高まります。今後、ユーザーによる閲覧数を飛躍的に伸ばし、国内で最大の閲覧数を擁する電子書籍に成長させてまいります。そして、広告メディアとしての価値を高め、リーチコストが低く、かつターゲットを絞り込んだ付加価値の高い広告商品を販売してまいります。

今後、当社グループでは、「オリ★スタ」アプリを、広告メディアとしてのみならず、スマートフォンにおける音楽配信やファッション系Eコマースのプラットフォームとしても機能させ、収益の最大化を図ってまいります。

※Androidは、Google Inc.の商標または登録商標です。

以上



「オリ★スタ」アプリの
トップページイメージ



「オリ★スタ」アプリの
誌面イメージ(縦画面)



「オリ★スタ」アプリの
誌面イメージ(横画面)

本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL:03-3405-5252(直通) FAX:03-3405-8189