



2003年3月期第1四半期 (会社説明会)

オリコン株式会社

(旧社名：オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)

証券コード：4800

<http://www.oricon.jp/>

August 28, 2002

会社概要



- **社名:** オリコン株式会社
(旧社名: オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社)
- **本社:** 東京都港区六本木
- **設立:** 1999年10月1日
- **株式上場:** 2000年11月6日 大阪証券取引所ナスダック・ジャパン市場
- **事業内容(連結):** 音楽市場調査事業、音楽楽曲データベース事業、デジタルコンテンツ事業、雑誌出版事業
- **資本金:** 1,048,000千円 (2002年6月30日現在)
- **関連会社:** オリコン・エンタテインメント(株)(2001年7月連結入り、100%子会社)、
オリコン・グローバルネットワーク(株)(2002年3月100%子会社化)、
(株)デ・ビュー(2002年6月設立、100%子会社)、 海外現法3社(台湾、韓国、香港)(2002年7月1日現在)
- **代表取締役** 代表取締役社長
および社外取締役: 兼 CEO 小池 恒
取締役(非常勤) 角川 歴彦(現・角川書店社長)
取締役(非常勤) 町井 徹郎(元・東芝副社長、現・モバイル放送社長)
取締役(非常勤) 松尾 修吾(元・ソニー・ミュージックエンタテインメント社長、会長、元・レコード協会会長)
取締役(非常勤) 早川 吉春(元・中央監査法人代表社員、現・UFJホールディングス監査役)
- **従業員数:** 連結158名 (2002年7月31日現在)
- **主要取引銀行:** 三井住友(新橋)、みずほ(六本木)

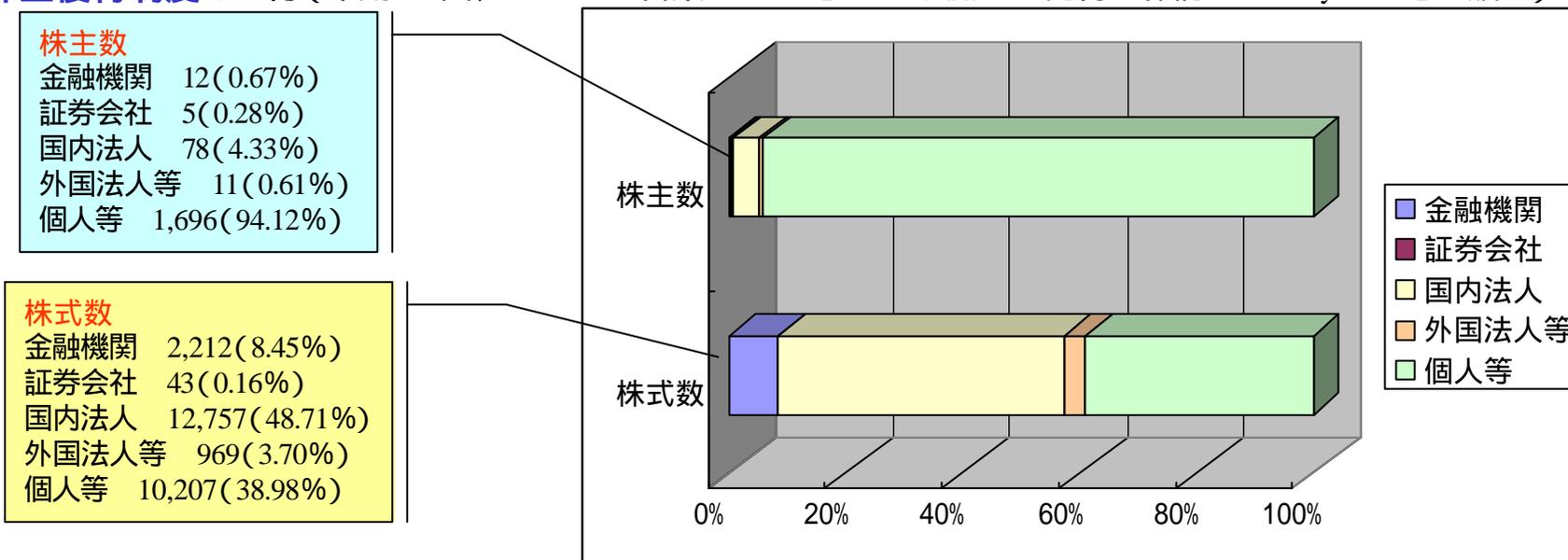
コーポレートガバナンス機能の
充実と経営陣の一層の強化のため、
4名の社外取締役が就任。

株式情報



- 発行済株式数： 26,208株 (2002年6月30日現在)
- 株主数： 1,802名 (2001年3月31日比+748名)
- 大株主： (有)リトルポンド(33.78%)、小池恒(11.46%)、小池尚子(3.96%)、三菱信託銀行(信託口)(2.95%)、小池秀効(2.66%)、日本トラスティ・サービス信託銀行(信託口)(2.61%)、小池結実(2.55%)、ブルースター(1.78%)、DHC(1.60%)、角川書店、東芝、電通、ヤフー、NTT-X(各1.52%)
(2002年3月31日現在)

- 株主優待制度： 有(半期に1回、オリジナル「音楽キタカード」および株オ리콘発行の雑誌「weekly oricon」を贈呈)



企業グループ図

(2002年7月31日現在)



楽曲データベース事業
マーケティング事業(ヒットチャート)

オリコン株式会社
旧社名：オリコン・グローバルエンタテインメント株式会社



雑誌出版事業
デジタルコンテンツ事業

オリコン・エンタテインメント株式会社(100%出資子会社)
旧社名：株式会社オリコン



海外事業 (携帯コンテンツ提供事業)

オリコン・グローバルネットワーク株式会社
(100%出資子会社)
旧社名：株式会社ドリームスピナーズ

海外現地法人3社(台湾・韓国・香港)
(現地での携帯コンテンツ事業)

100%出資(間接保有)

株式会社デ・ビュー(100%出資子会社)・・・旧勤文社より譲受したデ・ビュー関連部門

第4期第1Q 連結業績

(2002年4月1日～6月30日)



(単位:千円)	4期第1Q 4/1/02～ 6/30/02	(比率)	前年 同期比	3期第1Q 4/1/01～ 6/30/01	(比率)	3期通期 4/1/01～ 3/31/02	2期通期 4/1/00～ 3/31/01
売上高	1,057,108	100%	275.0%	384,399	100%	3,393,295	683,011
データベース事業	94,588	8.9%	122.7%	77,089	20.1%	308,283	278,129
メディア事業	962,519	91.1%	313.2%	307,309	79.9%	3,085,011	404,882
売上原価	600,543	56.8%	304.7%	197,103	51.3%	1,860,828	293,208
差引売上総利益	456,565	43.2%	243.8%	187,295	48.7%	1,525,366	389,803
販管費	292,408	27.7%	256.3%	114,081	29.7%	1,013,023	251,993
営業利益	164,156	15.5%	224.2%	73,213	19.0%	512,342	137,809
営業外損益	20,359	-	-	255	-	11,695	15,053
経常利益	143,796	13.6%	197.1%	72,957	19.0%	500,648	122,756

今期より売上セグメントを変更。前期までの「コンテンツ事業」は今期より「メディア事業」として合算で表示。

第4期第1Q 連結P/L内訳

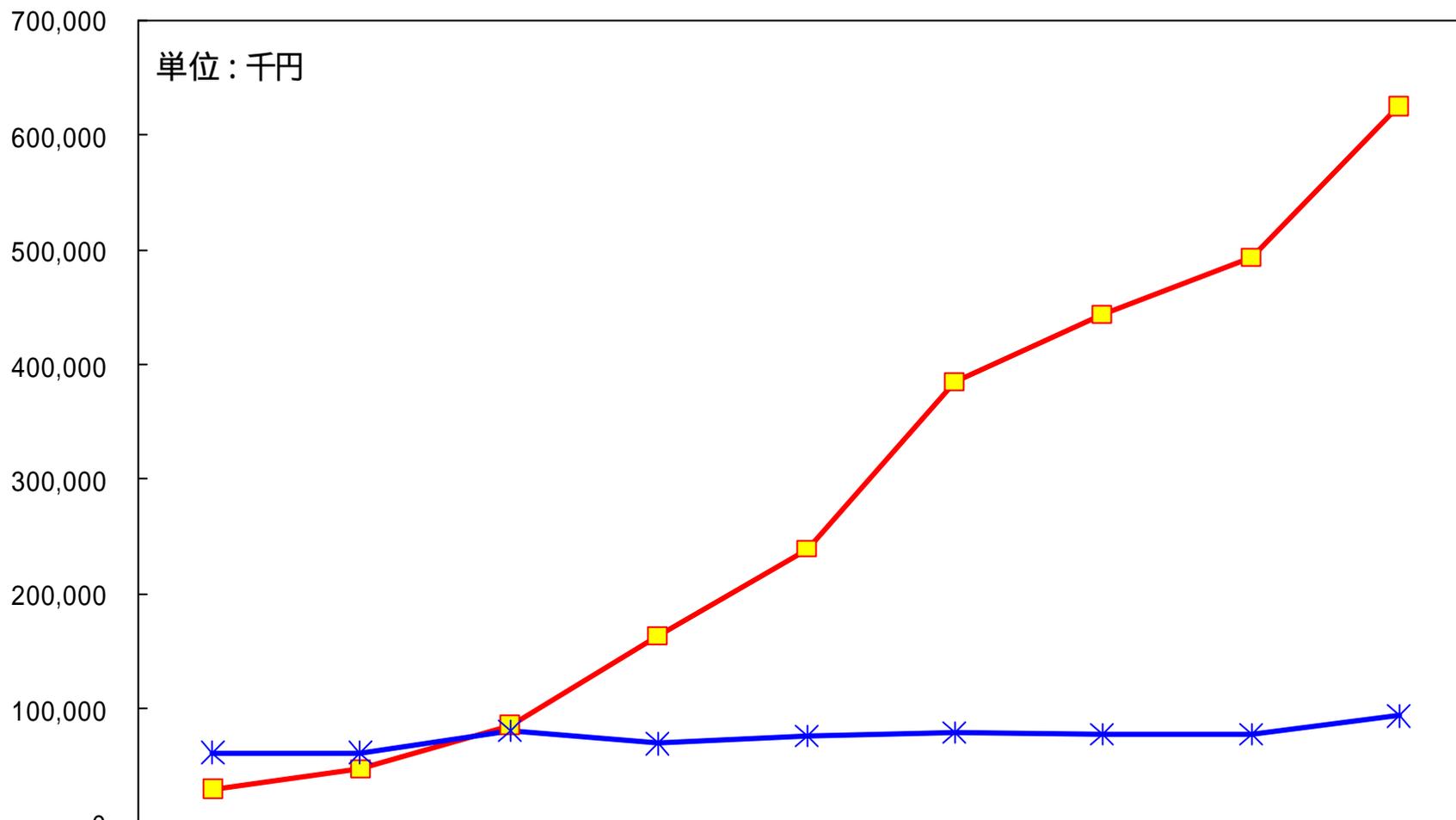
(2001年4月1日～6月30日)



(単位：千円)	新オリコン (旧GE) 4/1/02～ 6/30/02	オリコン・インタ テインメント (旧オリコ) 4/1/02～ 6/30/02	オリコン・グロ バルネットワーク (旧ドリーム スピナース) 4/1/02～ 6/30/02	デ・ビュー 6/27/02設立	海外現法 4/1/02～ 6/30/02	連結手続 に伴う 内部取引 控除	連結
売上高	254,037	1,007,788	11,018	-	1,298	217,035	1,057,108
売上原価	94,781	726,448	2,463	-	284	223,435	600,543
差引売上総利益	159,255	281,340	8,555	-	1,013	6,400	456,565
販管費	106,232	165,857	18,047	-	2,771	500	292,408
営業利益	53,022	115,482	9,491	-	1,757	6,900	164,156
営業外損益	6,784	3,535	171	-	3,310	6,900	20,359
経常利益	46,238	111,946	9,320	-	5,068	-	143,796

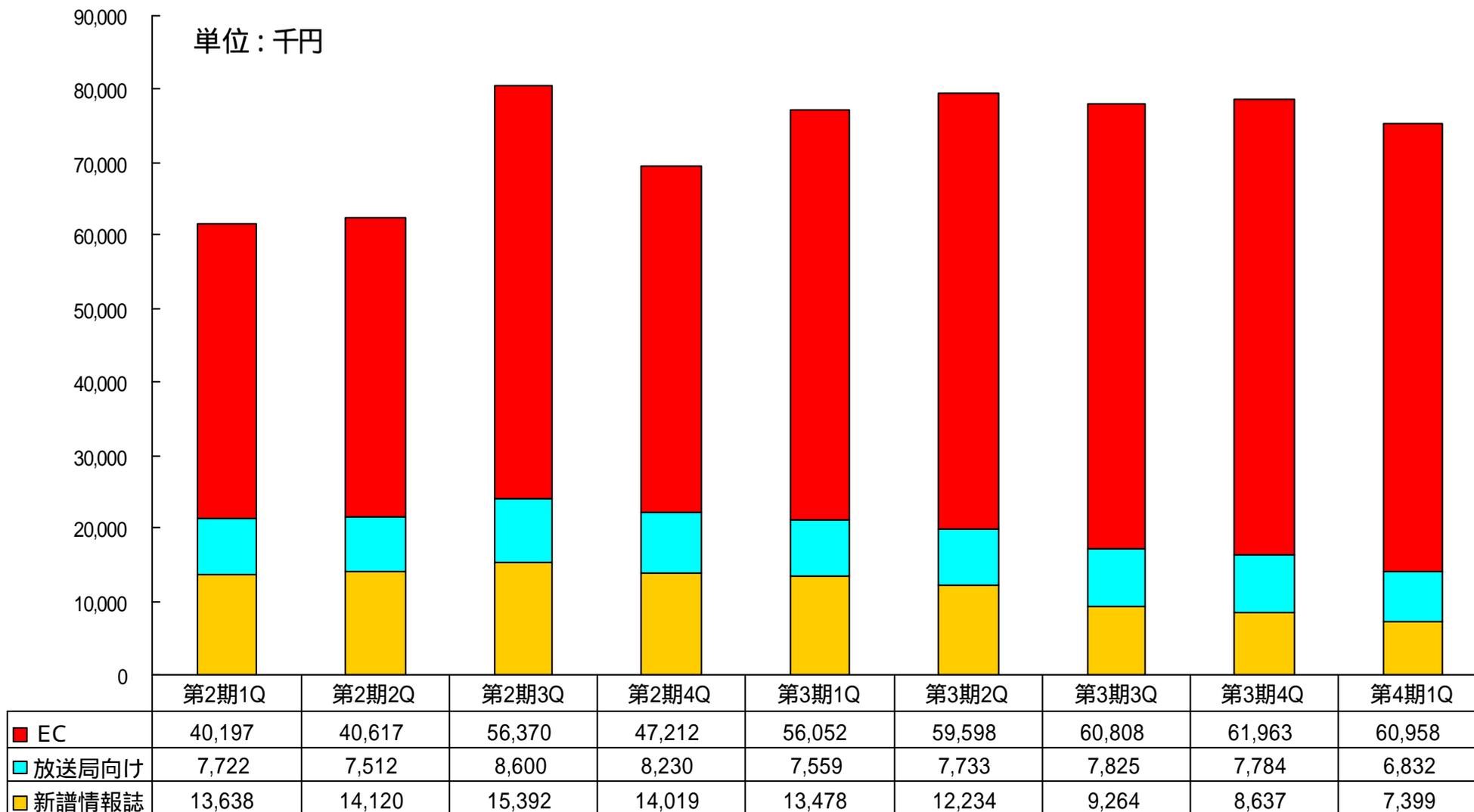
セグメント情報

(データベース、デジタルコンテンツ売上高推移)



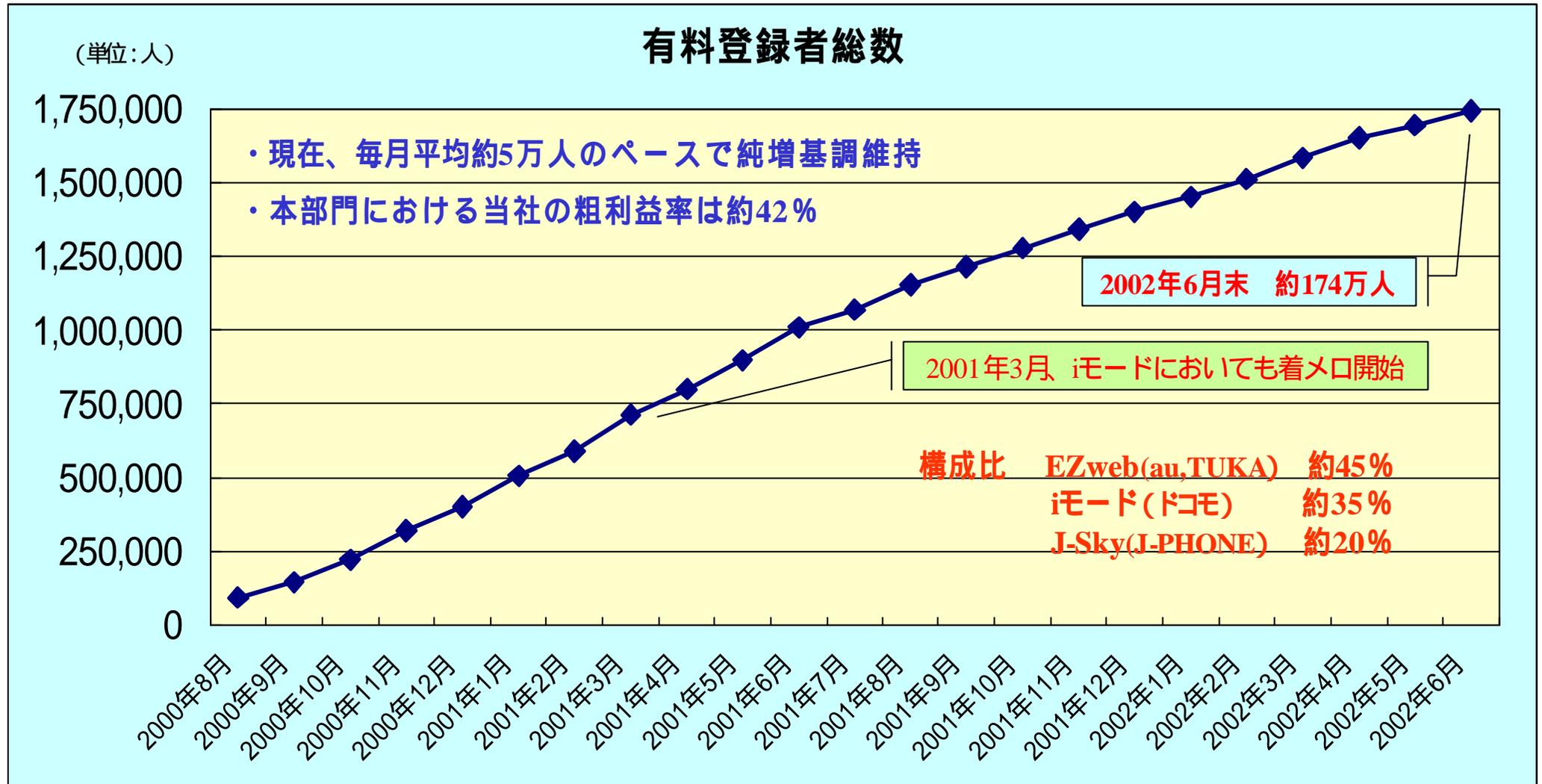
■ デジタルコンテンツ	30,374	47,028	86,329	164,009	239,135	384,658	443,918	493,738	624,858
✱ データベース	61,557	62,249	80,361	69,461	77,089	79,565	77,897	78,383	94,588

セグメント情報 (データベース事業・売上高構成比推移)



EC: EC事業者向けデータベース提供、放送局向け: CD管理用データベース提供、新譜情報誌: 紙媒体「月刊データベース」関連売上

「デジタルコンテンツ」 有料登録者総数



ドコモ・iモードから複数の新サイトを立上げ、収益拡大を図る

「オリコンならではの」雑誌媒体とのシナジー効果を狙った企画を準備中



具体的動き

アイドル専門サイト「**アイドル大百科**」の大幅リニューアル

「**洋楽着メロサイト**」を新規立上げ・・・10/7スタート

オーディション情報サイト「**デ・ビュー**」を雑誌と連動して新規立上げ

・・・11月スタート予定

子供向けモデル情報サイト「**キッス デ・ビュー**」を雑誌と連動して新規立上げ

・・・11月スタート予定

英知出版の協力により「**着画像サイト**」を新規立上げ・・・11月スタート予定

「**映画作メロサイト**」を新規立上げ準備中

日本国内で新規サイト立上げ、 成長を確保しつつ、海外への準備を図る

【欧州】

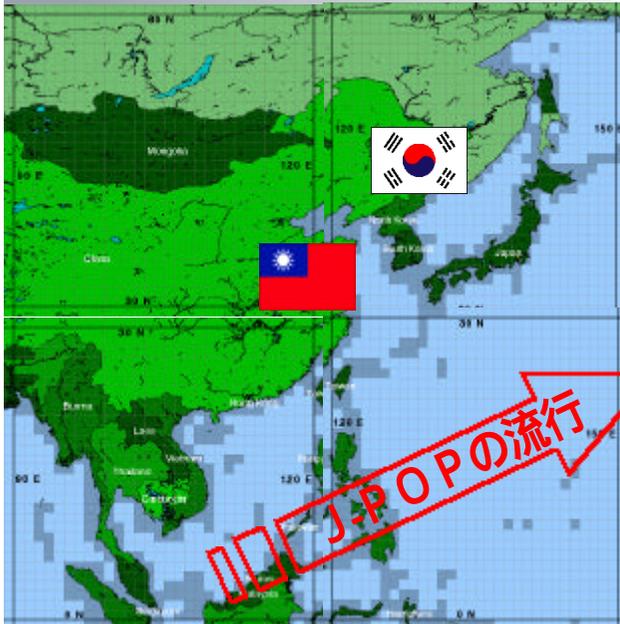
現在、海外のコンテンツ・ホルダー、権利者と直接交渉中
～写真、情報、PV、ナマ音・・・等の提供を狙う

フランス、スペイン、イギリス、さらにはアメリカも視野に

「iモード世界戦略とリンク」に加えて、独自ルートでキャリアと交渉！
着メロだけでなく、それ以上のコンテンツを確保できるのはオリコンだけ！

【アジア】

今年6月からスタートした台湾版「iモード」で、
当社の着メロ・コンテンツが第1位に！



「デ・ビュー」部門の今後の展開



下記2メディアを中心とする営業権を譲受。8月よりオリコングループとして始動



オーディション情報誌「月刊デ・ビュー」

20年近い歴史を持ち、エンタテインメント業界に圧倒的な影響を持つオーディション情報誌。

【今後の展開】

携帯を利用したオーディション・サイトを制作。
応募者のデータベースを構築し、芸能界への人材供給
さらに、写真集、DVD等の肖像権等の「権利ビジネス」へ。



母親が読む子供向けモデル誌「キッズ デ・ビュー」

赤ちゃんから小学校6年生までの子供がモデル。現在は季刊誌。

【今後の展開】

・携帯サイト上での通販から始まり、
子供を中心に、アパレル等のマーチャンダイジングの展開へ。

雑誌メディアでの動き



下記1雑誌を大幅リニューアル、2雑誌を創刊し、携帯コンテンツと連動を図る



weekly oricon
WO

アーティスト誌「weekly oricon WO」
を大幅リニューアル



アイドル情報誌
「Citron Presse」を創刊

weekly oricon 週刊 ミニオン・プレス
Citron 
PRESSE

インディーズ音楽誌
「オフステ」を創刊

オフステ OFFSTAGE MASTER



株主優待制度 & 自社株買い



【株主優待】

毎年3月31日、9月30日現在の株主（および実質株主）に対して実施。
当社オリジナルの「音楽ギフトカード」を贈呈。
（10株未満の株主：1000円相当分、10株以上の株主：3000円相当分）
当社子会社オリコン・エンタテインメント(株)発行のアーティスト情報誌
「weekly oricon」を1冊贈呈。



【自社株買い】

取得する株式の種類	当社普通株式
取得する株式の総数	上限350株
取得する取得価額の総額	上限150百万円
取得する期間	平成14年6月26日開催の定時株主総会決議後、 平成15年6月下旬開催予定の次期定時株主総会終結の時まで。



オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>

インタテインメント用ホームページ <http://www.oricon.co.jp/>

TEL 03-3405-5252(代表)

FAX 03-3405-8189

IR用連絡メールアドレス ir@oricon.jp

この資料に掲載されている今後の戦略・見通し等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。しかしながら現実には、通常予測しえないような特別事情の発生または通常予測しえないような結果の発生等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めて参りますが、本資料記載の見通し等のみ全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになれるようお願いいたします。