

月刊デビューとHMVがコラボレーションを開始

当社グループが発行するオーディション情報誌「月刊デビュー」と「HMV」がタッグを組み、旬なアイドルにアプローチできるリアルイベントをスタートさせます。

第一弾として、2014年2月9日(日)、HMV ルミネ池袋において、アイドルグループ「愛乙女 DOLL」のイベントを開催。店舗で「月刊デビュー」3月号を購入された方に、メンバーがサインをして直接手渡しをし、さらにCDを購入されると、チェキ撮影などの特典が付きます。明日(2014年2月1日)発売の「月刊デビュー」3月号の誌面で、「愛乙女 DOLL」のインタビュー記事を掲載するとともに、このイベントの告知を行っています。

「愛乙女 DOLL」のメンバー6名は、全員、「月刊デビュー」の元読者。2014年4月9日に日本クラウンよりメジャーデビューすることが決まっています。

今回のようなリアルイベントを店舗で行うことによって、「HMV」では、店舗の活性化が図られ、雑誌・書籍やCD・DVDの販売促進につながると考えています。一方、「月刊デビュー」では、読者へのサービスが強化され、メディアとしての付加価値が向上します。さらに、デビュー間もないアーティストの応援を誌面以外にリアルな場でも行うことができます。

今後、「月刊デビュー」と「HMV」とは、地方発のアイドルを応援する企画など、今回と同様のリアルイベントを全国各地の店舗で行っていくほか、様々なコラボレーションを協同で実施してまいります。



本件に関する問い合わせ先

オリコン株式会社 企業広報部 日高

TEL:03-3405-5252(直通) FAX:03-3405-8189